

KM

3 ขั้นตอนของผู้บริหารระดับสูง สู่การเสริมสร้าง ค่านิยมองค์กร (QWATER)

1.Role Model

ปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model)
ผ่านกิจกรรมเชิงรุกที่โดดเด่นของ
ผู้บริหารระดับสูงในการเสริมสร้าง
วัฒนธรรมองค์กรในสายงาน

2.Deploy

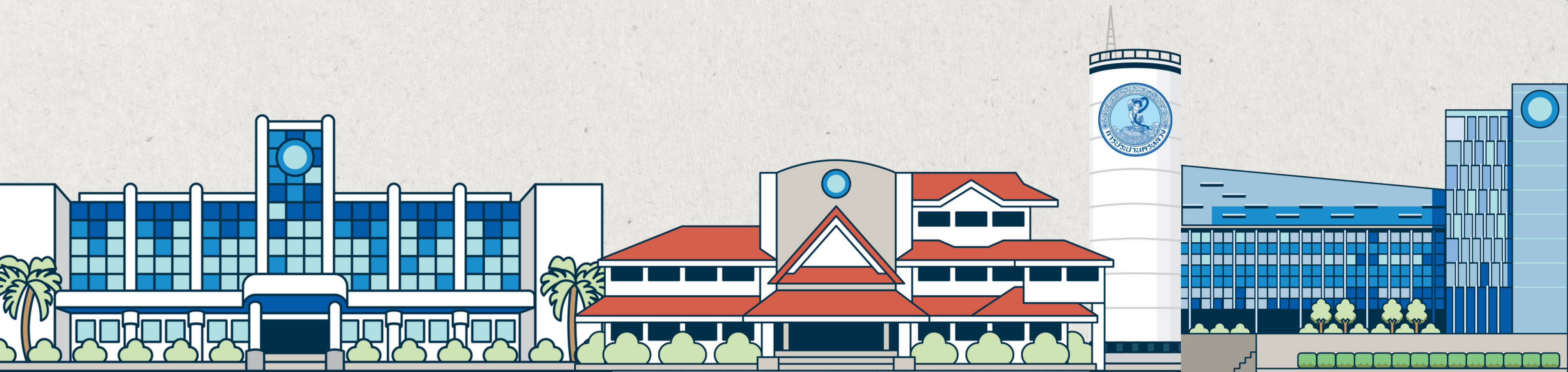
สื่อสาร ถ่ายทอด ค่านิยม QWATER เพื่อ
สร้างการรับรู้และเข้าใจต่อค่านิยม
องค์กร เช่น สื่อสารในที่ประชุมสายงาน
หรือสื่อสารช่องทางออนไลน์ เป็นต้น

3.Motivate

สนับสนุนและกระตุ้นใจให้บุคลากร
และหน่วยงานในสังกัดเข้าร่วม
กิจกรรมภายใต้ โครงการขับเคลื่อน
วัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

QWATER

ค่านิยมองค์กร (Shared Value)



ระยะเวลา

เมษายน - กรกฎาคม
2567

กติกา

ผู้บริหารระดับหัวหน้าส่วนขึ้นไป ให้ดาวคะแนน
มีดาว 10 ดวงต่อเดือน (ไม่สะสม)

ผู้บริหารให้ดาวคะแนนได้ครั้งละ 1 ดวง
ต่อพนักงาน 1 คนต่อเดือน

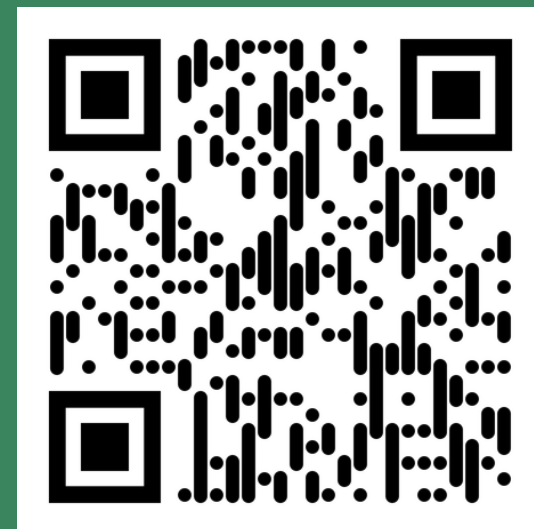
ผู้บริหารให้ดาวคะแนนแก่พนักงานซึ่งมี
ระดับน้อยกว่าลงมาในสังกัดหรือต่าง
หน่วยงาน



QWATER Point

พฤติกรรมที่ใช้ แลกของที่ชอบ

QR Code



ประจำเดือนกรกฎาคม

บอกรางวัล

สะสมคะแนน แล้วลุ้นรางวัล 2 ต่อ

ต่อที่ 1 แลกรับรางวัลตามคะแนน



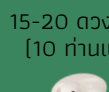
3-5 ดวงขึ้นไป
(15 ท่านแรก)



6-9 ดวงขึ้นไป
(15 ท่านแรก)



10-14 ดวงขึ้นไป
(10 ท่านแรก)



15-20 ดวงขึ้นไป
(10 ท่านแรก)



21 ดวงขึ้นไป
(10 ท่านแรก)

ต่อที่ 2 เงินรางวัลผู้ที่ได้รับดาวสูงสุด



QWATER Influencer

ตัวแทนการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการตระหนักรู้
ความเข้าใจต่อค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ตัวอย่างผลงานการเผยแพร่ค่านิยม
และวัฒนธรรมองค์กร

แต่ละทีมได้จัดทำสื่อต่าง ๆ ทั้งคลิปวิดีโอค่านิยม
เกมส์/กิจกรรมที่สร้างการรับรู้และเข้าใจค่านิยม
ตลอดจนวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้เกิด
วัฒนธรรมองค์กรหนึ่งเดียวคือ วัฒนธรรม QWATER



ทีม Labubu



ทีม iQWATER



ทีม WE MWA



ทีม Butterfly Effect

QWATER Influencer

ตัวอย่างผลงานการเผยแพร่คำนิยาม
และวัฒนธรรมองค์กร

มีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook: MWA
Community, Get Together หรือ Group Line
ของหน่วยงาน หรือ Youtube



ทีม แฟนคลับ QWATER



ทีม Happy Team



ทีม QWATER for ALL