



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

ประชุมสายงานบริการ ครั้งที่ 11/2560

วันพุธที่ 27 ธันวาคม 2560

ณ ห้องประชุมปิยราษฎร์ ชั้น 6 สำนักงานใหญ่

คำนิยาม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนาคมน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ค่านิยม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนาคมน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

วาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 10/2560 (วันพุธที่ 29 พฤศจิกายน 2560)

คำนิยาม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนาคาน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

วาระที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประจำเดือน พฤศจิกายน 2560

ค่านิยม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนาคมน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

3.1 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ค่านิยม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนาคมน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

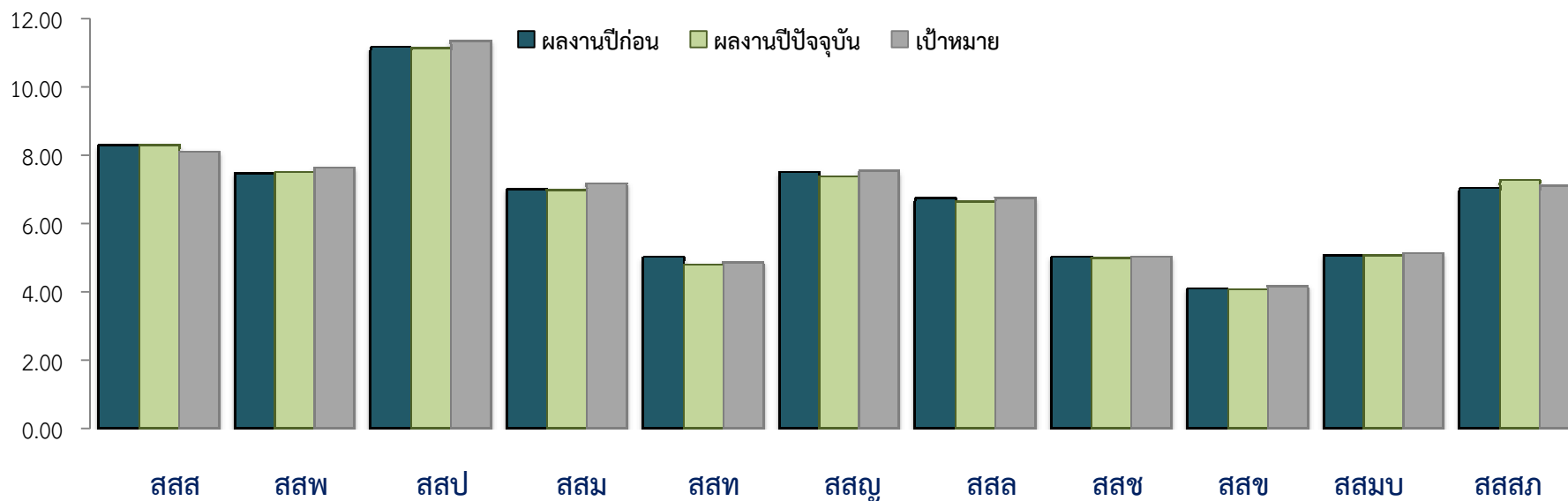
3.3 ผลการดำเนินงานของสายงานบริการฯ

ค่านิยม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนาคมน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ

3.3 ผลการดำเนินงานของสายงานบริการฯ

ปริมาณน้ำขายเดือน พ.ย.60 >>สายงาน รวท.(ทอ)

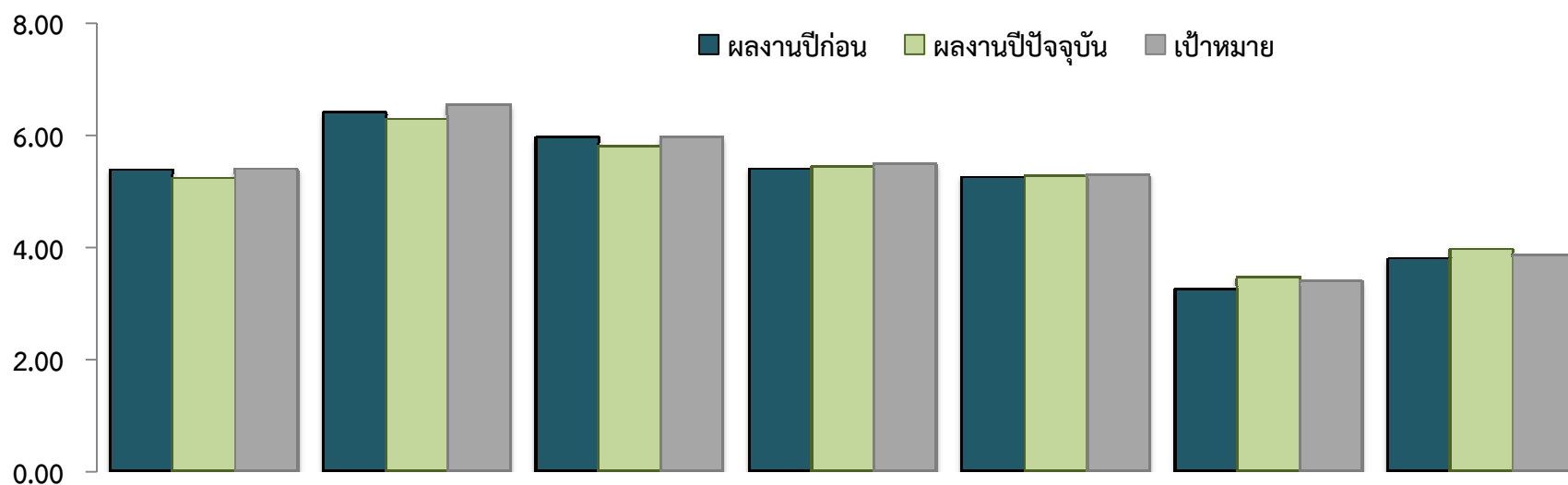
หน่วย : ล้าน ลบ.ม.



	สสส	สสป	สสป	สสม	สสท	สสน	ssl	ssc	ssc	ssb	ssg
ผลงานปีก่อน	8.320	7.502	11.177	7.025	5.030	7.522	6.755	5.039	4.116	5.093	7.052
ผลงานปีปัจจุบัน	8.326	7.510	11.172	6.989	4.827	7.386	6.674	5.017	4.073	5.088	7.277
เป้าหมาย	8.134	7.660	11.363	7.200	4.885	7.547	6.775	5.060	4.194	5.156	7.125
สูง (ต่ำ) กว่าปีก่อน	0.006	0.008	(0.005)	(0.036)	(0.203)	(0.136)	(0.081)	(0.022)	(0.043)	(0.005)	0.225
สูง (ต่ำ) กว่าเป้าหมาย	0.192	(0.150)	(0.191)	(0.211)	(0.058)	(0.161)	(0.101)	(0.043)	(0.121)	(0.068)	0.152

ปริมาณน้ำขายเดือน พ.ย.60 >> สาขางาน รวท.(กต)

หน่วย : ล้าน ลบ.ม.

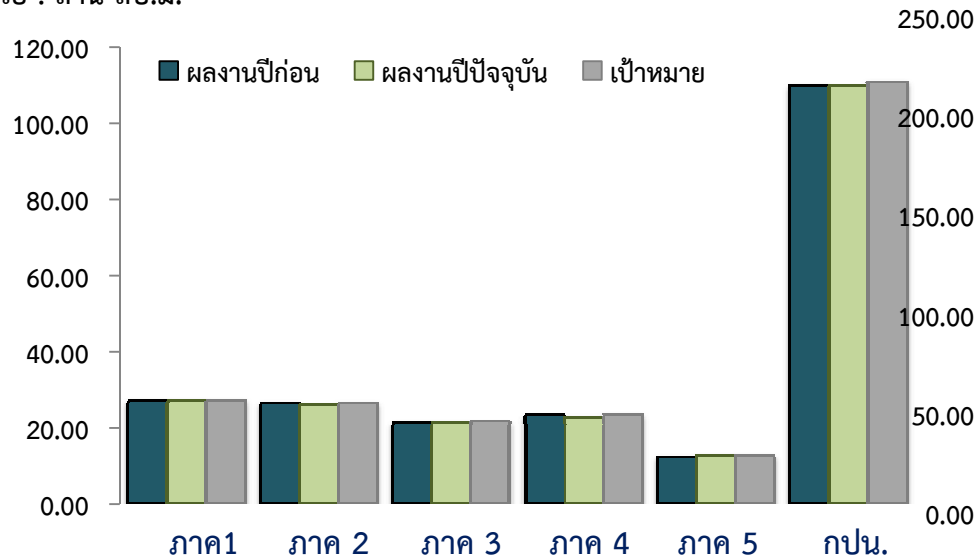


	สสบ.	สสด.	สสภ.	สสว.	สสน.	สสบท.	สสมส.
ผลงานปีก่อน	5.396	6.419	5.975	5.424	5.269	3.265	3.804
ผลงานปีปัจจุบัน	5.246	6.297	5.817	5.451	5.280	3.487	3.981
เป้าหมาย	5.409	6.552	5.976	5.496	5.317	3.409	3.869
สูง(ต่ำ)กว่าปีก่อน	(0.150)	(0.122)	(0.158)	0.027	0.011	0.222	0.177
สูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย	(0.163)	(0.255)	(0.159)	(0.045)	(0.037)	0.078	0.112

ปริมาณน้ำขายภาพรวม เดือน พ.ย. 2560

หน่วย : ล้าน ลบ.ม.

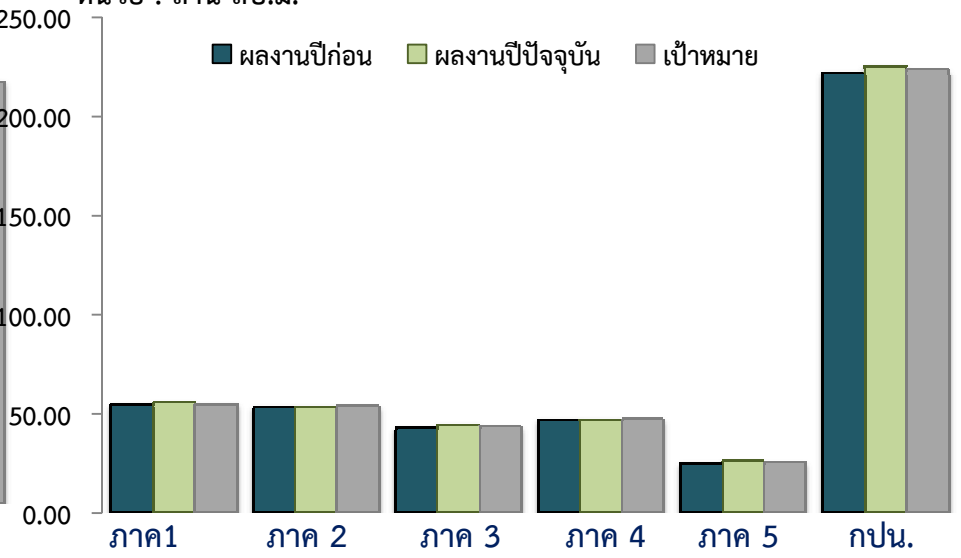
ผลงานเดือน พ.ย.60



ผลงานปีก่อน	26.999	26.332	21.301	23.215	12.338	110.185
ผลงานปีปัจจุบัน	27.009	25.875	21.455	22.810	12.748	109.897
เป้าหมาย	27.157	26.407	21.535	23.433	12.595	111.127
สูง(ต่ำ)กว่าปีก่อน	0.010	(0.457)	0.154	(0.405)	0.410	(0.288)
สูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย	(0.148)	(0.532)	(0.080)	(0.623)	0.153	(1.230)
	(0.55%)	(2.01%)	(0.37%)	(2.66%)	1.22%	(1.11%)

หน่วย : ล้าน ลบ.ม.

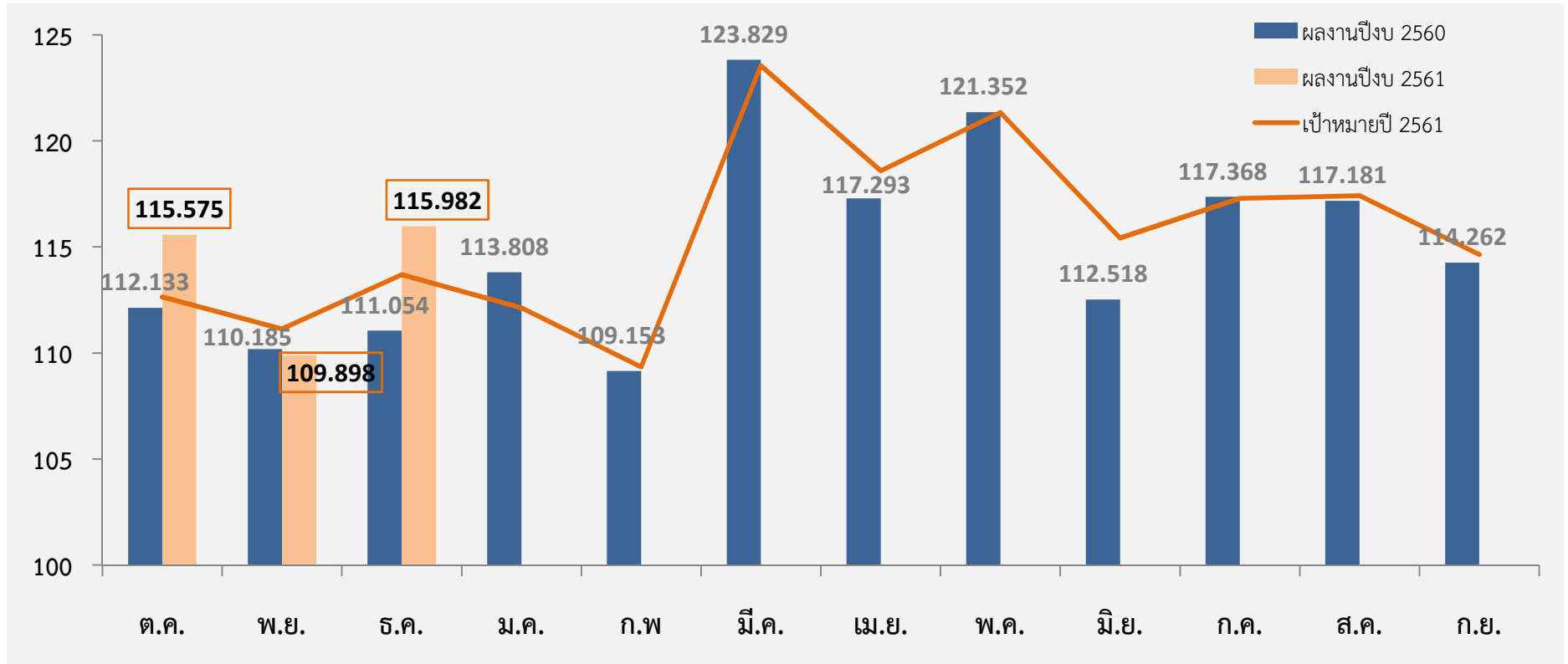
ผลงานสะสม ต.ค.60 – พ.ย.60



ผลงานปีก่อน	54.587	53.402	42.755	46.801	24.773	222.318
ผลงานปีปัจจุบัน	55.568	53.214	44.041	46.793	25.855	225.471
เป้าหมาย	54.779	53.508	43.246	47.106	25.136	223.775
สูง(ต่ำ)กว่าปีก่อน	0.981	(0.188)	1.286	(0.008)	1.081	3.153
สูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย	0.789	(0.294)	0.795	(0.313)	0.719	1.696
	1.44%	(0.55%)	1.84%	(0.66%)	2.86%	0.76%

ปริมาณน้ำขายภาพรวม และคาดการณ์ เดือน ธ.ค. 2560

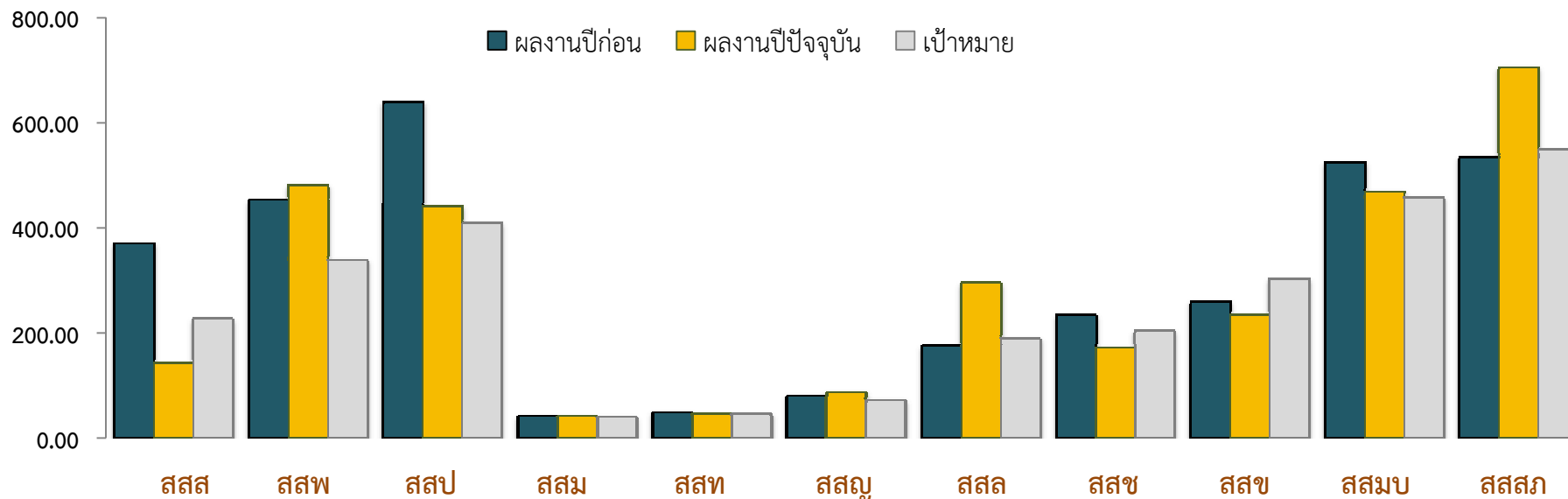
หน่วย : ล้าน ลบ.ม.



หมายเหตุ : ปริมาณน้ำขายเดือน ธ.ค. 2560 มาจาก ฝจส. (คาดการณ์จากสำนักงานประปาสาขา ณ วันที่ 22 ธ.ค. 2560)

พืชน้ำติดตัวใหม่เดือน พ.ย.60 >> สายงาน รวท.(ทอ)

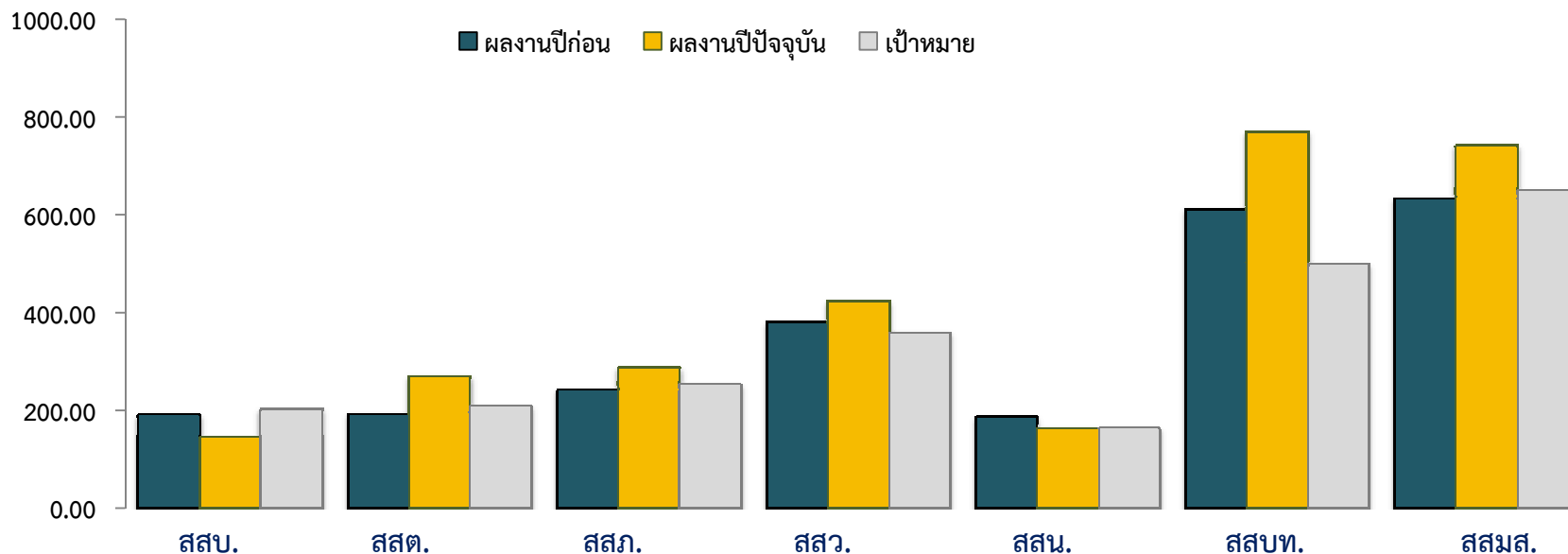
หน่วย : ราย



	สสส	สสป	สสป	สสม	สสท	สสญ	สสล	สสช	สสช	สสมบ	สสสภ
ผลงานปีก่อน	372	454	641	41	49	80	175	235	261	526	536
ผลงานปีปัจจุบัน	142	483	443	41	45	87	296	172	235	470	706
เป้าหมาย	228	340	410	40	46	72	190	205	304	460	550
สูง (ต่ำ) กว่าปีก่อน	(230)	29	(198)	0	(4)	7	121	(63)	(26)	(56)	170
สูง (ต่ำ) กว่าเป้าหมาย	(86)	143	33	1	(1)	15	106	(33)	(69)	10	156

พืชน้ำติดต้งใหม่เดือน พ.ย.60 >> สายงาน รวท.(กต)

หน่วย : ราย

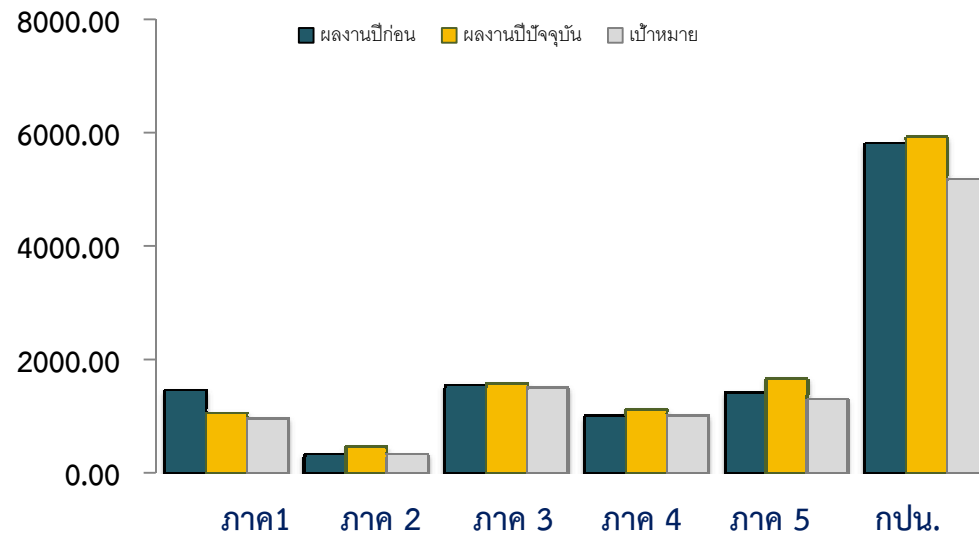


	สสบ.	สสต.	สสภ.	สสว.	สสน.	สสบท.	สสมส.
ผลงานปีก่อน	193	194	244	381	188	612	635
ผลงานปีปัจจุบัน	146	271	289	424	164	771	743
เป้าหมาย	205	210	255	360	166	500	650
สูง(ต่ำ)กว่าปีก่อน	(47)	77	45	43	(24)	159	108
สูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย	(59)	61	34	64	(2)	271	93

พืชน้ำติดตั้งใหม่ภาพรวม

หน่วย : ราย

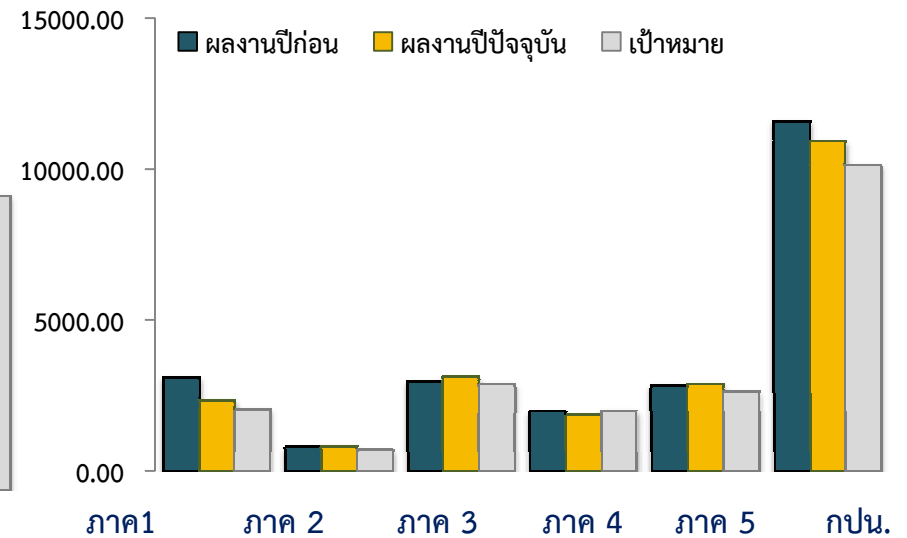
ผลงานเดือน พ.ย.60



ผลงานปีก่อน	1,467	345	1,558	1,012	1,435	5,817
ผลงานปีปัจจุบัน	1,068	469	1,583	1,130	1,678	5,928
เป้าหมาย	978	348	1,519	1,030	1,316	5,191
สูง(ต่ำ)กว่าปีก่อน	(399)	124	25	118	243	111
สูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย	90	121	64	100	362	737
	9.20%	34.77%	4.21%	9.71%	27.51%	14.20%

หน่วย : ราย

ผลงานสะสม ต.ค.60 – พ.ย.60



3,085	771	2,952	1,962	2,837	11,607
2,328	796	3,104	1,829	2,881	10,938
2,017	687	2,858	1,971	2,632	10,165
(757)	25	152	(133)	44	(669)
311	109	246	(142)	249	773
15.42%	15.87%	8.61%	(7.20%)	9.46%	7.60%

แผนเพิ่มรายได้

ระบบท่อ

- เร่งรัดการออกสำรวจและประเมินราคาให้กับผู้ใช้ น้ำ
- ออกแบบและติดตั้งมาตรวัดน้ำให้มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้น้ำของผู้ใช้น้ำ
- ติดตั้งประปาใหม่ให้รวดเร็วและให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ น้ำสูญเสียเป็นศูนย์
- เร่งรัดการติดตั้งประปาใหม่งานโครงการหมู่บ้านและผู้ใช้ น้ำรายย่อยให้เป็นไปตามคู่มือปฏิบัติงาน และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- แผนเพิ่มผู้ ใช้น้ำจากการติดตั้งประปาใหม่
- วางท่อขยายเขต เป็นการวางท่อส่งน้ำประปาให้ประชาชนได้ใช้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่
- รณรงค์ / เชิญชวนให้ประชาชนใช้น้ำประปาแทนการใช้น้ำบาดาล
- ปรับปรุงระบบท่อที่มีอายุเกินกว่า 20 ปี ในพื้นที่ ที่ยากที่จะเข้าถึง เนื่องจากปัญหาจราจร เพื่อเพิ่มแรงดันน้ำ โดยการเข้า พบลูกค้ากลุ่ม เขต การทางพิเศษ แห่งประเทศไทย กรมทางหลวง กรมโยธาและผังเมือง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และง่ายต่อการขอวางท่อ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบท่อให้สอดคล้องกับ Pressure และ Flow
- ปรับแรงดันน้ำและส่งน้ำเข้าพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้น้ำ
- เพิ่มปริมาณน้ำขายในพื้นที่ที่มีค่าเฉลี่ยค่าน้ำต่อหน่วยสูงให้แก่โรงงานและภาคอุตสาหกรรม
- การหยุดจ่ายน้ำเพื่อบำรุงรักษาระบบท่อ เช่น การตัดบรรจบท่อ การซ่อมท่อ จะต้องควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามแผนและเร่งรัดให้ใช้ระยะเวลาให้น้อยที่สุด เพื่อลด Time Cost ของการขายน้ำ
- ปรับปรุงการจ่ายน้ำให้ รายใช้น้ำมาก 50 อันดับแรก ให้ใช้ตรงจากท่อประธาน

แผนเพิ่มรายได้

มาตรวัดน้ำ

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">➢ การอ่านมาตรวัดน้ำ พนักงานอ่านมาตรวัดน้ำ อ่านตัวเลขในมาตรวัดน้ำถูกต้องครบถ้วน เพราะมาตรวัดน้ำแต่ละยี่ห้อ มีการอ่านตัวเลขไม่เหมือนกัน ต้องมีการสอนวิธีการอ่านมาตรฯ ก่อนออกไปอ่านน้ำ | <ul style="list-style-type: none">➢ เร่งรัด ติดตาม การออกบิลด้วยการประเมินยอดน้ำ (RT2 และ RT3) ต่อเนื่อง ให้เป็นการอ่านจริง (RT1) ภายใน ระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนของการออกบิล |
| <ul style="list-style-type: none">➢ ลดวันอ่านน้ำเหลือ 20 วัน และปรับเปลี่ยนลำดับการอ่านน้ำให้เหมาะสม➢ เร่งรัดการออกบิลฉบับแรกของผู้ใช้น้ำติดตั้งใหม่ | <ul style="list-style-type: none">➢ ทำการส่งแทรกต่อใหม่ให้ทันงวดเดือน➢ อ่านมาตรรายใหญ่ทุก 7 วัน |
| <ul style="list-style-type: none">➢ ตรวจสอบ/แก้ไขรายงาน Back log เพื่อออกบิลให้ได้ 100% ภายในงวดการอ่านน้ำ➢ เร่งรัดการเปลี่ยนประเภทการใช้น้ำให้ถูกต้อง | <ul style="list-style-type: none">➢ ตรวจสอบการอ่านน้ำมาตรรายใหญ่ที่มีการใช้น้ำลดลงผิดปกติ➢ หมั่นตรวจสอบบ้านร้าง , ผู้ลักใช้น้ำ , ถูกถอดมาตรค้างชำระ |
| <ul style="list-style-type: none">➢ เร่งรัดหนี้ค้างชำระ รายใหญ่ , ก่อสร้าง , ราชการ หมายเหตุ.- สสป. เป้าหมายให้บิลค้างเหลือไม่เกิน 20 % ของ ผชน.สิ้นงวด รวมทั้งติดตามลูกหนี้บิล H-N ที่มียอดการใช้น้ำตั้งแต่ 3,000 บาท และไม่ได้อยู่ในเงื่อนไขการระงับการใช้น้ำ | <ul style="list-style-type: none">➢ การบรรจบมาตรคั้น กรณีค่าน้ำค้างชำระ เร่งดำเนินการบรรจบมาตรคั้นภายใน 2 ชั่วโมง กรณีเปลี่ยนมาตรบำรุงรักษา มาตรตาย เร่งดำเนินการภายใน 2 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง (คู่มือปฏิบัติงานภายใน 3 วัน) |

แผนเพิ่มรายได้

มาตรวัดน้ำ

- | | |
|---|--|
| ➤ เร่งรัดการถอดมาตรค้ำชำระโดยประสานงานกับ สบม. | ➤ เปลี่ยนและยกย้ายมาตรวัดน้ำ มาตรวัดน้ำที่ติดตั้งไม่เป็นไปตามมาตรฐาน จะมีผลทำให้ตัวเลขปริมาณน้ำไม่เที่ยงตรงและคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง |
| ➤ เร่งรัดการเปลี่ยนมาตรครบวาระ เพื่อตรวจวัดปริมาณน้ำขายที่ถูกต้อง | ➤ เร่งดำเนินการเปลี่ยน/ติดตั้งมาตร กรณีมาตรตาย / มาตรไม่เดิน/มาตรหาย เพื่อให้ได้จำนวนน้ำใช้จริง |
| ➤ การพิจารณาเปลี่ยนมาตรยี่ห้อ Champion ที่พบว่ามีปัญหาเรื่องการเดินช้ากว่าปกติ ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น | ➤ ตรวจสอบความเที่ยงตรงของมาตรและรายงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ |
| ➤ การล้าง T – Strainer มาตรวัดน้ำ จะทำให้น้ำประปาไหลผ่านคล่องตัวขึ้น | ➤ ปรับ/เปลี่ยน/ลดมาตรวัดน้ำที่มีขนาด Oversize ในขณะที่อัตราการไหลน้ำต่ำมีผลทำให้เลขปริมาณน้ำในมาตรวัดน้ำไม่เดินหรือเดินช้ากว่าปกติ |
| ➤ ศึกษาการใช้มาตรวัดน้ำชนิดลูกสูบ แทนมาตรวัดน้ำแบบใบพัด | ➤ โครงการพิจารณาติดตั้งมาตรวัดน้ำ Class C ในพื้นที่ตัวอย่างนำร่อง |
- เร่งรัดการดำเนินงานศึกษามาตรประธาน มาตรหลัก มาตรตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับการใช้น้ำแต่ละประเภท

แผนเพิ่มรายได้

งานธุรกิจเสริม

- เพิ่มรายได้ จากงานวางท่อ(หลังมาตร) เนื่องจากสาขาพญาไทเป็นพื้นที่ที่มีสถานที่ราชการอยู่เป็นจำนวนมาก และ สถานที่ราชการเหล่านั้น ก็ เปิดมาไม่ต่ำกว่า 10 ปี ทำให้ระบบท่อภายในเสื่อมไปตามระยะเวลา จึงเป็นโอกาส ในการสร้าง ธุรกิจเสริม
- การให้ความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจเสริมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบประปา เช่น การรับจ้างล้างถังพักน้ำ งานวางท่อประปาในหมู่บ้านเอกชน งานรับจ้างเก็บตัวอย่างพร้อมวิเคราะห์คุณภาพน้ำ หรืองานที่สามารถดำเนินการได้ในอนาคต เช่น การรับจ้างงานประปาภายในอาคาร
- แผนการเข้าพบผู้ใช้น้ำตามโครงการ Top-Tier
- เเร่งรัดการออกสำรวจและประเมินราคาให้กับหมู่บ้านจัดสรร, ลูกค้าฯ
- การเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง งานธุรกิจเสริมหน้ามาตรและหลังมาตรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ หมายเหตุ.- สสส. เพิ่มเติม เชิญชวนผู้ใช้น้ำในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นงานล้างถังพักน้ำที่มีขนาดตั้งแต่ 20-100 ลบ.ม. ส่งให้ กบบ. ดำเนินการ
- รับจ้างวางท่อภายในทั้งระบบของ รพ.พระนั่งเกล้า ประมาณ 15 ล้านบาท (ค่าแรงรวมค่าอุปกรณ์)
- วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้น้ำของลูกค้ากลุ่ม MWA TOP-TIER เพื่อสังเกตและตรวจสอบเบื้องต้นกรณีมีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการใช้น้ำ
- ดำเนินการจัดจ้างงานและจัดทำสัญญาให้รวดเร็ว

แผนเพิ่มรายได้

งานธุรกิจเสริม

➤ ผู้ควบคุมงานดูแลและประสานงานควบคุมผู้รับจ้างทำงานให้ทำงานให้เป็นไปตามสัญญา

➤ ติดตามและเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินให้เป็นไปตามสัญญา เพื่อรับรู้รายได้ให้รวดเร็วขึ้น

➤ เร่งรัดการดำเนินงานธุรกิจเสริม วางท่อหมู่บ้านจัดสรร / งานล้างถังพักน้ำ / งานวางท่อประปาภายใน

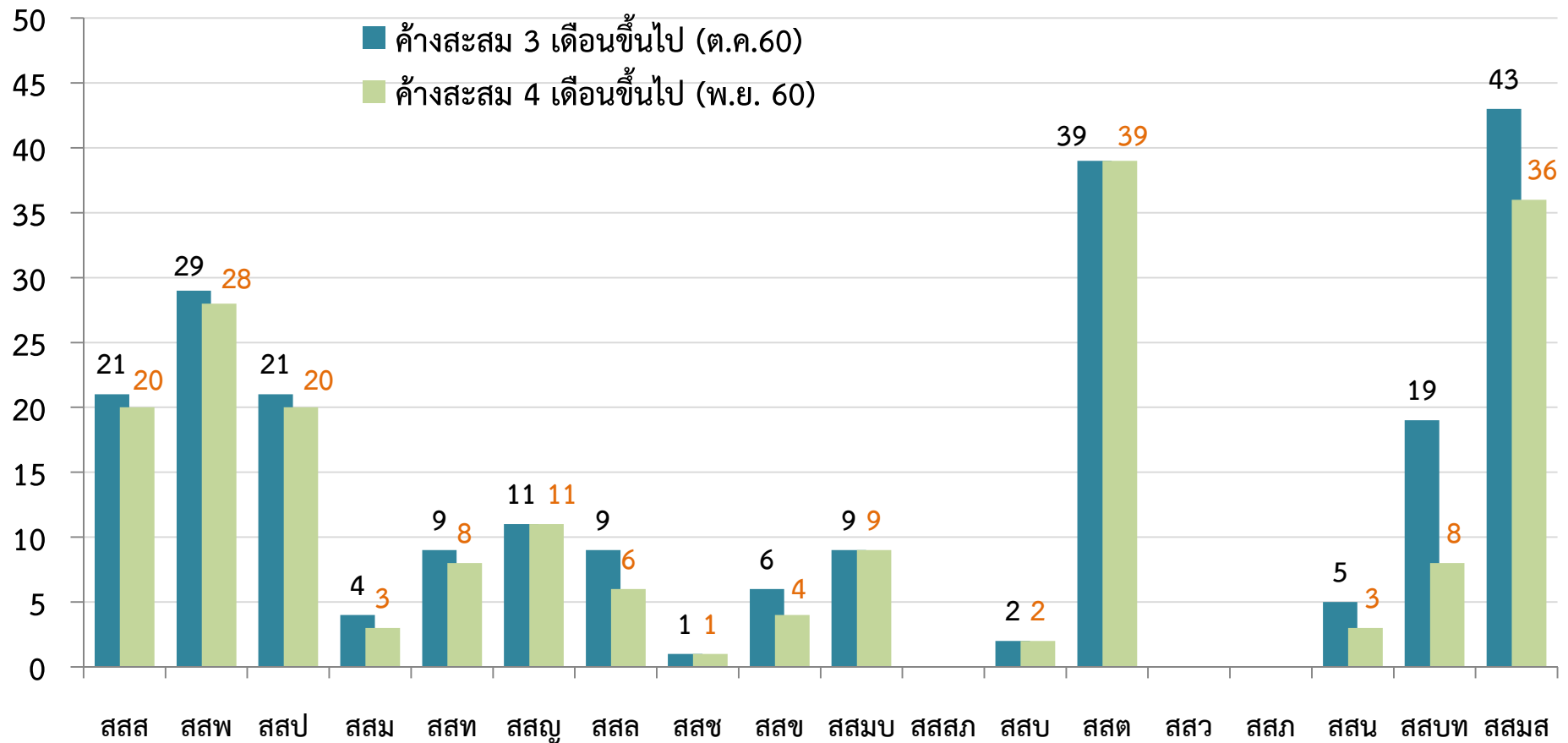
➤ การเข้าพบเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้น้ำรายใหญ่ เป็นลูกค้าเดิมแต่มีความต้องการขยายกิจการ มีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อรายได้ของสาขาแต่ทั้งนี้มักจะพบปัญหาเกี่ยวกับเรื่องแรงดันน้ำที่เรามิให้ลูกค้าไม่พอ

➤ การเข้าพบผู้ใช้น้ำที่เกิดใหม่เช่น คอนโด หมู่บ้านจัดสรร อาคารชุด เป็นต้น เป็นการเข้าพบเชิงรุกเพื่อเร่งให้ลูกค้ามาขอติดตั้งประปาใหม่เร็วกว่าที่คิด

จำนวนผู้ใช้น้ำรอการติดตั้งประปา (Customer Awaiting Connection) ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

สาขา	0 เดือน	1 เดือน	2 เดือน	3 เดือน	4 เดือน	5 เดือน	6 เดือน	7 เดือน	8 เดือน	9 เดือน	10 เดือน	11 เดือน	12 เดือน	>12 เดือน	รวม
จำนวนวัน	0-15วัน	16-45วัน	46-76วัน	77-106วัน	107-137วัน	138-167วัน	168-198วัน	199-228วัน	229-259วัน	260-289วัน	290-319วัน	320-349วัน	350-360วัน	>380 วัน	
สสส	46	9	4	5	7	0	0	0	0	2	1	0	0	10	84
สสป	212	130	18	1	4	9	0	1	1	0	3	0	0	10	389
สสป	338	297	4	12	11	5	1	1	1	0	0	0	1	0	671
สสม	9	5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	17
สสท	1	1	0	0	0	0	0	0	6	0	0	1	0	1	10
สสญ	36	15	4	2	3	3	1	0	1	0	0	0	0	3	68
สสล	24	1	1	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2	34
สสช	13	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	14
สสช	105	9	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	121
สสมบ	51	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	7	60
สสสภ	81	25	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	109
สสบ	62	13	2	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	82
สสด	112	103	13	4	9	27	1	0	0	0	1	0	0	1	271
สสว	105	23	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	134
สสภ	110	12	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130
สสน	32	6	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	45
สสบท	120	34	20	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	182
สสมส	191	99	6	3	3	2	1	1	1	1	0	0	1	26	335
รวม	1,648	782	92	36	38	48	8	12	10	5	8	2	2	65	2,756

จำนวนผู้ใช้น้ำรอการติดตั้งประปา





การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

วาระที่ 4 เรื่องอื่น ๆ

ค่านิยม กปน. : มุ่งมั่น พัฒนاتน พัฒนางาน บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ