



BEST PRACTICE

GECC ระดับเป็นเลิศ (สีทอง) ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ วันที่ 3 กรกฎาคม 2567



โดย ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์



GECC

ศูนย์บริการประชาชน กระทรวงพาณิชย์

ความสำเร็จ



**ความสำเร็จในการสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน GECC
ของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ (MOCSC)**



พ.ศ. 2559



พ.ศ. 2562



พ.ศ. 2565

จุดเด่นของศูนย์บริการประชาชน กระทรวงพาณิชย์

นวัตกรรม

สามารถให้บริการประชาชนผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันครบทุกบริการและมีบริการอื่นๆ เช่น ข้อมูลธุรกิจ งานกิจกรรมต่างๆ

One Stop Service

MOC Online One Stop Service

บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ด้วยระบบออนไลน์ของกระทรวงพาณิชย์



บริการด้าน
ทะเบียนธุรกิจ



บริการด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญา



บริการด้าน
การค้าระหว่างประเทศ



บริการด้าน
การค้าภายในประเทศ



บริการ
สารสนเทศและธุรกรรม

การบูรณาการหลายหน่วยงานร่วมกัน

- รวบรวมบริการหลายกรม ไว้ ณ จุดเดียว
- ร่วมมือด้านข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม เป็นต้น

ทีมงาน Support

ทุกหน่วยงานร่วมใจบริการทั้งแบบ online และ walk in และมีทีมงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยใช้เวลาหลังเวลาทำการและวันหยุดในการเตรียมความพร้อม GECC

ระบบบริการแบบ ONE STOP SERVICE

ระบบการบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์แบบสมบูรณ์

การขอหนังสือรับรอง/รับรองสำเนาเอกสาร (e-service)

- การยื่นคำร้องผ่าน platform **(e-form)**
- ระบบการจดทะเบียนนิติบุคคล **(e-Registration)**
- การส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ **(e-filing)**
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าออนไลน์ **(Trademark e-filing)**
- การลงทะเบียนผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า **(e-Register)**
- การจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ **(e-Payment)**
- การให้บริการการลงลาย **(Digital Signature)**
- ระบบการให้บริการประชาชนผ่าน Chat Online



ระบบบริการแบบ ONE STOP SERVICE

ระบบการบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์แบบสมบูรณ์



MOC online

One Stop Service
บริการแบบเบ็ดเสร็จ ด้วย
ระบบออนไลน์ของ
กระทรวงพาณิชย์

01 ทะเบียนธุรกิจ

02 ทรัพย์สินทางปัญญา

03 การค้าระหว่างประเทศ

04 การค้าภายในประเทศ

05 สารสนเทศและกิจการ

MOC Online

One Stop Service

บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ด้วยระบบ
ออนไลน์ของกระทรวงพาณิชย์



บริการด้าน
ทะเบียนธุรกิจ



บริการด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญา



บริการด้าน
การค้าระหว่างประเทศ

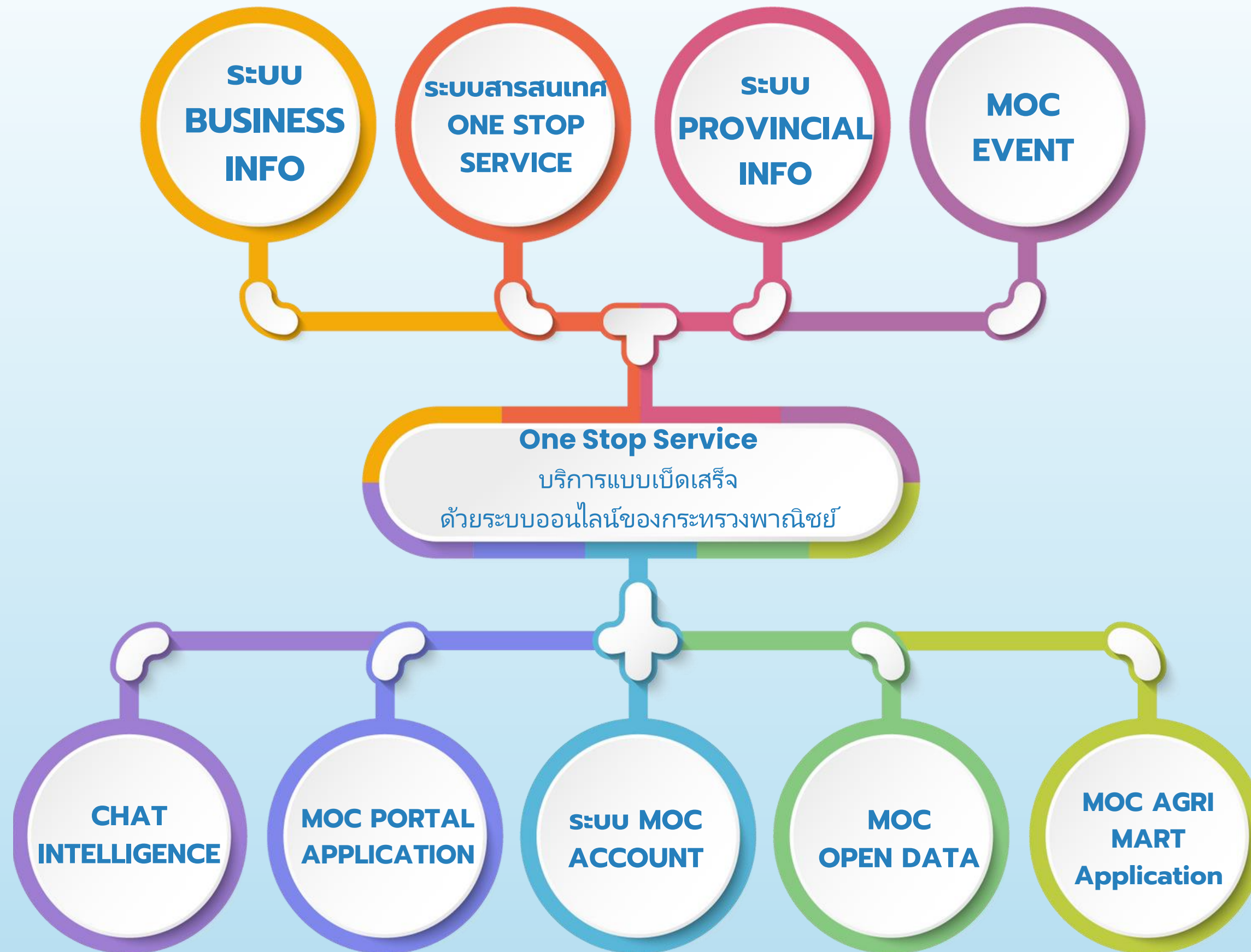


บริการด้าน
การค้าภายในประเทศ



บริการ
สารสนเทศและกิจการ

นวัตกรรมบริการ



สรุป Best Practice

ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ ที่ กปน. สามารถนำไปปรับปรุงเพิ่มเติม

คำแนะนำเพิ่มเติม

- กรรมการจะทำ Surprise Check จึงควรรักษามาตรฐานเสมอ
- กรรมการจะเข้าไปดู Google Review เพราะเป็น Feedback ที่น่าเชื่อถือ จึงควรเข้าไปตอบและปรับปรุงตาม Feedback
- ควรดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบออนไลน์อยู่เสมอ เพื่อความน่าเชื่อถือการทำธุรกรรมออนไลน์
- ควรแสดง GECC Survey ที่เว็บไซต์เสมอ
- การประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media จะทำให้ลูกค้าหันมาใช้บริการออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

****จุดเด่นคือ ระบบสารสนเทศการบริการ และ
นวัตกรรมตอบสนองลูกค้า****

- ระบบการให้บริการแบบออนไลน์ 100%

- บูรณาการการทำงานหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับสำนักงานประกันสังคม และ กรมสรรพากร เพื่อจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

- ปรับปรุงการให้บริการตามความต้องการลูกค้า

เช่น พัฒนาระบบบัญชีกลางกระทรวงพาณิชย์ (MOC Account) 1 User เข้าได้ทุกระบบที่เกี่ยวข้อง และ MOC event รวบรวมทุกกิจกรรมของกระทรวงไว้ ณ จุดเดียว

- ทีมงานเตรียมความพร้อมในการสมัครฯ

5 หน่วยงาน ร่วมมือร่วมใจกันเตรียมความพร้อมอย่างดีทั้ง กองกลาง กองตราสาร การ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กองบริหาร การพาณิชย์ ภูมิภาค และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**