วาระที่ 5.4
แผนสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
สายงานบริการ

ประจำปีงบประมาณ 2567

ฝสอ 19/2567 ลว 9 ม.ค.67

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน ฝ่ายสื่อสารองค์กร (กองบริหารภาพลักษณ์และแผนการสื่อสาร โทร. ๑๒๖๙)

ที่ ฝสอ ๑๙ /๒๕๖๗ **วันที่** ๙ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง แผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เรียน ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายและเทียบเท่าขึ้นไป

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ฝสอ. ได้จัดทำแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนมุ่งเน้นการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกประเด็นตามเกณฑ์ Enablers ซึ่งมีการกำหนดผู้ถ่ายทอดสาร ประเด็นการสื่อสาร แนวทางการสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร ผู้รับสาร และช่วงเวลาในการสื่อสาร โดยได้นำเสนอแผนการสื่อสารฯ ต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Steering Committee) ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งคณะกรรมการมีมติเห็นชอบแผนการสื่อสารฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตามหนังสือที่ ชวก(พ) ๖๖๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

๑.๒ ฝสอ. ได้ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำเนื้อหาการสื่อสารที่ต้องการให้ผู้บริหารนำไปสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ตามประเด็นการสื่อสารที่กำหนดในแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗) ตามหนังสือที่ ฝสอ ๖๘๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖

๒. การดำเนินการ

๒.๑ ฝสอ. ขอส่งแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑) พร้อมทั้งเนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ ที่หน่วยงานจัดทำให้ ฝสอ. ดำเนินการรวบรวม เพื่อให้ผู้บริหารนำไปใช้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ในไตรมาสที่ ๒ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จึงขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารดำเนินการสื่อสาร พร้อมจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่แนบ (เอกสารแนบ ๓) สำหรับหน่วยงานที่มีประเด็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ Enablers ขอให้จัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๔) ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๗ และรวบรวมส่งให้ กบล.ฝสอ. ทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-mail : corpimage@mwa.co.th ภายในวันที่ ๒๘ ของทุกเดือน ทั้งนี้ มอบหมายให้ นายปาณัท เงาฉาย นักประชาสัมพันธ์ ๕ สขป.กบล.ฝสอ. โทร. ๑๒๖๙ เป็นผู้ประสานงาน

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เอกสาร ๑ - ๔

(นางชวิญา วิรัตน์โยสินทร์)
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน ฝ่ายสื่อสารองค์กร (กองบริหารภาพลักษณ์และแผนการสื่อสาร โทร. ๑๒๖๙)

ที่ ฝสอ ๓๔๗/๒๕๖๗ **วันที่** ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๓

เรียน ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป

ตามหนังสือที่ ฝสอ ๑๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง แผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดย ฝสอ. ได้จัดส่งแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้กับผู้บริหารและหน่วยงานที่มีประเด็นการสื่อสารที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ Enablers ดำเนินการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดทำรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้ ฝสอ. เป็นประจำทุกเดือน นั้น

ในการนี้ ฝสอ. ได้จัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานตามแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๗) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางชวิณา วิรัตน์โยสินทร์)
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

รายงานสรุปการดำเนินงาน

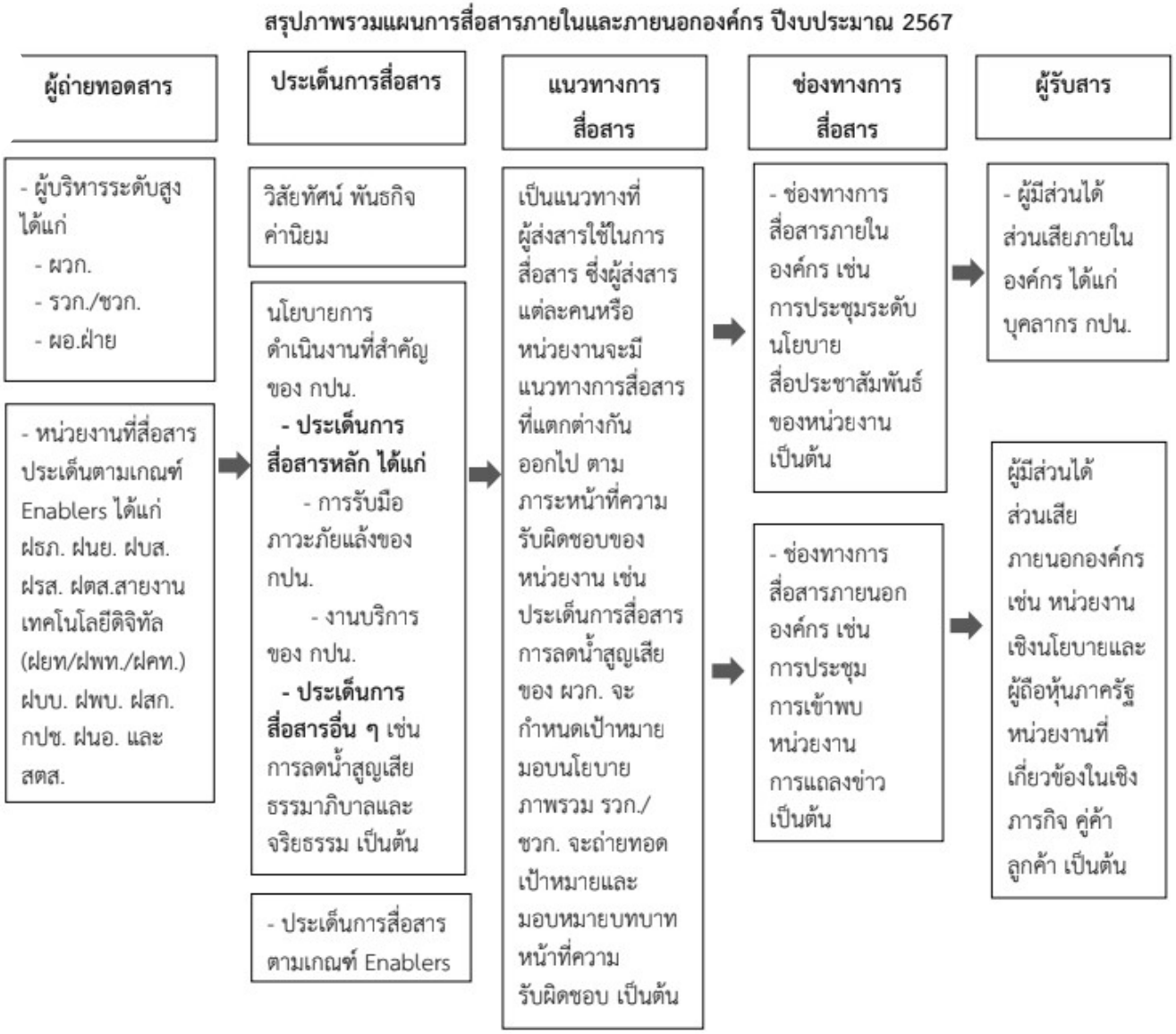
ตามแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

ปีงบประมาณ 2567 ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย. 67)

จัดทำโดย
กองบริหารภาพลักษณ์และแผนการสื่อสาร
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
กรกฎาคม 2567

02 504 0123 ต่อ 1269
corpimage@mwa.co.th

สรุปภาพรวมแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ 2567



ภาพรวมแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ 2567

ประเด็นการสื่อสาร

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม
ความผูกพันองค์กร
งานบริการของ กปน.
การจัดการความรู้ (KM)
การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมฯ
Digital MWA
ธรรมาภิบาลและจริยธรรม
การบริหารความเสี่ยงฯ
Water Safety Plan
การตัดสินใจของ กปน. ที่สำคัญฯ
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS)
การลดน้ำสูญเสีย
การดำเนินงานด้านความปลอดภัย
การปรับปรุงองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
Demand Side Management
การส่งเสริมนวัตกรรม
การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

ภาพรวมแผนการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ 2567

ประเด็นการสื่อสาร	ช่วงเวลาการสื่อสาร											
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
• นโยบายการดำเนินงานที่สำคัญของ กปน. ได้แก่												
ประเด็นการสื่อสารหลักของ กปน. ปีงบประมาณ 2567												
การรับมือภาวะภัยแล้งของ กปน.												
- Water Safety Plan/การสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพน้ำประปา	□	□	□	■	■	■	■	■	■	□	□	□
- Demand Side Management	□	□	□	■	■	■	■	■	■	□	□	□
งานบริการของ กปน.												
- งานบริการของ กปน.	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■
- การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ประเด็นการสื่อสารอื่น ๆ ปีงบประมาณ 2567												
- การลดน้ำสูญเสีย	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□
- ธรรมาภิบาลและจริยธรรม	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□
- การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	□
- การส่งเสริมนวัตกรรม	□	□	□	■	■	■	■	■	■	□	□	□
- การจัดการความรู้ (KM)	□	□	□	■	■	■	■	■	■	□	□	□
- Digital MWA	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■
- การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกที่สำคัญที่มีผลกระทบกับการดำเนินงานของ กปน.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
- การตัดสินใจของ กปน. ที่สำคัญที่กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
- ความผูกพันองค์กร	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
- การดำเนินงานด้านความปลอดภัย	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
- ความสำคัญการดำเนินการระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
- การปรับปรุงองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

■ **ช่วงเวลาในการสื่อสารหลัก**

□ **ช่วงเวลาในการสื่อสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)**

* ช่วงเวลาในการสื่อสารอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

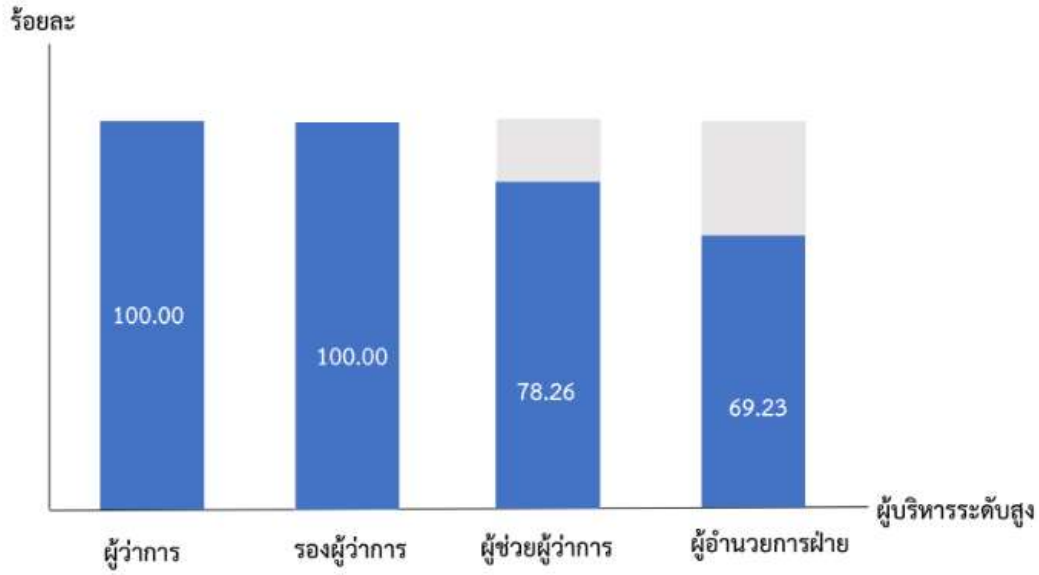
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและสัดส่วนผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ที่ส่งรายงานแผนการสื่อสารฯ ในแต่ละสายงาน เปรียบเทียบกับผู้บริหารในสายงานทั้งหมด

สายงาน	ผู้บริหารที่ส่งรายงานแผนการสื่อสารฯ (คน)	จำนวนผู้บริหารทั้งหมด (คน)	สัดส่วนการส่งแผนการสื่อสารฯ (ร้อยละ)
ผู้ว่าการ	10	10	100.00
บริหาร	8	9	88.88
การเงิน	6	7	85.71
บริการด้านตะวันออก	10	16	62.50
บริการด้านตะวันตก	8	17	47.05
วิศวกรรม	9	12	75.00
ผลิตน้ำ	10	14	71.42
แผนและพัฒนา	7	7	100.00
เทคโนโลยีดิจิทัล	4	5	80.00
รวม	**72**	**97**	**74.22**

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

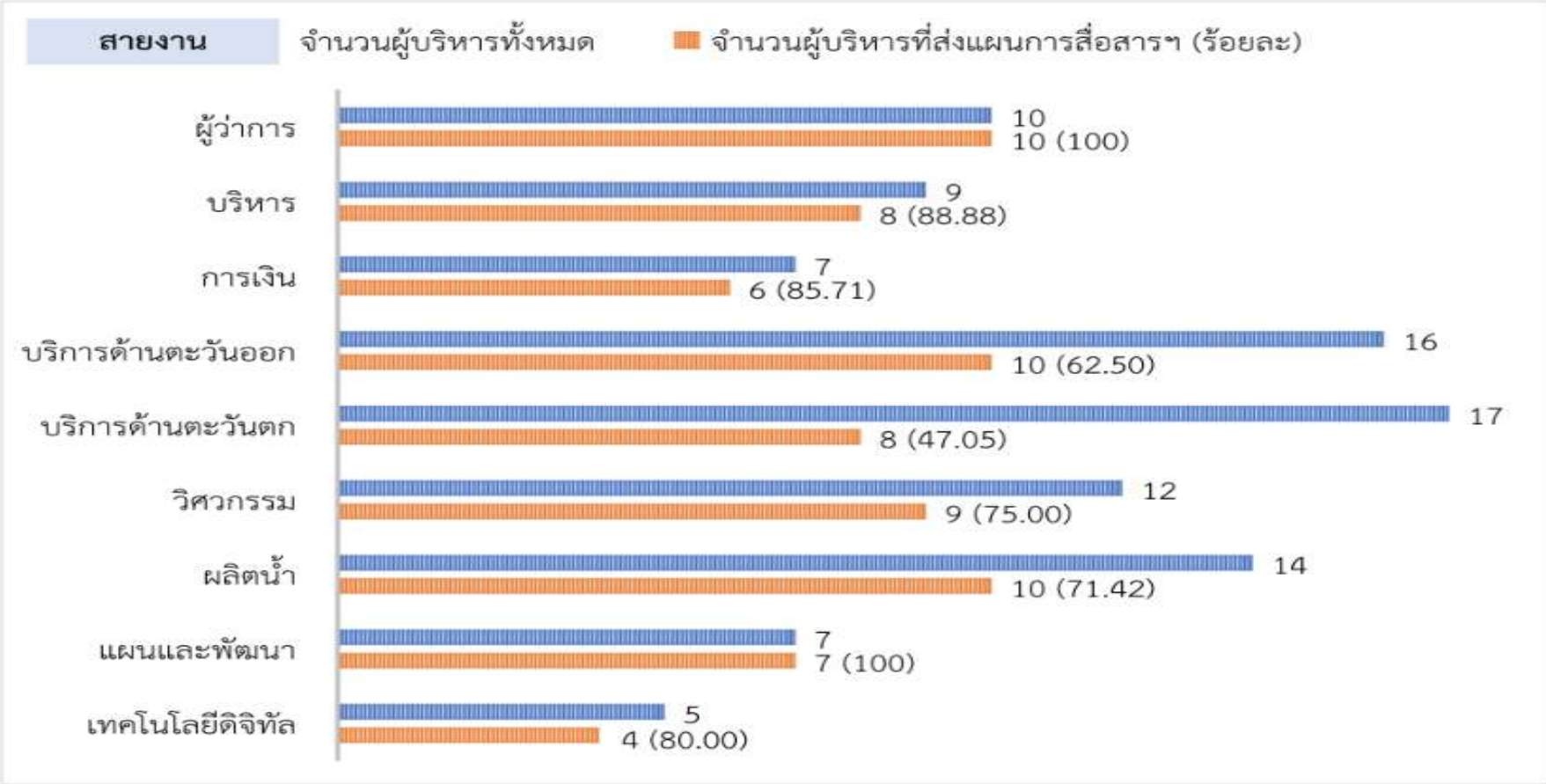
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและสัดส่วนผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปที่ส่งรายงานแผนการสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผู้บริหารในระดับเดียวกันทั้งหมด

ผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารที่ส่งรายงานแผนการสื่อสารฯ (คน)	จำนวนผู้บริหารทั้งหมด (คน)	สัดส่วนการส่งแผนการสื่อสารฯ (ร้อยละ)
ผู้ว่าการ	1	1	100.00
รองผู้ว่าการ	8	8	100.00
ผู้ช่วยผู้ว่าการ	18	23	78.26
ผู้อำนวยการฝ่าย	45	65	69.23
รวม	**72**	**97**	**74.22**



ภาพที่ 2 แสดงจำนวนและสัดส่วนผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปที่ส่งรายงานแผนการสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผู้บริหารในระดับเดียวกันทั้งหมด

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3



ภาพที่ 1 แสดงจำนวนและสัดส่วนผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปที่ส่งรายงานแผนการสื่อสารฯ ในแต่ละสายงาน เปรียบเทียบกับผู้บริหารในสายงานทั้งหมด

Thank you

I really appreciate your time.

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

สรุปการส่งรายงานการสื่อสารของผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้ว่าการ

ลำดับ	ผู้ส่งสาร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สายงานรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก)										
1	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 1)	-	-	-	-	-				
2	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 2)	-	-	-	-	-				
3	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 3)	1	1	1	1	-				
รวม		1	1	1	1	0	0	0	0	0
%		33	33	33	33	0	0	0	0	0
รวม (Exclude ผชช.9)		1	1	1	1	0	0	0	0	0
% (Exclude ผชช.9)		33	33	33	33	0	0	0	0	0
สายงานรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันตก)										
1	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 4)	1	1	1	1	1	1			
2	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 5)	-	-	-	-	-				
3	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ)	1	1	1	-	-				
4	ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ระบบส่งและจ่ายน้ำ)	1	1	-	1	1	1			
รวม		3	3	2	2	2	2	0	0	0
%		75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
รวม (Exclude ผชช.9)		3	3	2	2	2	2	0	0	0
% (Exclude ผชช.9)		75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

สรุปการส่งรายงานการสื่อสารของผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย

ลำดับ	ผู้ส่งสาร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สายงานรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก)										
1	สำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท	1	1	1	1	1	1			
2	สำนักงานประปาสาขาพระโขนง	1	1	1	1	1	1			
3	สำนักงานประปาสาขาสมุทรปราการ	1	1	1	1	1	1			
4	สำนักงานประปาสาขาทุ่งมหาเมฆ	1	-	-	-	-				
5	สำนักงานประปาสาขาแม้นศรี	1	1	1	1	1	1			
6	สำนักงานประปาสาขาพญาไท	-	-	-	-	-				
7	สำนักงานประปาสาขาลาดพร้าว	1	1	1	1	1	1			
8	ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	-	-	-	-	-				
9	สำนักงานประปาสาขาประชาชื่น	1	-	1	1	1	1			
10	สำนักงานประปาสาขาบางเขน	1	1	-	-	-				
11	สำนักงานประปาสาขามีนบุรี	1	1	1	1	1	1			
12	สำนักงานประปาสาขาสุวรรณภูมิ	1	1	1	1	1	1			
13	ผชช.8 (วันทนีย์ ชุมภู)	-	-	-	-	-				
14	ผชช.8 (ขจรวัชร์ สุวรรณละเอียด)	-	-	-	-	-				
15	ผชช.8 (ธีรนุช ทำเลทอง)	-	-	-	-	-				
รวม		10	8	8	8	8	8	0	0	0
%		66.7	53.3	53.3	53.3	53.3	53.3	0.0	0.0	0.0
รวม (Exclude ผชช.8)		10	8	8	8	8	8	0	0	0
% (Exclude ผชช.8)		83.3	66.7	66.7	66.7	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
สายงานรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันตก)										
1	สำนักงานประปาสาขาบางกอกน้อย	-	-	-	-	-				
2	สำนักงานประปาสาขาตากสิน	-	-	-	-	-				
3	สำนักงานประปาสาขาภาษีเจริญ	1	1	1	1	-				
4	สำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์	1	1	1	1	1	1			
5	สำนักงานประปาสาขานนทบุรี	-	-	-	-	-				
6	สำนักงานประปาสาขาบางบัวทอง	-	1	-	1	1				

รายงานสรุปการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3

ลำดับ	ผู้ส่งสาร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7	สำนักงานประปาสาขามหาสวัสดิ์	-	-	-	-	-				
8	ฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	1	1	1	1	1	1			
9	ฝ่ายมาตรวัดน้ำ	-	-	-	-	-				
10	ฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	-	-	-	-	-				
11	ฝ่ายสถานีสูบจ่ายน้ำ	1	1	1	1	1	1			
12	ฝ่ายควบคุมการส่งและจ่ายน้ำ	-	-	-	-	-				
13	ผชช. 8 (จรูญรัตน์ ธนาโอฬาร)	-	-	-	-	-				
รวม		4	5	4	5	4	3	0	0	0
%		30.8	38.5	30.8	38.5	30.8	23.1	0.0	0.0	0.0
รวม (Exclude ผชช.8)		4	5	4	5	4	3	0	0	0
% (Exclude ผชช.8)		33.3	41.7	33.3	41.7	33.3	25.0	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ - ไม่รับรวมตำแหน่งเทียบเท่า