

ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ค่านิยม QWATER

(“QWATER” Logo Design Contest)

1. ที่มาและความสำคัญของกิจกรรม

กปน. ดำเนินโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร และปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด โดยการประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ค่านิยมของ กปน. “QWATER” เป็นกิจกรรมหนึ่งที่สามารถสนับสนุนให้บุคลากรเกิดพฤติกรรมดังกล่าวได้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสื่อสารเผยแพร่ค่านิยม รวมทั้งเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น อันจะนำไปสู่การยอมรับและปฏิบัติตามค่านิยม จึงจัดกิจกรรม “ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยม QWATER” โดยเชิญชวนพนักงานและผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ เพื่อสื่อความหมายของค่านิยม พร้อมเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตามค่านิยม

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยม QWATER ที่เหมาะสมและสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีสำหรับการใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก กปน.
- 2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ค่านิยม QWATER ให้แก่บุคลากร
- 3) เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสนอกิจกรรมการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 4) เพื่อให้บุคลากรเกิดการยอมรับและปฏิบัติตามค่านิยม

3. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง

4. หลักเกณฑ์ในการประกวด

- 1) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยม QWATER ต้องเหมาะสมและสื่อความหมายได้เป็นอย่างดี สำหรับใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก กปน. โดยมีรูปแบบที่ทันสมัย นำไปใช้ได้จริง
- 2) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งได้ทั้งในนามบุคคลหรือทีมงาน (อย่างใดอย่างหนึ่ง) โดย 1 คนหรือทีมงานซึ่งประกอบด้วยสมาชิกในทีมไม่เกิน 3 คน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 3 ตราสัญลักษณ์
- 3) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องจัดส่งผลงาน ดังนี้
 - การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) พร้อมเขียนอธิบายแนวคิดการออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน 10 บรรทัด
 - แนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตามค่านิยม QWATER ที่สอดคล้องกับแนวคิดแรงบันดาลใจในการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน 1 กิจกรรม รายละเอียดไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4(ทั้งนี้ กรณีผู้ส่งผลงานคนเดียวหรือทีมใดเข้าประกวดมากกว่า 1 ผลงาน ตราสัญลักษณ์หรือแนวทางการจัดกิจกรรมฯ จะต้องไม่ซ้ำกันในแต่ละผลงาน)
- 4) เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ด้วยตนเองหรือทีมงานของตนเอง ไม่เป็นการคัดลอก ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และต้องไม่เคยนำเสนอ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน
- 5) ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลชมเชยให้เป็นลิขสิทธิ์ของการประปานครหลวง โดยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง

5. รายละเอียดการจัดส่งผลงาน

5.1 รายละเอียดผลงาน

- 1) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยม QWATER
 - ผลงานตราสัญลักษณ์เป็นแบบภาพนิ่ง ขนาด 20 x 20 ซม. และขนาด 5 x 5 ซม. ลงบนกระดาษพื้นสีขาว ขนาด A4 ทั้งผลงานภาพสี และขาวดำ พร้อมคำบรรยายแนวคิดการออกแบบ ความหมายของแบบ สี และแรงบันดาลใจในการออกแบบ ไม่เกิน 10 บรรทัด
- 2) แนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตนตามค่านิยม QWATER
 - แนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตนตามค่านิยม QWATER จำนวน 1 กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบตราสัญลักษณ์ รายละเอียดไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 โดยพิมพ์ด้วยอักษร TH Sarabun ขนาด 16 ระยะห่างบรรทัดตั้งเป็น 1 เท่า (Single) ตามแบบฟอร์มที่แนบ

5.2 วิธีการจัดส่งผลงาน

- 1) ส่งต้นฉบับผลงานตามข้อ 6.1 โดยพิมพ์ใส่กระดาษ A4 จำนวน 8 ชุด พร้อมระบุชื่อผลงาน ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง/สังกัด (กรณีส่งประกวดในนามบุคคล) หรือชื่อทีมงาน รายชื่อ/ตำแหน่ง/สังกัด ของสมาชิกในทีม (กรณีส่งประกวดนามทีมงาน)
- 2) แนบไฟล์ดิจิทัล โดยบันทึกไฟล์ผลงานใส่แผ่น CD/DVD จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย
 - ต้นฉบับตราสัญลักษณ์ในรูปแบบนามสกุล AI (Illustrator 10/CS3/EPS/JPG ความละเอียด ไม่ต่ำกว่า 300 DPI) พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK และแบบตัวอักษร (Font) ต้องไม่ละเมิด ลิขสิทธิ์ ที่สามารถนำไปขยายไฟล์ขนาดใหญ่สำหรับจัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ และ ใช้ติดตั้งบนผนังอาคารได้
 - ต้นฉบับแนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตนตามค่านิยม QWATER ในรูปแบบ นามสกุล doc และ pdf

6. กำหนดการ

- 1) ส่งผลงานประกวดตามข้อ 5. ได้ที่ กองนโยบายและวางแผนพัฒนางานบุคคล ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ กปน. ภายในวันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2561
- 2) ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จำนวน 5 คน/ทีมงาน วันพุธที่ 21 มีนาคม 2561 ทาง website ของฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล : http://intra.mwa.co.th/hrm_dept.html
- 3) ผู้ส่งผลงานประกวดที่ผ่านการคัดเลือกส่งคลิปวิดีโอนำเสนอแนวคิดการจัดทำผลงาน โดยมีความยาว ไม่เกิน 3 นาที ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 720 p (1280 x 720 พิกเซล) ประเภทไฟล์ WMV MPG MP4 หรือ MOV ที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ภายในวันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2561
- 4) ประชาสัมพันธ์ผลงานและคลิปวิดีโอนำเสนอแนวคิดการจัดทำผลงานของผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก เพื่อให้บุคลากรของ กปน. เข้ามาโหวตเลือกผลงานชนะเลิศ ตั้งแต่วันที่ 3 – 12 เมษายน 2560
- 5) ประกาศผลการตัดสิน วันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 ทาง website ของฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล : http://intra.mwa.co.th/hrm_dept.html
- 6) มอบรางวัลพร้อมเกียรติบัตรในวันคล้ายวันสถาปนา กปน. วันพฤหัสบดีที่ 16 สิงหาคม 2561

7. เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) แบ่งเป็น

7.1 คะแนนการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยม “QWATER” (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

- | | |
|---|----------|
| (1) การสื่อความหมายของตราสัญลักษณ์ | 15 คะแนน |
| (2) ความดึงดูดความสนใจ สามารถจดจำได้ง่ายของตราสัญลักษณ์ | 15 คะแนน |
| (3) ความคิดสร้างสรรค์/แนวคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์ | 10 คะแนน |
| (4) ความสวยงาม/ทันสมัยของตราสัญลักษณ์ | 10 คะแนน |

7.2 คะแนนแนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้บุคลากรปฏิบัติตามค่านิยม QWATER (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

- | | |
|--|----------|
| (1) ความคิดสร้างสรรค์ของแนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม QWATER | 10 คะแนน |
| (2) ความเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงของกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม QWATER | 10 คะแนน |
| (3) ความสอดคล้องระหว่างตราสัญลักษณ์กับแนวคิดการจัดกิจกรรมฯ | 10 คะแนน |
| (4) กิจกรรมฯ สามารถทำให้บุคลากรมีความเข้าใจค่านิยมองค์กร กปน. | 10 คะแนน |
| (5) กิจกรรมฯ สามารถทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร กปน. | 10 คะแนน |

8. วิธีการตัดสินผลการประกวด

8.1 ผู้ส่งผลงานที่จะได้รับรางวัล จะต้องผ่านการคัดเลือก 2 รอบ ดังนี้

- รอบที่ 1 : โดยการคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด

คณะกรรมการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดครบถ้วนตามหลักเกณฑ์และรายละเอียดการจัดส่งผลงานในข้อ 4.- 5. เพื่อพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนนในข้อ 7. โดยเมื่อเรียงลำดับตามคะแนนรวมสูง-ต่ำ ผลงานที่ได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า 60 คะแนน จำนวน 5 ลำดับแรก จะได้รับคัดเลือกเป็นเป็นผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก

- รอบที่ 2 : โดยการมีส่วนร่วมของพนักงาน/ผู้ปฏิบัติงานใน กปน.

พนักงานทุกระดับ และผู้ปฏิบัติงานใน กปน. ลงคะแนน (vote) เลือกผลงานจาก 5 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกที่มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัย จดจำง่าย และสามารถสื่อความหมายค่านิยม QWATER ได้ดีที่สุด ให้เป็นผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผ่านทางระบบ Intranet กปน. และ Facebook กลุ่ม MWA Community

8.2 คณะกรรมการฯ รวบรวมคะแนน (vote) รอบที่ 2 สรุปผลการประกวดเสนอคณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรรับทราบ โดยผลงานที่ได้รับคะแนน (vote) สูงสุดจะได้รับรางวัลชนะเลิศ และผลงานที่ได้รับคะแนนในลำดับถัดไป จำนวน 4 ผลงาน จะได้รับรางวัลชมเชย

ทั้งนี้ ในกรณีที่ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการประกวด ให้คณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นผู้วินิจฉัยตัดสิน โดยการตัดสินของคณะกรรมการอำนวยการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรถือเป็นที่สุด

9. รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล เงินสดจำนวน 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย 4 รางวัล เงินสดรางวัลละ 2,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลการมีส่วนร่วมสำหรับผู้ร่วมลงคะแนน (vote) เลือกผลงาน โดยมอบเป็นของที่ระลึก กปน. โดยวิธีการสุ่มจับรางวัล จำนวน 20 รางวัล

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

☐ กรณีบุคคล ชื่อ..... ตำแหน่ง สังกัด

☐ กรณีทีมงาน ชื่อทีม ประกอบด้วยสมาชิก ดังนี้

๑) ตำแหน่ง สังกัด

๒) ตำแหน่ง สังกัด

๓) ตำแหน่ง สังกัด

ชื่อกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม กปน. :

.....

๑. ที่มีและความสำคัญของกิจกรรม

.....

.....

.....

.....

.....

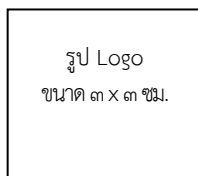
.....

.....

.....

.....

๒. ความสอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ (Logo)



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. วัตถุประสงค์

.....

.....

.....

๖. กลุ่มเป้าหมาย

.....

.....

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

.....

.....

๘. งบประมาณดำเนินการ

.....

.....

๙. ผู้รับผิดชอบ

.....

.....

.....