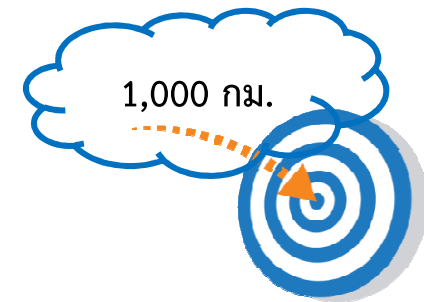
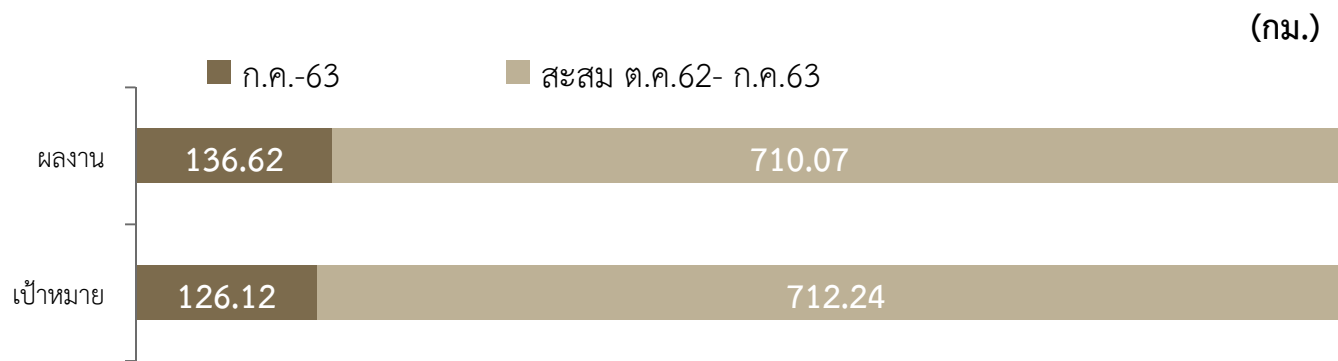
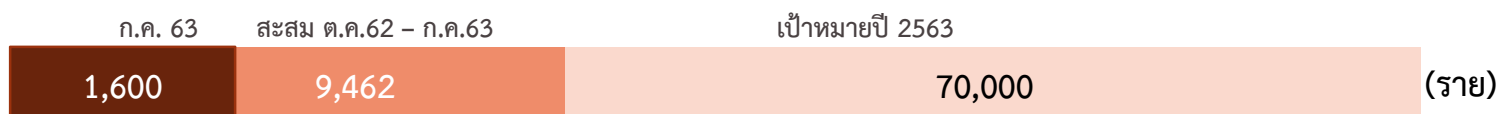


3.1 รายงานผลการดำเนินงานตามKPIs และแผนปฏิบัติงานองค์กร

1. ส่งมอบงานก่อสร้างวางท่อเพื่อลดน้ำสูญเสีย



2. จำนวนผู้ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการใบกำกับภาษีและใบเสร็จค่าน้ำประปาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax & e-Receipt)

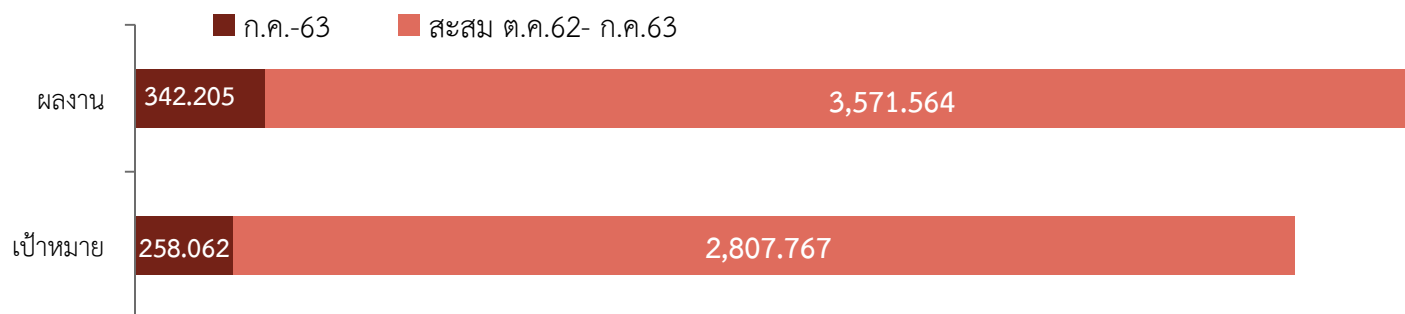


3. ร้อยละการชำระเงินค่าน้ำประปาผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ



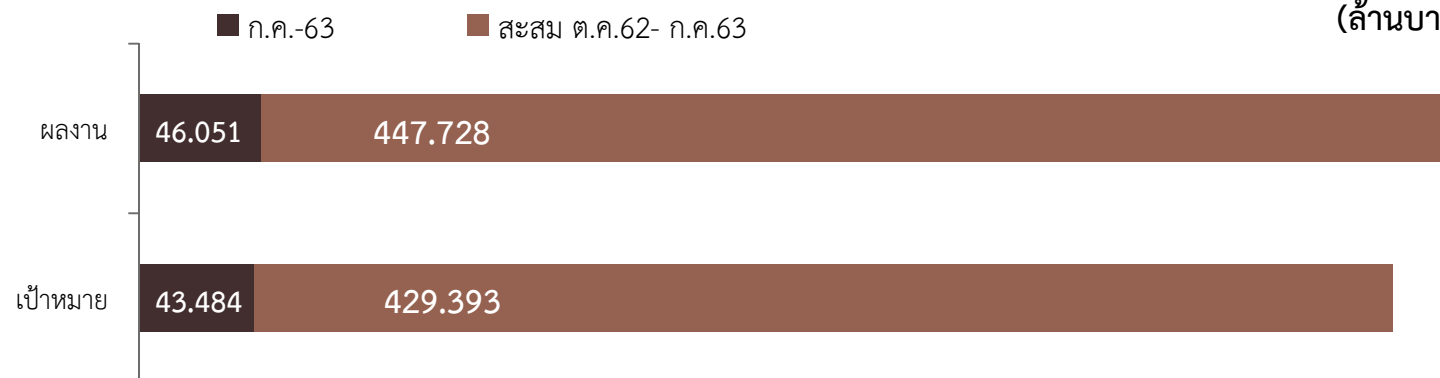
4. การเบิกจ่ายงบประมาณ

(ล้านบาท)



5. รายได้เสริมจากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

(ล้านบาท)



แผนงานน้ำประปาปลอดภัย ด้านบริการผู้ใช้น้ำ (สาขา ผู้รับผิดชอบ)

กิจกรรม	ผลงาน ก.ค. 63	ผลงานสะสม (ต.ค.62 – ก.ค.63)	หมายเหตุ
1 คณะทำงานฯ ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (SOPs) และความสอดคล้องกับ TOR คู่มือการควบคุมสุขอนามัยในการวางท่อและติดตั้งประปาใหม่ รายงานผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 256	-	100%	
2 ดำเนินการด้าน Water Safety Plan (WSP) ครอบคลุมทุกสาขา พร้อม ติดตามตรวจสอบ การดำเนินงานตาม SOPs ของการซ่อมท่อ/ วางท่อ/ติดตั้งมิเตอร์/ การ Flushing (UDF)	-	100%	
3 ฝ้าระวังการเกิด Biofilm ในเส้นท่อจ่ายน้ำ	71.50%	71.50%	
4 การดำเนินงานกรณีหลังมิเตอร์ในเชิงรุก	73.50%	73.50%	
5 สร้างความเข้าใจและตระหนักเกี่ยวกับ WSP	25%	25%	
6 การดำเนินงานเพื่อลดจุดที่เป็น Dead End ปลายเส้นท่อจ่ายน้ำ เพิ่มเติม	83.17%	83.17%	

แผนงานงานการขยายการให้บริการ พัฒนารูกรักหลังมาตร และปรับปรุงเครื่องวัดผู้ใช้น้ำ

แผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลงาน มิ.ย. 63	ผลงานสะสม (ต.ค.62- ก.ค.63)	หมายเหตุ
1. การจัดทำแผนงานวางท่อประปา เพื่อขยายการให้บริการน้ำประปา ปีงบประมาณ 2563	ก่อสร้างวางท่อจ่ายน้ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 40 กม.	-	36.698	เส้นทางระหว่างก่อสร้างวางท่อ 16.231กม. อยู่ระหว่างแจ้งเริ่มงาน 8.132 กม. อยู่ระหว่างจัดจ้าง 0.403 กม. ติดปัญหาสภาพ หน้างานก่อสร้าง 7.481 กม เส้นทางยกเลิก 1.91 กม.
2 พัฒนารูกรักสำหรับงานประปาหลังมาตรวัดน้ำ	รายได้จากรูกรักเสริมหลังมาตร เป้าหมาย 27 ล้านบาท (ล้านบาท)	2.79	24.73	
	ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ปี 2562	4.96	4.82	
3. การปรับปรุงเครื่องวัดผู้ใช้น้ำ ☹️	ร้อยละการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำ ตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (ร้อยละ)	37.11%	58.68%	ผลงานล่าช้ากว่าแผน

แผนงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย (ฝจส. ผู้รับผิดชอบ)

แผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลงาน มิ.ย. 63	ผลงานสะสม (ต.ค.62 - มิ.ย.63)	หมายเหตุ
1. งานปรับปรุงท่อลดน้ำสูญเสียประจำปี	ลงนามก่อสร้างวางท่อจ่ายน้ำได้ตามแผน 1,000 กม. ภายในเดือน ก.ย. 2563 (กม.)	6.857	981.784	
2. งานจ้างบริหารจัดการน้ำสูญเสียในพื้นที่เป้าหมายที่มีน้ำสูญเสียสูง	ดำเนินการตามสัญญาจ้างงาน ร้อยละความสำเร็จตามแผนงานจ้างบริหารจัดการ น้ำสูญเสีย เป้าหมาย ร้อยละ 100 (ร้อยละ)	20%	60%	
3. จัดหาเทคโนโลยีงานลดน้ำสูญเสียที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนงานลดน้ำสูญเสียของสาขา	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงานจ้างบริหารจัดการ น้ำสูญเสีย เป้าหมาย ร้อยละ 100 (ร้อยละ)	2.75%	94.50%	
4. การบริหารจัดการเครื่องวัดระบบฝักระวังน้ำสูญเสีย (DMA) ☹️	1..ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน เป้าหมาย ร้อยละ 100 (ร้อยละ) 2. ร้อยละของ RTU ที่ใช้งาน เป้าหมาย ร้อยละ 100 (ร้อยละ)	2.64% -	75.24% 99%	ผลงานสะสมล่าช้ากว่าแผน อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาซื้อขาย
5. การปรับปรุงท่อประปาที่เสื่อมสภาพร่วมกับงานวางท่อร้อยสายสื่อสารของ กทม.	ความยาวท่อที่ปรับปรุงแล้วเสร็จ เปรียบเทียบกับแผนงานวางท่อร้อยสายของ กทม.	-	-	กทม. อยู่ระหว่างการทำโครงการนำร่อง ยังไม่มีแผนงานร่วมกับ กปน.

ผลการดำเนินงานโทรเชิฐวณลูกค้ำ เดือน ส.ค. 2563 (ตั้งแต่ 20 ก.ค.-19 ส.ค.63)

ลำดับ	สาขา	แผนงาน (ราย)	ผลการดำเนินงาน โทรเชิฐวณลูกค้ำ (ราย)	ลูกค้ำ R2 ที่สมัคร ใช้บริการ e-Tax (ราย)	จำนวนลูกค้ำที่เชิฐวณ ลงทะเบียนทาง Line	จำนวนลูกค้ำที่เชิฐวณ ลงทะเบียนทาง E-mail	จำนวนลูกค้ำที่เชิฐวณ ลงทะเบียนทาง Facebook	จำนวนลูกค้ำที่เชิฐวณ ลงทะเบียน Walk in (มาติดต่อกีสาขา)	จำนวนลูกค้ำที่เชิฐวณลงทะเบียนทาง ช่องทางอื่นๆ
1	สสส	950	100	151	0	0	0	50	1,000 ราย(จนแจ้งจน)
2	สสท	810	237	136	28	29	83	18	แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 831 ราย
3	สสป	1,000	113	96	0	0	0	4	
4	สสม	760	218	56	0	0	0	143	
5	สสท	940	595	72	0	0	0	3,000	
6	สสญ	420	150	67	0	0	0	30	
7	สสด	915	1,497	118	0	6	0	0	
8	สสช	500	449	78	0	0	0	50	1.e-service จำนวน 20 ราย 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 2/2563 จำนวน 50 ราย
9	สสช	525	462	73	0	0	0	0	
10	สสบบ	368	370	45	0	0	0	0	
11	สสชภ.	500	44	112	0	564	0	43	แผ่นประชาสัมพันธ์ QR Code 75 ราย
12	สสบ	872	349	121	0	25	0	16	
13	สสด	1,700	200	100	0	0	0	0	
14	สสบภ	1,500	110	81	0	0	0	0	
15	สสว	1,018	1,023	126	0	0	0	25	
16	สสน	500	600	104	0	0	0	20	
17	สสบท	360	275	53	0	0	0	7	
18	สสมส	568	490	37	0	26	0	120	
รวม		14,206	7,282	1,626	28	650	83	3,526	1,976

