

MWA Young Smart
QWATER Heroes
Vote QWATER Logo

กวน. ไชปัญหา
HRM เข้าพบหน่วยงาน



ติดตาม HR NEWS

เพิ่มเติม Scan QR Code

โดย คณะทำงานจัดทำวารสาร HR News



ประชุมชี้แจงแนวทางการพัฒนาผู้เข้าร่วม
โครงการ **MWA Young Smart**
ประจำปีงบประมาณ 2561



นายชลิต แก้วไสย รวท.(บ) เป็นประธานการประชุมชี้แจงแนวทางการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการ **MWA Young Smart** ประจำปีงบประมาณ 2561 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2561 ณ ห้องประชุมปิยราษฎร์ โดยมีผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้ว่าการ และผู้อำนวยการฝ่าย ซึ่งเป็นพี่เลี้ยงของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมด้วยพนักงานที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าร่วมรับฟัง โดยมีหัวข้อดังนี้

- ✓ การแนะนำทำความรู้จักระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการฯ กับพี่เลี้ยง
- ✓ แผนดำเนินงานโครงการฯ ปีงบประมาณ 2561
- ✓ แนวทางการพัฒนา ปีงบประมาณ 2561
- ✓ แนวทางการสร้างแรงจูงใจ
- ✓ แนวทางการพัฒนาสภาพจากโครงการฯ

ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมซึ่งจะนำมาใช้พัฒนา กปน. ในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะนำมาแสดงในงาน “สัปดาห์วิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2561”



กวน. ไชปัญหา

การร้องเรียนที่ไม่มีชื่อผู้ร้องเรียน จะรับพิจารณาได้หรือไม่

หนังสือร้องเรียนที่ไม่มีชื่อผู้ร้องเรียนหรือเรียกว่า “**บัตรสนเท่ห์**” คือ จดหมายฟ้องหรือกล่าวโทษผู้อื่น โดยไม่ลงชื่อ หรือไม่ลงชื่อจริงของผู้เขียน ซึ่งจะรับพิจารณาได้ต่อเมื่อเข้าหลักเกณฑ์ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0206/ว 218 ฉบับลงวันที่ 25 ธันวาคม 2541 เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องเรียนกล่าวโทษข้าราชการ และการสอบสวนเรื่องราวร้องเรียนกล่าวโทษข้าราชการว่ากระทำผิดวินัย ระบุไว้ว่า **เมื่อผู้บังคับบัญชาได้รับเรื่องราวกล่าวโทษข้าราชการ ในเบื้องต้น ให้ถือเป็นความลับทางราชการ หากเป็นบัตรสนเท่ห์ ให้พิจารณาเฉพาะรายที่ระบุหลักฐาน กรณีแวดล้อมปรากฏชัดแจ้ง ตลอดจนชี้พยานบุคคลแน่นอนเท่านั้น**

ดังนั้น เมื่อมีการร้องเรียนที่ไม่ระบุชื่อผู้ร้องมีลักษณะเป็นบัตรสนเท่ห์ กปน. จะรับพิจารณาได้เฉพาะรายที่มีการระบุหลักฐาน กรณีแวดล้อมปรากฏชัดแจ้ง ตลอดจนชี้พยานบุคคลแน่นอนเพียงพอที่จะให้ผู้บังคับบัญชาทำการสืบสวนเป็นความลับ และบันทึกการดำเนินการสืบสวนไว้เป็นหลักฐาน เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงว่ามีการกระทำตามที่กล่าวอ้างหรือไม่ ต่อไปได้



HRM เข้าพบหน่วยงาน



เมื่อวันที่ 22 - 26 มีนาคม 2561 นางสุธัญญา ศรีสุริยจันทร์ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคล) และ นางอภิญญา โรจนะหัสติน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมด้วยพนักงานในสังกัด ได้เข้าพบ ทานรองผู้ว่าการ และผู้บริหาร/พนักงาน ในสายงานต่าง ๆ ได้แก่สายงาน รวก.(ง) รวก.(พ) รวก.(ท) รวก.(กอ) รวก.(กต) และ รวก.(ผ) เพื่อหารือเกี่ยวกับการปรับโครงสร้าง ฝั่งบริหารและอัตรากำลัง เพื่อขอรับข้อคิดเห็น และข้อมูลต่าง ๆ อาทิ

1. แนวทางการปรับโครงสร้างฝั่งบริหารและอัตรากำลังในภาพรวมของสายงาน
2. ทิศทางการดำเนินงาน/แผนงานโครงการที่สำคัญของสายงาน (ในระยะเวลา 10 ปี ข้างหน้า) ซึ่งผู้บริหารของแต่ละสายงานได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อมูลต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ โดยคำนึงถึงทิศทางในอนาคต และผลประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ ฝบบ.จะได้นำข้อมูลทั้งหมดมาใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อการวิเคราะห์ทบทวนโครงสร้างฝั่งบริหารที่กำลังดำเนินการในระยะต่อไป

ชวก.(บค) เข้าพบผู้บริหารเพื่อสื่อสารแนวทางการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร

นางสุธัญญา ศรีสุริยจันทร์ ชวก.(บค) พร้อมคณะทำงานความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร กปน. เข้าพบผู้บริหารแต่ละสายงานเพื่อสื่อสาร แนวทางการเสริมสร้างความผูกพันองค์กรของแต่ละสายงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1. สื่อสารผลการสำรวจความผูกพันองค์กรและความพึงพอใจของบุคลากร กปน. แต่ละสายงาน
- 2. สื่อสารบทบาทของผู้นำระดับสูงต่อการเสริมสร้างความผูกพันองค์กร
- 3. ร่วมกำหนดแนวทางการเสริมสร้างความผูกพันองค์กรของสายงานและสรุปแนวทาง/ กิจกรรมในการเสริมสร้างความผูกพันองค์กรของสายงาน

ซึ่งในเดือนมีนาคมและเมษายน 2561 ชวก.(บค) ได้เข้าพบผู้บริหารสายงานต่างๆ ดังนี้

- วันที่ 19 มี.ค. 2561 สายงาน รวก.(ง) และ รวก.(บ)
- วันที่ 20 มี.ค. 2561 สายงาน รวก.(พ)
- วันที่ 26 มี.ค. 2561 สายงาน ผวก.
- วันที่ 27 มี.ค. 2561 สายงาน รวก.(กต) และ รวก.(กอ)
- วันที่ 2 เม.ย. 2561 สายงาน รวก.(ผ)
- วันที่ 4 เม.ย. 2561 สายงาน รวก.(ท)



โรคพิษสุนัขบ้า

โรคพิษสุนัขบ้า ชาวบ้านมักเรียกว่า “โรคกลัวน้ำ” หรือ “โรคหมาว้อ” เกิดจากเชื้อไวรัส เป็นได้กับสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมทุกชนิดไม่ว่าจะเป็น สุนัข แมว ะร ชะนี ลิง กระรอก ค้างคาว หนู แมมแท้วว ควาย แพะ ซึ่งโรคนี้หากเกิดอาการแล้วจะเสียชีวิตทุกราย



การติดต่อ

สัตว์ที่ป่วยด้วยโรคพิษสุนัขบ้าจะแพร่เชื้อทางน้ำลาย คนหรือสัตว์จะติดเชื้อเมื่อถูกสัตว์ที่เป็นโรคกัด ข่วน หรือน้ำลายของสัตว์ที่เป็นโรคสัมผัสกับบาดแผล เชื้อบุตา จมูก ปาก

อาการในคน

จะแสดงอาการหลังรับเชื้อประมาณ 3 สัปดาห์ – 6 เดือน อาจนานถึง 1 ปี อาการเริ่มแรกคือ เมื่ออาหาร เจ็บคอ มีไข้ อ่อนเพลีย คันรุนแรงบริเวณบาดแผล กระสับกระส่าย กลัวแสงกลัวลม ไม่ชอบเสียงดัง เพ้อเจ้อ กลืนลำบาก ปวดท้องน้อย กล้ามเนื้อขากระตุก แน่นท่อนอก หายใจไม่ออก เกร็ง อัมพาตและตายในที่สุด

อาการในสุนัข

ระยะฟักตัวของโรคจะอยู่ในช่วง 3 – 8 สัปดาห์ ไม่เกิน 6 เดือน

โดยเมื่อสุนัขแสดงอาการแล้วจะตายภายใน 10 วัน อาการมี 3 ระยะคือ

ระยะแรก : มีนิสัยเปลี่ยนไปจากเดิม

ระยะตื่นเต้น : กระวนกระวาย ตื่นเต้น หงุดหงิด ไม่อยู่นิ่ง ม่านตาขยายกว้าง

ระยะอัมพาต : คอตก ลิ้นสีแดงคล้ำห้อย น้ำลายไหล อ่อนแรง ทรงตัวไม่ได้ อัมพาตและตายในที่สุด

การป้องกัน

- ต้องนำสุนัขและแมวไปฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าทุกปี
- ให้สุนัขอยู่ในสายจูงเมื่อนำออกนอกบ้าน ไม่ปล่อยไปเล่นพ่วนในที่สาธารณะ
- ทำหมันหรือฉีดยาคุมเพื่อควบคุมจำนวนไม่ให้มากเกินไป
- ลดความเสี่ยงจากการถูกสุนัขกัดด้วยคากา 5 ย.
- “อย่าเหยย อย่าเหยียบ อย่าแยก อย่าเหยียบ อย่ายุ่ง”
- เมื่อถูกสุนัขกัดต้องรับล้างแผล ใส่ยา กักหมา (10 วัน) ทาหมอ ฉีดวัคซีนต่อจนครบชุด

เพียงเท่านี้ก็สามารถควบคุมป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าได้แล้ว

“ร่วมมือกำจัดภัย ร่วมใจป้องกัน โรคพิษสุนัขบ้าจะสูญพันธ์ ให้เล่ากันเป็นตำนาน”





กิจกรรมประจำเดือน เมษายน 2561

| วัน-เวลา | กิจกรรม | สถานที่ |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| กองบริการทางการแพทย์ ชวก.(บค) | | |
| 26 เมษายน 2561 09.00 – 12.00 น. | ฝึกจิต ฝึกลมปราณ โยคะหัวเราะบำบัด | อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ กปน. |
| ฝ่ายสวัสดิการและกิจการสัมพันธ์ ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดี | | |
| 4 เม.ย. 2561 15.30 – 16.15 น. | Body Combat (โค้ชคอปเตอร์) | อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ กปน. |
| 18 เม.ย. 2561 15.30 – 16.15 น. | Zumba (โค้ชคอปเตอร์) | อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ กปน. |
| 25 เม.ย. 2561 15.30 – 16.15 น. | Body Combat (โค้ชคอปเตอร์) | อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ กปน. |
| * กิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม | | |



กปน. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรผู้ปฏิบัติงาน



พิธีมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน กปน. ระดับชั้นประถมศึกษา-ปริญญาตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 (ปีการศึกษา 2560) และมูลนิธิให้ทุนการศึกษาแก่บุตรผู้ปฏิบัติงานใน กปน. ในนาม “กองทุนพระแม่ธรณี” ประจำปีงบประมาณ 2561 รวม 826 ทุน จำนวนเงิน 2,720,000 บาท ในวันที่ 30 มีนาคม 2561 ณ สำนักงานใหญ่ กปน.

ผู้นำต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยม กปน. (QWATER Heroes)

ปีงบประมาณ 2560 กปน. ได้กำหนดให้มีการคัดเลือกผู้นำต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยม กปน. โดยมีผู้นำที่ได้รับการคัดเลือกในระดับรองผู้ว่าการ 1 ท่าน และผู้ช่วยผู้ว่าการ 1 ท่าน คือ

■ ระดับรองผู้ว่าการ

นายสมบุรณ์ สุรินทร์พงศ์ศักดิ์ รวท.(ก๓) (ตำแหน่งขณะนั้น)

■ ระดับผู้ช่วยผู้ว่าการ

นายรังสรรค์ ลำเภาทอง ชวท.(ลน)

ปีงบประมาณ 2561 คณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร มีมติเห็นชอบให้ขยายการดำเนินการผู้นำต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยม กปน. ให้ครอบคลุมผู้นำระดับสูงทุกคน ประกอบด้วย **ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ ทุกสายงาน** โดยให้ผู้นำระดับสูงเป็นแบบอย่างการปฏิบัติตนตามค่านิยมในกิจวัตรการปฏิบัติงาน สื่อสาร/ถ่ายทอดค่านิยม ให้บุคลากร กปน. ทราบอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามพฤติกรรมของบุคลากรที่อยู่ภายใต้การดูแลให้ปฏิบัติตนตามค่านิยมอยู่เสมอ เพื่อให้บุคลากร กปน. รับทราบแนวทางในการปฏิบัติตามค่านิยมโดยมีผู้นำเป็นต้นแบบ

ซึ่งแท้จริงแล้ว การเป็นต้นแบบด้านการเสริมสร้างค่านิยม มิใช่ภาระงานที่เพิ่มขึ้นของผู้นำ แต่เป็นการสอดแทรกค่านิยมสู่งานประจำ เพื่อสร้างความตระหนัก รับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามค่านิยมของผู้ที่บังคับบัญชา โดยมีผู้นำเป็นต้นแบบ (Role Model) พูดย่อให้ฟัง สอนให้เป็น ทำให้เห็น ย้ำเตือนอยู่เสมอ

มุมมองความรู้ “กระบวนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร”



| WHY | WHO |
|--|---|
|  <p>การสร้างวัฒนธรรมองค์กรจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรทุกคน</p> <p>ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร คือ “ผู้นำ” โดยบทบาทของผู้นำไม่ใช่เพียงแค่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรที่อยู่ภายใต้การดูแลสามารถทำงานได้บรรลุผลสำเร็จเท่านั้น แต่ผู้นำจะต้องเป็น “ต้นแบบที่ดี (Role Model) ในการทำงาน และแสดงออกซึ่งพฤติกรรมตามค่านิยม</p> |  <p>ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มเป้าหมายที่เป็น QWATER Heroes ได้แก่</p> <p>ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ</p> |
| WHAT | HOW |
|  <p>QWATER Heroes เป็นต้นแบบในการปฏิบัติตามค่านิยม กปน. 6 ประการ คือ</p> <p>QWATER</p> <p>Q : Quality ใส่ใจคุณภาพ W : Willingness มุ่งมั่น A : Achievement พัฒนาค้น T : Team พัฒนางาน E : Excellent Service บริการสังคม R : Respect to Transparency ด้วยความโปร่งใส</p> |  <p>แนวทางการปฏิบัติตนของ QWATER Heroes</p> <ol style="list-style-type: none">1. พร้อมที่จะเสียสละเพื่อองค์กร มุ่งประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ # มุ่งมั่น2. พัฒนารูปแบบความคิด เป็นแนวคิดเชิงบูรณาการและเป็นระบบ สร้างสรรค์ผลงาน # พัฒนาค้น3. พัฒนาและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานให้มีคุณภาพเทียบเท่าสากล # พัฒนางาน4. เสริมสร้างจิตใจให้บริการ (Service Mind) และจิตอาสา ให้เกิดกับบุคลากร # บริการสังคม5. มีคุณธรรมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และจริงใจ # ด้วยความโปร่งใส6. กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีให้เป็นมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพน้ำประปาและบริการก่อนการส่งมอบ # ใส่ใจคุณภาพ |

โดย คณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ร่วม VOTE คัดเลือกรอบที่ 2

QWATER Logo Design Contest

โดยพนักงานและผู้ปฏิบัติงานใน กปน.

ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์คำนิยม กปน.

ตามที่คณะกรรมการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้ประกาศผลการคัดเลือกผลงานที่เข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ คำนิยม QWATER รอบที่ 1 จำนวน 5 ผลงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้



ขั้นตอนต่อไป จะเป็นการคัดเลือกรอบที่ 2 ซึ่งเป็นการคัดเลือกโดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และผู้ปฏิบัติงานใน กปน. ลงคะแนน (vote) **ตั้งแต่วันที่ 3 – 12 เมษายน 2561** เลือกผลงานจาก 5 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ที่เห็นว่า **ตราสัญลักษณ์ (Logo) คำนิยม QWATER** มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัย จดจำง่าย และสามารถสื่อความหมายคำนิยม QWATER ได้ดีที่สุด และแนวคิดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตามคำนิยม QWATER มีความเหมาะสม สร้างสรรค์สามารถดำเนินการได้จริง ให้เป็นผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ **ผ่านทางระบบ Intranet กปน. เลือกแบนเนอร์ “แบบสำรวจ” หรือ http://intra.mwa.co.th/survey_login.html** (1 คน Vote ได้ 1 ผลงาน)

โดยคณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรจะมอบของที่ระลึกจาก กปน. ให้กับผู้ลงคะแนน (vote) โดยวิธีสุ่มจับรางวัล จำนวน 50 รางวัล ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2561

ติดตามรายละเอียดได้ที่หน้าหลัก Intranet
หรือเว็บไซต์ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
โทร 0 2504 0123 ต่อ 1558



เพื่อน ๆ อย่าลืม **vote** เลือกผลงาน
ตราสัญลักษณ์และแนวคิดกิจกรรม
เสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตามคำนิยม
QWATER ที่โดนใจทาง**ระบบ Intranet**
ตั้งแต่วันที่ 3 – 12 เมษายน 2561 นะครับ
โดยจะ**ประกาศผลงานที่ได้รับรางวัล**
ชนะเลิศและรางวัลชมเชย ในวันที่
4 พฤษภาคม 2561 และ**มอบรางวัล**
ในวันที่ 16 สิงหาคม 2561

Vote ผ่านทางระบบ Intranet กปน.
เลือกแบนเนอร์ “แบบสำรวจ” หรือ
กรณีใช้ wifi MWA สามารถ scan
QR Code เพื่อเข้าไป vote ได้



คณะกรรมการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
คณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร