

# HR News

ปีที่ 9 ฉบับที่ 7  
เดือน กรกฎาคม 2567

- เปิด!! ทักษะ Tech Skill มาแรง  
ปี 2025
- Job Family EP.4 บริหารลูกค้าและ  
การตลาด
- ระวังโรคภัยที่มากับฝน

อ่านเพิ่มเติม  
Scan QR Code







# เปิด!! ทักษะ Tech Skill มาแรง ปี 2025



ผลสำรวจแนวโน้มของตลาดแรงงาน  
10 อันดับทักษะเทคโนโลยีที่มาแรง ปี 2025

## 1. AI และ Machine Learning

จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนและ  
สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

## 2. AR/VR

แบบจำลองที่สร้างมาจากระบบคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้  
ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับสภาพแวดล้อมได้เสมือนจริง

## 3. Data Engineering และ Cloud Computing

จะช่วยทำให้ธุรกิจสามารถรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์  
ข้อมูลจำนวนมากได้มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

## 4. Blockchain Technology

ระบบจัดเก็บข้อมูลมีหน้าที่บันทึกข้อมูลธุรกรรมต่างๆ  
โดยจุดเด่นของ Blockchain คือความปลอดภัย

## 5. Low-Code/No-Code

แนวทางใหม่ที่จะช่วยให้ทุกคนสามารถสร้างแอปพลิเคชัน  
เว็บไซต์ได้เองโดยไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ด

## 6. Coding/Programming

การเขียนโค้ดและการเขียนโปรแกรมมีความสำคัญ  
ต่อองค์กร องค์กรที่สามารถใช้ประโยชน์จากทักษะนี้  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะได้รับผลประโยชน์มากมาย

## 7. Social Media Management และ Content Creation

Social Media กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรใช้  
เพื่อเชื่อมต่อกับลูกค้า สร้างการรับรู้ของแบรนด์และ  
ส่งเสริมการตลาดทางธุรกิจ

## 8. UX/UI

UI หรือ User Interface คือ ส่วนต่อประสานกับ  
ผู้ใช้งาน User experience หรือ UX มีการพัฒนา  
มาจากผลของการปรับปรุง UI เมื่อมีบางอย่างให้ผู้ใช้  
ได้โต้ตอบกับประสบการณ์ของพวกเขา UX/UI ที่ดี  
จะช่วยให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากขึ้นและผลลัพธ์  
ที่ตามมาคือผู้ใช้จะมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ  
มากขึ้น

## 9. Robotics and Automation

หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติกำลังกลายเป็นเครื่องมือ  
สำคัญที่องค์กรต่างๆ ทั่วโลกต่างนำมาใช้เพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต ลดขั้นตอนการ  
ทำงาน

## 10. Cybersecurity

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ คือการปกป้องข้อมูล  
สำคัญในโลกออนไลน์ไม่ให้ถูกแฮก ขโมย หรือทำลาย  
หากองค์กรขาด Cybersecurity อาจมีผลกระทบ  
ที่รุนแรง เช่น สูญเสียข้อมูลสำคัญและธุรกิจอาจเกิด  
ความเสียหาย

# JOB FAMILY



## 4.บริหารลูกค้าและการตลาด (CUSTOMER MANAGEMENT; M)

EP. นี้ จะพาทุกท่านมา**เจาะลึก Job Family บริหารลูกค้าและการตลาด** ซึ่งมี 1 Sub Family มีคำจำกัดความว่าอย่างไร มีตำแหน่งงานที่มีความรับผิดชอบด้านไหน และ อยู่ในหน่วยงานอะไรบ้าง ไปดูกันเลย !



### กลุ่ม M1: บริหารลูกค้าและการตลาด

ได้แก่ ตำแหน่งงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล วางแผน ดำเนินงานด้านการตลาดทั้งในส่วนของธุรกิจน้ำประปาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า (Customer experience) ด้วยการบริหารความสัมพันธ์และสร้างความพึงพอใจรวมถึงพัฒนาและเพิ่มช่องทางการให้บริการทางธุรกิจ นำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

## ตัวอย่างตำแหน่งและหน่วยงานใน Job Family นี้

### ตำแหน่ง

- นักการตลาด

### หน่วยงาน

- กวต.ฟพร.
- กรก.ฟพร.
- สผต.กกต.ฟตส.
- สจส.กกต.ฟตส.
- สจข.กกต.ฟตส.



หากอยากรู้ว่า Job Family ของตัวเองคืออะไร สามารถตรวจสอบได้ที่หน้า Intranet ของ กบว.ฟบข. >HR อายกบข >Career Path >ภาพเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือ Scan QRcode

ติดต่อสอบถามเรื่อง Career path เพิ่มเติม ได้ที่เบอร์ 1583 หรือหากมาคุยกันได้ทาง E-mail : jiramath.w@mwa.co.th

อยากรู้ Job Family ของตัวเอง search เลย!





1

โรคติดต่อ  
ทางระบบหายใจ



โรคไข้หวัดใหญ่  
โรคปอดอักเสบ

2

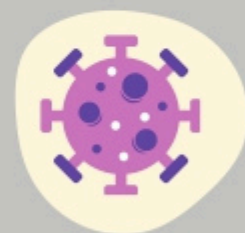
โรคติดต่อ  
ทางน้ำและอาหาร



โรคไวรัสตับอักเสบเอ  
โรคอหิวาตกโรค

3

โรคติดต่อ อื่น ๆ



โรคมือ เท้า ปาก  
โรคฉีหนู

4

โรคที่มียุง  
เป็นพาหะ



โรคไข้เลือดออก  
โรคไข้สมองอักเสบ  
โรคไข้มาลาเรีย  
โรคไข้ปวดข้อยุงลาย  
(ชิคุนกุนยา)  
โรคติดเชื้อไวรัสซิกา

5

ภัยสุขภาพ อื่น ๆ



อันตรายจากสัตว์มีพิษ  
เช่น งู ตะขาบ แมงป่อง  
อุบัติเหตุทางถนน  
อุบัติเหตุจากการลื่นล้ม  
ภัยจากฟ้าผ่า