



# กิจกรรมการจัดการความรู้ เดือนเมษายน 2567 “ช่วงคุยกันในส่วน”

โดย

- Role Model : นายสุพิเชฐ ถาวรทวิวงศ์ ชวก.(ก)
- คณะทำงานย่อยฯ สายงาน/นักจัดการความรู้ : ผชช.กปน.ระดับ 8 (น.ส.ธีรนุช ทำเลทอง)

วันพฤหัสบดีที่ 18 เมษายน พ.ศ.2567 เวลา 09.00-12.00 น.  
ห้องประชุมปิยราษฎร์ สำนักงานใหญ่



# AGANDA

วาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต)

6.1.1 การเป็น Role Model ในกิจกรรมการจัดการความรู้ โดย ขวก.(ก)

6.1.2 รายงานความคืบหน้า โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

1) กิจกรรม KM & IM Road Show

- รายงานการจัดกิจกรรมครั้งที่ 3
- แจ้งกำหนดการจัดกิจกรรมครั้งที่ 4 และ 5

2) การเก็บคะแนน KM Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

3) การเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

- ภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรม
- กราฟใยแมงมุม (Radar Chart)
- ผลคะแนน ณ วันที่ 11 เมษายน 2567
- การนำองค์ความรู้ ผลงานนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยที่ กปน.มีอยู่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- กิจกรรม Team Knowledge Map
- ตัวอย่างกิจกรรมและการรับรู้กิจกรรม เพื่อนำมาบันทึกแบบรายงานผลฯ



# 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

## 6.1.1 การเป็น Role Model ในกิจกรรมการจัดการความรู้ โดย ชวก.(ก)

KM & IM

สายงานบริการด้านตะวันออกและบริการด้านตะวันตก

1กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์กระบวนการทำงาน และเป็นงานประจำของบุคลากรทุกคน

2กำหนดให้มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรเพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

3ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้ แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน (Lesson learned) และแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ร่วมกัน

4ขับเคลื่อนให้มีการนำสารสนเทศ/ความรู้ภายในองค์กร และที่ได้จากหน่วยงานภายนอกมาสร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ



นายสุพิเชฐ ถาวรทวิวงศ์  
ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ)

1มุ่งเป็นระบบ MW AIS ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม

2สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ Big Data มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรด้านต่างๆ

3สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม การใช้พลังงานทดแทน ตามแนวทาง BCG Model

4มุ่งเน้นการสร้างสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ยกย่องความรู้ ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม

5สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทั้งในเชิงสังคมและพาณิชย์

6พนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุนและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด

“ความสำเร็จไม่ได้มาด้วยความบังเอิญ  
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ”

มติที่ประชุม .....



# 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

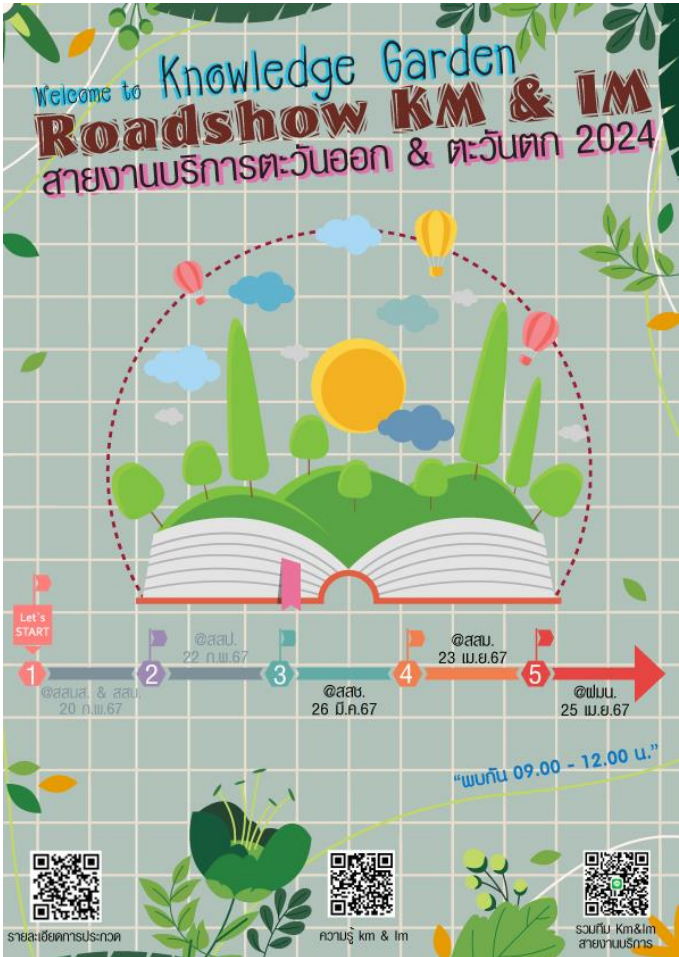
## 6.1.2 รายงานความคืบหน้า

### 1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)

กิจกรรม Roadshow โดยทีม KM & IM และทีมเลขาฯ คณะทำงานย่อยสายงาน มีกำหนดการดังนี้

- 20 ก.พ.67 จัดที่ สาขามหาสวัสดิ์ และสาขางอกน้อย
- 22 ก.พ.67 จัดที่ สาขาสมุทรปราการ
- 26 มี.ค.67 จัดที่ สาขาประชาชื่น

- 23 เม.ย.67 จัดที่ สาขาแม่นครี
- 25 เม.ย.67 จัดที่ ฝ่ายมาตรวัดน้ำ



- กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย
- การเดิน Troop ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดการความรู้ประจำปี 2567
  - ฐานการเรียนรู้ Knowledge Garden 5 ส่วน (5 ฐาน)
    - ส่วนที่ 1 KM
    - ส่วนที่ 2 OPL, OPK, OPA
    - ส่วนที่ 3 AAR, LL
    - ส่วนที่ 4 Innovation
    - ส่วนที่ 5 KM Portal
  - สรุปเนื้อหาองค์ความรู้และทบทวนความรู้ผ่านการเล่นเกม พร้อมลุ้นรับของรางวัล

มติที่ประชุม .....

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)



### 26 มี.ค.67 ชวก.(ก3) สถานที่ สาขาประชาชน





## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)



พบกับกิจกรรมดี ดี  
ที่ได้รับทั้งสาระความรู้  
และความสนุกสนาน

ทีมงาน ชวก.(ก2)  
และ ชวก.(สจ) พบกัน  
23 เมษายน 67  
เวลา 09.00-12.00 น.  
ที่ สาขาแม่นครศรี

ทีมงาน ชวก.(ก)  
พบกัน  
25 เมษายน 67  
เวลา 09.00-12.00 น.  
ที่ ฝ่ายมาตรวัดน้ำ



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 2) การเก็บคะแนน KM Reward โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)

เป็นการเก็บคะแนนจากการ  
ทำผลงานของบุคคล โดยการ

- บันทึกผลงานลงในระบบ KM Portal MWA
- เข้าร่วมกิจกรรมที่ MWIT เป็นผู้จัด/ผู้ดำเนินรายการ
- MWIT จะแจ้งผลคะแนนผ่าน Dashboard ในระบบ KM Portal MWA (อัปเดตรายเดือน)

มติที่ประชุม .....

**ประชาสัมพันธ์กิจกรรม KM ปีนี้มีรางวัลใหญ่!!!!**

### กิจกรรม KM REWARDS

สะสมคะแนนจากกิจกรรม KM และ นวัตกรรม

เพื่อเป็นส่วนร่วมกับกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ และพัฒนา นวัตกรรม แบบรายบุคคล ทุกกิจกรรมมีคะแนน

#### วิธีการสะสมคะแนน

**จัดทำองค์ความรู้ใหม่**

- จัดทำองค์ความรู้ใหม่ KM Portal บนระบบ KM Portal MWA
- จัดทำองค์ความรู้ใหม่ KM Portal บนระบบ KM Portal MWA

**อ้างอิงองค์ความรู้**

- นำองค์ความรู้ใหม่ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน
- นำองค์ความรู้ใหม่ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน

**เกณฑ์การให้คะแนน**

DPL	100
QW	100
DPA (Best Practice)	200
Lesson Learned	200
AM	150
KADEN	150
MWA Tank	100
อื่นๆ	100

**ร่วมตอบคำถาม QUIZ**

- ร่วมตอบคำถาม Quiz 100 ข้อ
- ร่วมตอบคำถาม Quiz 100 ข้อ

**ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO**

- ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO
- ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO

**กิจกรรมพิเศษ**

- เข้าร่วมกิจกรรมกับ ผชช. เช่น กิจกรรม Get Together หรือ กิจกรรมอื่นๆ
- ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO

#### เงินรางวัล

อันดับที่ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 4,000 คะแนน)

อันดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 3,500 คะแนน)

อันดับที่ 3 เงินรางวัล 2,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 2,500 คะแนน)

รางวัล consol อันดับ 4-6 เงินรางวัล 1,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 1,000 คะแนน)

#### การติดตามคะแนนใน KM PORTAL ผ่าน DASHBOARD

More Information : กองบริหารจัดการองค์ความรู้ กปน.  
1146-1147 , 1670 [www.kmportal.mwa.co.th](http://www.kmportal.mwa.co.th)

กิจกรรมที่จะนำมาเก็บ  
คะแนน ต้องเป็นกิจกรรมที่  
เกิดขึ้นในช่วงเวลา.....

- เริ่มต้นวันที่ 14 กุมภาพันธ์ และ  
สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

คะแนน KM Rewards  
จะถูกนำมารวมเป็น  
คะแนน Team Rewards  
ด้วยจ้า...!!!





## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 3) การเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

เป็นการเก็บคะแนนจากการ  
ทำผลงาน/การเข้าร่วม  
กิจกรรมในระดับฝ่าย/ใน  
นามฝ่าย โดยการ


- รายงานผลงานผ่าน Google Form ที่ MWIT ได้จัดเตรียมไว้
- 1 กิจกรรม รายงาน  
ผลได้เพียง 1 ครั้ง  
เท่านั้น

มติที่ประชุม .....

[illegible]

# TEAM REWARDS


สสสและแผนกการวิจัยกิจกรรมด้าน KM & นวัตกรรม  
 และการฝึกอบรมของพนักงานในทีม



## รายงานผลงานกิจกรรม Team Rewards

แบบฟอร์มสำหรับรายงานผลการจัดกิจกรรม Team Rewards ของหน่วยงานระดับฝ่าย การรายงานนี้  
 เป็นรูปแบบ AAR หลังการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นประโยชน์ เป็นความรู้ สามารถทบทวนแผนการจัด  
 กิจกรรม สำหรับการจัดการกิจกรรมครั้งต่อไป

(1 กิจกรรมสามารถส่งรายงานผลได้ 1 ครั้ง ถึงแม้จะมีกิจกรรมอื่นๆเกิดขึ้นหลายอย่าง แนะนำ  
 ให้เลือกหมวดกิจกรรมที่ได้คะแนนสูงที่สุด)

thiran.kit@gmail.com
 [Switch account](#)


The name and photo associated with your Google account will be recorded when you upload  
 files and submit this form. Only the email you enter is part of your response.

\* Indicates required question

Email \*

ลิงค์ส่งผลงาน Team Rewards  
<https://forms.gle/GJdhRy9FGwUNssR9>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากทีม KM & IM และทีมเลขานุการคณะทำงานย่อย หรือ ADD line เข้ากลุ่มชื่อ ต้องการที่ปรึกษาเพื่อส่ง KM&IM เข้าประกวด โดย Scan QR code ด้านล่างเพื่อเข้ากลุ่ม





## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้ (อธิบายเพิ่มเติม)

### TEAM REWARDS การส่งผลงาน

รายงานผลงานผ่าน **GOOGLE FORM** ที่ ฝนอ. จัดเตรียมไว้  
การรายงานผลงานไม่จำเป็นต้องจัดทำเป็นองค์ความรู้ใน KM PORTAL อีก



<https://forms.gle/iKSnjGcdRhXQwNyK6>

#### เงื่อนไข

1. **การทำกิจกรรม 1 กิจกรรม สามารถนำมารายงานผลงานได้ 1 ครั้งเท่านั้น** กรณีที่ใน 1 ผลงานมีกิจกรรมตามเกณฑ์ให้คะแนนเกิดขึ้นหลายกิจกรรม ให้รายงานผลงานโดยเลือกกิจกรรมที่มีคะแนนสูงสุด เช่น ฝ่ายจัดกิจกรรมศึกษาดูงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และ ผู้อำนวยการฝ่ายแสดงบทบาทเป็น Role Model ด้วยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยตนเอง ขอให้รายงานผลงานเป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งมีคะแนนสูงกว่า เป็นต้น
2. กิจกรรมที่มีการทำร่วมกับหน่วยงานภายใน กปน. แต่ละหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม ต้องรายงานผลงานในมุมมองของตนเองด้วย จึงจะได้คะแนน
3. ไม่เจาะจงตัวผู้รายงานผลงาน แต่แนะนำให้แนะนำเรียนผู้อำนวยการฝ่าย หรือ ผู้จัดการสาขา เพื่อรับทราบกิจกรรมที่รายงานด้วย (ฝนอ.จะส่งสำเนารายงานผลงานไปยังอีเมลที่กรอกในแบบฟอร์ม สามารถใช้นำเรียนได้)
4. รายงานผลงานได้เฉพาะกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงวันที่ 14 ก.พ. 67 ถึง 31 ก.ค. 67 เท่านั้น
5. รายงานผลงานได้ถึงวันที่ 2 ส.ค. 67 เท่านั้น (ดูจากวันที่รายงานผลงาน \*ไม่ใช่วันที่จัดกิจกรรม)
6. ขอสงวนสิทธิ์ไม่นับคะแนนกิจกรรมที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขข้อ 4 และ 5
7. ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของรายงานผลงาน Team Rewards

- Team ที่ได้รับรางวัลคือทีมที่มีคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ
- Team ที่จะได้รับรางวัลแต่ละอันดับ ต้องมีคะแนนสะสมตามเงื่อนไขของแต่ละอันดับ

มติที่ประชุม .....

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้ (อธิบายเพิ่มเติม)

### TEAM REWARDS การส่งผลงาน

รายงานผลงานผ่าน **GOOGLE FORM** ที่ ฝนอ. จัดเตรียมไว้  
การรายงานผลงานไม่จำเป็นต้องจัดทำเป็นองค์ความรู้ใน KM PORTAL อีก



<https://forms.gle/iKSnjGcdRhXQwNvK6>

#### หัวข้อในการรายงานผลงาน

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้รายงาน

- 1.Email ของผู้รายงาน
- 2.ชื่อ นามสกุล ผู้รายงาน
- 3.ตำแหน่ง ผู้รายงาน
- 4.สังกัดของผู้รายงาน
- 5.สายงาน
- 6.ชื่อหน่วยงานของท่าน (ฝ่าย/สาขา)

##### ส่วนที่ 2 ข้อมูลกิจกรรม

- 7.วันที่จัดกิจกรรม
- 8.จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม
- 9.ประเภทกิจกรรมที่จัด (เลือก 1 กิจกรรม)

##### ส่วนที่ 3 รายงานผลงาน

- 10.วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย / สิ่งคาดว่าจะได้รับจากกิจกรรมนี้
- 12.อธิบายภาพรวมของกิจกรรมที่เกิดขึ้น
- 13.องค์ความรู้หรือนวัตกรรม ที่ใช้ในกิจกรรมนี้
- 14.องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่ ที่ได้จากกิจกรรมนี้
- 15.ผลลัพธ์ของกิจกรรม
- 16.สิ่งที่ทำได้ดีในกิจกรรม
- 17.สิ่งที่ควรปรับปรุงในการจัดกิจกรรม
- 18.ปัญหา อุปสรรค ในการจัดกิจกรรม
- 19.แนบไฟล์ภาพหรือคลิปบรรยากาศของกิจกรรม  
ขนาดไม่เกิน 10 MB จำนวนไม่เกิน 5 ไฟล์

มติที่ประชุม .....



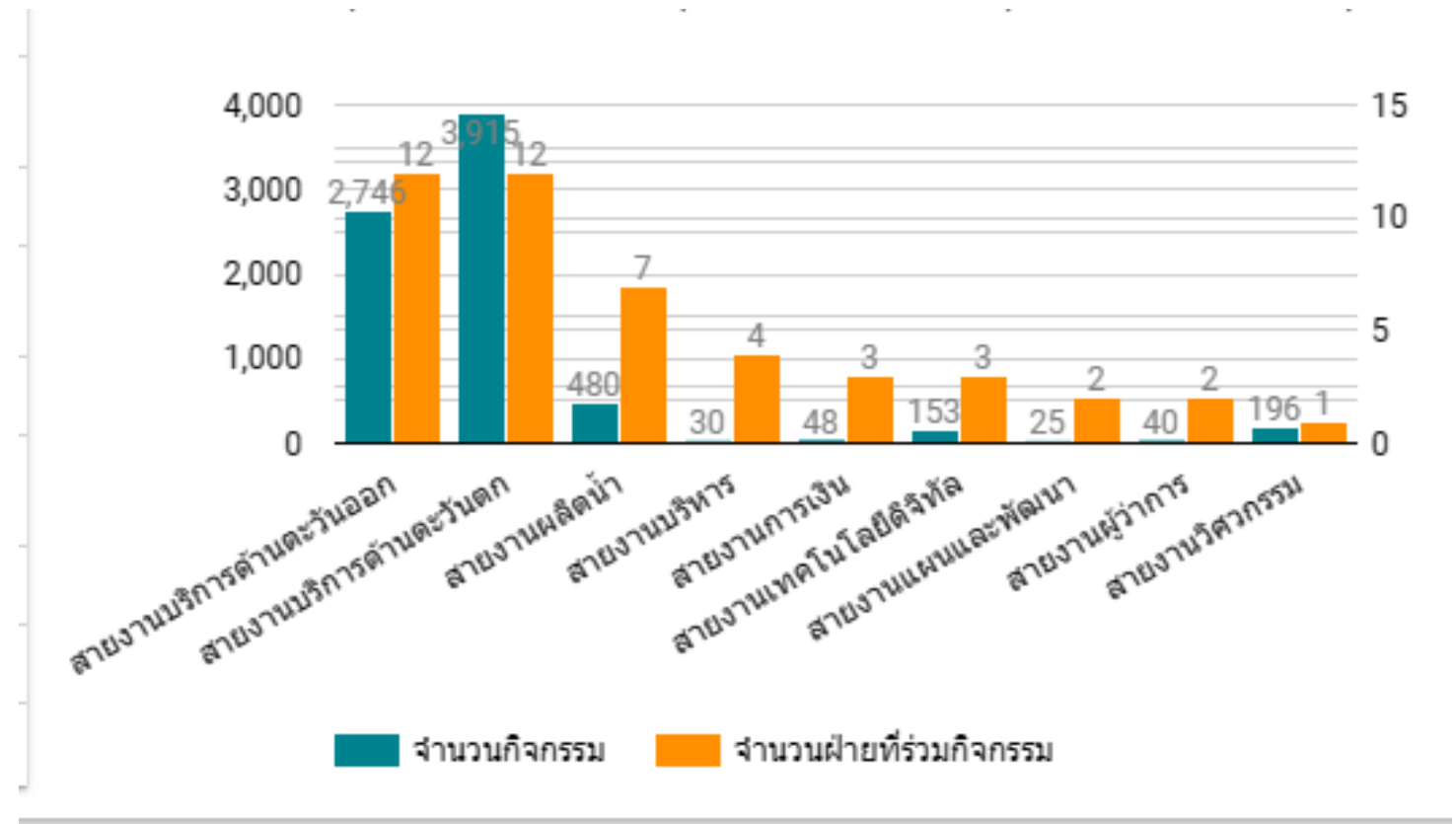
## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

รายงานผลงาน TEAM REWARDS	
✓ ประเภทกิจกรรม	จำนวนผลงาน
Type to search	
✓ การเป็น Role Model	275
✓ นำ KM ไปใช้ในงาน	71
✓ นำผลงานไปใช้	442
✓ ส่งประกวด 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม	5
✓ แลกเปลี่ยนกับ Stake Holder	2.8K
✓ แลกเปลี่ยนกับหน่วยงาน กปน.	498
✓ แลกเปลี่ยนภายในหน่วยงาน	3.5K
✓ แลกเปลี่ยนโดยผู้ปฏิบัติงาน	76

แสดงข้อมูลภาพรวม กปน.

### ภาพรวมของการเข้าร่วมกิจกรรม



มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

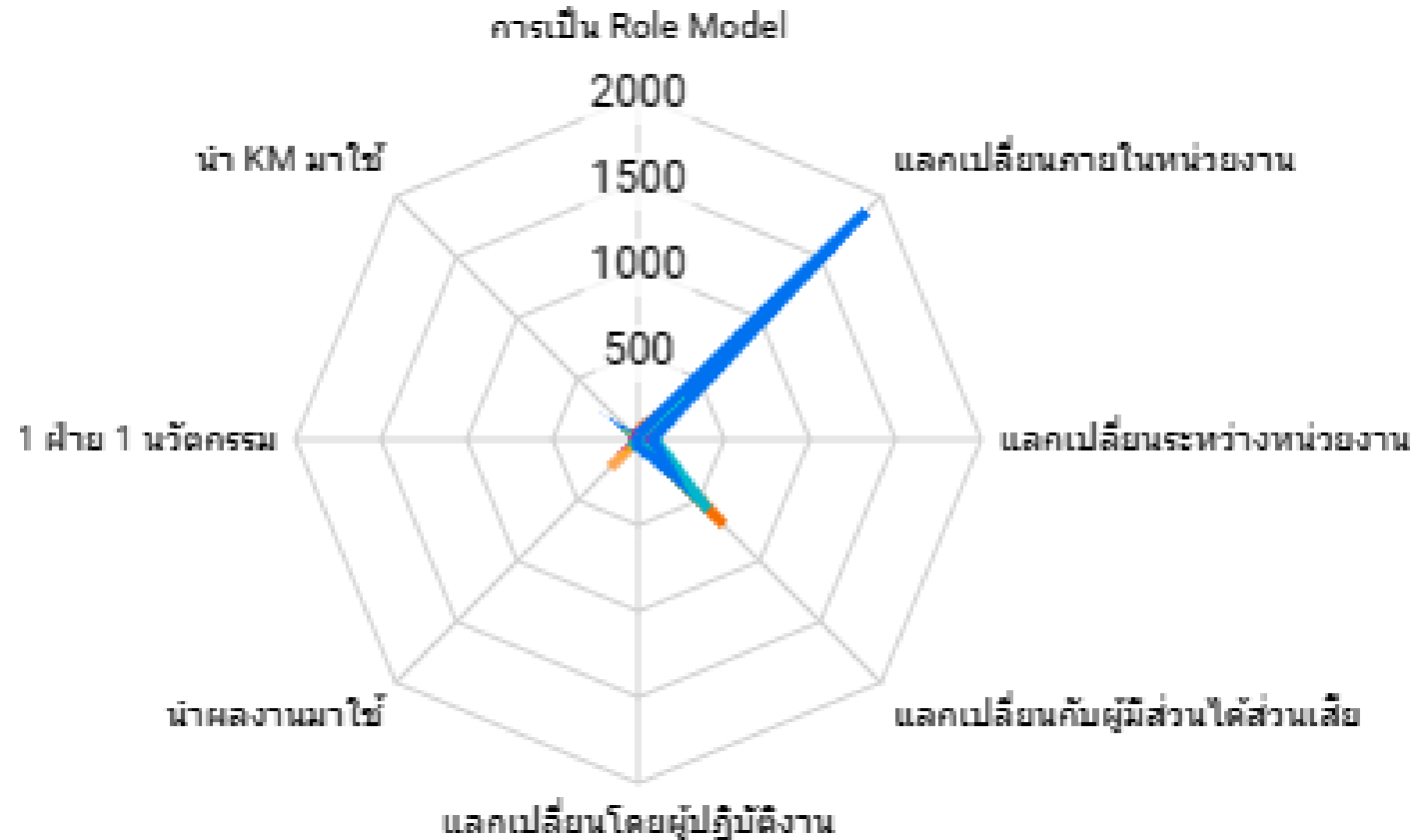
- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)

### กราฟใยแมงมุม

### (Radar Chart)

แสดงสัดส่วนของการดำเนินกิจกรรมทั้ง 8 ประเภท  
ตามที่แต่ละสายงานได้บันทึกในรายงานผล Team  
Rewards (ภาพรวม กปน.)

- จากกราฟ จะเห็นว่าหน่วยงาน  
ยังสามารถทำกิจกรรมเพิ่มเติม  
ให้ครบทั้ง 8 มิติได้ ซึ่งจะทำให้  
การจัดการความรู้สมบูรณ์มาก  
ขึ้น และช่วยให้ได้รับคะแนน  
เพิ่มขึ้นไปด้วย



มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

ดูผลคะแนนได้จากรายงานผล dashboard ของคะแนน Team Rewards (อัปเดตทุก 15 นาที)

<https://lookerstudio.google.com/reporting/65668314-f166-4119-a807-f5a82d26ef15>



มติที่ประชุม .....

ผลคะแนน ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

ดูผลคะแนนได้จากรายงานผล dashboard ของคะแนน Team Rewards (อัปเดตทุก 15 นาที)

<https://lookerstudio.google.com/reporting/65668314-f166-4119-a807-f5a82d26ef15>

ฝ่าย / สาขา		Score
1.	ฝ่ายสถานีสูบน้ำ	4,667,000
2.	สำนักงานประปาสาขามีนบุรี	2,937,000
3.	ฝ่ายควบคุมการส่งและจ่ายน้ำ	2,786,000
4.	สำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท	1,452,000
5.	สำนักงานประปาสาขาประชาชื่น	1,042,000
6.	ฝ่ายคุณภาพน้ำ	670,000
7.	สำนักงานประปาสาขาแมนศรี	500,000
8.	ฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำ	437,000
9.	สำนักงานประปาสาขา บางกอกน้อย	407,000
10.	สำนักงานประปาสาขานนทบุรี	336,000

ฝ่าย / สาขา		Score
11.	ฝ่ายมาตรวัดน้ำ	258,000
12.	สำนักงานประปาสาขาบางเขน	247,000
13.	ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีดิจิทัล	245,000
14.	ฝ่ายวางแผนและวิศวกรรมระบบ ผลิต	217,000
15.	ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	191,000
16.	สำนักงานประปาสาขา สมุทรปราการ	162,000
17.	ฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่ง แวดล้อม	118,000
18.	สำนักงานประปาสาขาพระโขนง	117,000
19.	สำนักงานประปาสาขาพญาไท	106,000

มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

ดูผลคะแนนได้จากรายงานผล dashboard ของคะแนน Team Rewards (อัปเดตทุก 15 นาที)

<https://lookerstudio.google.com/reporting/65668314-f166-4119-a807-f5a82d26ef15>

ฝ่าย / สาขา		Score
20.	ฝ่ายยุทธศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	78,000
21.	สำนักงานประชาสัมพันธ์	75,000
22.	ฝ่ายการเงิน	56,000
23.	ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร	56,000
24.	สำนักงานประชาสัมพันธ์ลาดพร้าว	55,000
25.	สำนักงานประชาสัมพันธ์บางบัวทอง	54,000
26.	ฝ่ายกิจการคณะกรรมการ กปน.	51,000
27.	สำนักงานประชาสัมพันธ์ภาษีเจริญ	46,000

ฝ่าย / สาขา		Score
28.	สำนักงานประชาสัมพันธ์	45,000
29.	ฝ่ายงบประมาณ	44,000
30.	สำนักงานประชาสัมพันธ์สุขสวัสดิ์	30,000
31.	สำนักงานประชาสัมพันธ์ทุ่งมหาเมฆ	29,000
32.	ฝ่ายธรรมาภิบาล	29,000
33.	ฝ่ายสวัสดิการและกิจการสัมพันธ์	26,000
34.	ฝ่ายพัฒนาระบบงานดิจิทัล	25,000
35.	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล	24,000
36.	ฝ่ายระบบส่งน้ำดิบ	21,000

มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรनुช)

ดูผลคะแนนได้จากรายงานผล dashboard ของคะแนน Team Rewards (อัปเดตทุก 15 นาที)

<https://lookerstudio.google.com/reporting/65668314-f166-4119-a807-f5a82d26ef15>

ฝ่าย / สาขา	Score
37. ฝ่ายบำรุงรักษาระบบเครื่องกลและโยธา	19,000
38. ฝ่ายจัดหาและพัสดุ	16,000
39. ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำสามเสนและธนบุรี	13,000
40. ฝ่ายสนับสนุนงานบริการ	8,000
41. ฝ่ายบัญชี	8,000
42. ฝ่ายบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	4,000
43. สำนักงานประชาสัมพันธ์	4,000
44. ฝ่ายบริการกลาง	3,000
45. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	3,000
46. ฝ่ายโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์	2,000

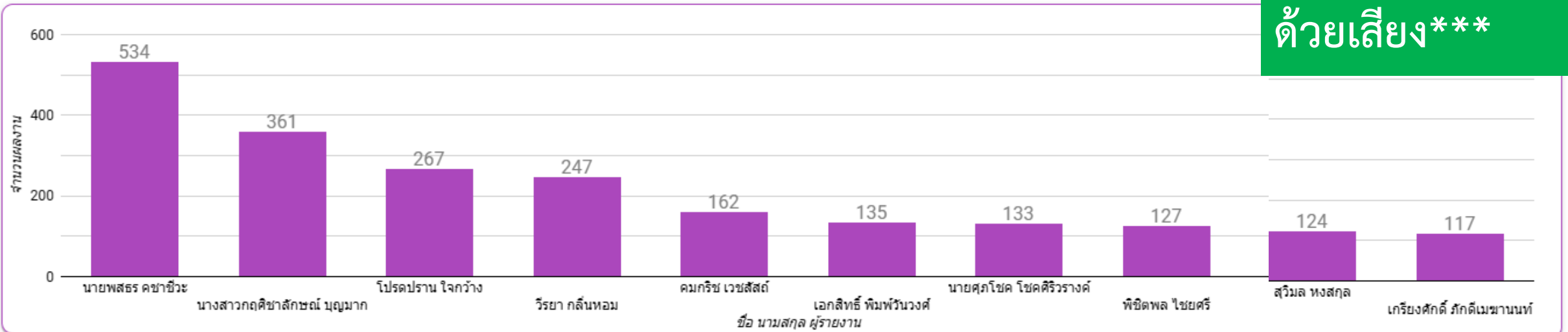
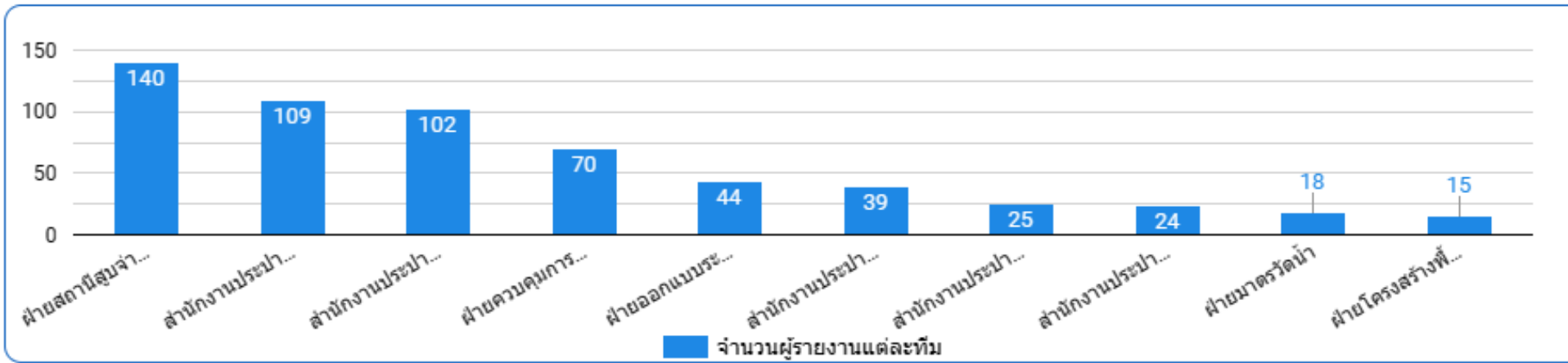
ผลคะแนนนี้ยังไม่รวมคะแนน KM REWARDS ของพนักงานในสังกัด ดังนั้นเมื่อนำผลคะแนนมารวมแล้ว อาจมีผลให้อันดับเกิดการเปลี่ยนแปลงได้

มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรบุษ)



Tips : สร้างทีม  
ผู้บันทึกรายงาน/  
ทุกคนร่วมด้วย  
ช่วยกัน/กำหนด  
เป็น KPI/บันทึก  
แบบรายงานผล  
ด้วยเสียง\*\*\*

มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 22.00 น. โดยประมาณ



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- การนำองค์ความรู้ ผลงานนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยที่ กปน.มีอยู่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

นำนวัตกรรมชิ้นเดียวกัน  
มาใช้ในแต่ละวัน สามารถ  
บันทึกแบบรายงานผลได้  
ทุกวัน แต่ใน 1 วัน ฝนอ.  
ขอสงวนสิทธิ์ให้รายงาน  
ได้เพียง 1 ครั้ง

มติที่ประชุม .....

**TEAM REWARDS**  
**INNOVATION**

นำองค์ความรู้ ผลงานนวัตกรรมหรือ  
ผลงานวิจัย ไปใช้งาน/พัฒนาต่อยอด

**Salt board**

**ผลงานทำแล้ว  
ต้องได้ใช้!!**

จากกิจกรรม Team Rewards ทางทีมงานอยากส่งเสริม  
หัวข้อ **“นำองค์ความรู้ ผลงานนวัตกรรมหรือผลงานวิจัย  
ที่ กปน. มีอยู่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์”** ทุกทีมสามารถ  
รายงานกิจกรรมนี้ได้ทุกวัน  
( 1 ผลงาน รายงานได้ 1 ครั้ง/วัน)

**Line official  
NongNon-Bot**  
“Chat bot”  
ที่จะช่วยคุณแก้ปัญหา  
การติดตามสถานะงานติดตั้งประปา  
ได้สะดวกและรวดเร็ว  
ผ่าน LINE

**NongNon-BOT  
(น้องนนท์บอท)**

**เทพประธาณ**

**EngDoc**

**Chlorine Next /  
Chlorine Care /  
Chlorine Plus**

**ผลงานของคุณ**

ยกตัวอย่าง :  
วันนี้ (Today) มีการนำนวัตกรรม “เทพประธาณ” มาใช้ ก็รายงานเข้ามา  
วันพรุ่งนี้ (Tomorrow) นำนวัตกรรม “เทพประธาณ” มาใช้อีก ก็รายงานเข้ามาได้อีก  
แต่ใน 1 วัน ถ้ามีการใช้นวัตกรรม All-day ขอสงวนสิทธิ์รายงานได้เพียง 1 ครั้ง

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### - กิจกรรม Team Knowledge Map

Link : <https://drive.google.com/drive/folders/1usrKvbmYkPwfOvyd8HxrqexWgaqJOUvg>

3 ขั้นตอน เท่านั้น

รับไปเลย 44,000 คะแนน

1. อ่านวิธีทำใน Link (ไฟล์ pdf)
2. เลือก 3 กระบวนการสำคัญแล้วบันทึกข้อมูลในไฟล์ .docx
3. ทำบันทึก ผจ./ผอ.ฝ่ายลงนาม ส่งทางระบบสารบรรณถึง ผอ.กบอ.ฟนอ.

สอบถามเพิ่มเติมที่ กบอ.ฟนอ. 1147  
หมดเขตวันที่ 30 เมษายน 2567

มติที่ประชุม .....

**TEAM REWARDS**

**PROMOTION TEAM REWARDS**

**4.4**

**TEAM KNOWLEDGE MAP**

- ทีมเรา(ฝ่าย) มีกระบวนการทำงานอะไร ?
- เลือกที่เด็ดๆ มา 3 กระบวนการที่สำคัญจริงๆ
- ระบุความรู้ที่ต้องใช้ในกระบวนการนั้น (ลงแบบฟอร์มแผนที่ความรู้ระดับกระบวนการ Knowledge Mapping)

**สะสมคะแนนเพิ่ม 44,000 คะแนน**

**4.4 PROMOTION TEAM REWARDS**  
สะสมคะแนนเพิ่ม 44,000 คะแนน

**TEAM KNOWLEDGE MAP**

ช่วยกันสร้าง KNOWLEDGE MAP ของทีม  
กบม. จัดกลุ่มกระบวนการทำงานที่สำคัญที่มีผลกับความสำเร็จขององค์กรไว้ 25 กระบวนการ ทุกฝ่าย/สาขาจะได้รับคัดเลือก  
กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการกิจของตัวเอง ในการปฏิบัติงานตามกระบวนการให้สำเร็จจะมีองค์ความรู้แอบซ่อนอยู่เบื้อง  
หลังเสมอ เกมสันี้เรามาระบอองค์ความรู้สำคัญที่อยู่เบื้องหลังของแต่ละกระบวนการ และระบุแหล่งที่อยู่ของความรู้บันทึก

**วิธีเล่น**

1. ตรวจสอบกระบวนการที่หน่วยงานรับผิดชอบจากผังกระบวนการของ กบม.
2. ค้นหากระบวนการที่สำคัญจริงๆของหน่วยงาน 3 กระบวนการ โดยใช้ แบบฟอร์มให้คะแนน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการ แล้วคัดกระบวนการที่มีคะแนนสูงสุด 3 ลำดับ
3. ค้นหาว่าทั้ง 3 กระบวนการต้องใช้องค์ความรู้ที่สำคัญหรือต้องเรียนรู้อะไร เพื่อการทำงานใน กระบวนการนั้นๆบรรลุผลสำเร็จ
4. สืบค้นว่าองค์ความรู้ที่สำคัญนั้นถูกสกัดออกมาอยู่ในรูปแบบเอกสาร , KM PORTAL หรือรูปแบบอื่นๆ แล้วหรืออยู่ในตัวบุคคล ที่สำคัญต้องระบุว่าองค์ความรู้มีบันทึกที่ไหน (ถ้าในแบบฟอร์มแผนที่ความรู้ระดับกระบวนการ KNOWLEDGE MAPPING) เพียงเท่านั้นก็จะได้ KNOWLEDGE MAPPING สำหรับหน่วยงานของคุณแล้ว

**วิธีจัดส่งผลงาน**

จัดทำบันทึก ส่งผลงานมาที่  
กองบริหารจัดการองค์ความรู้ ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร (กบอ.ฟนอ.)  
โดยให้ ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการสาขา เป็นผู้ลงนาม  
ภายในวันที่ 30 เมษายน 2567 (ดูจากวันออกเลขบันทึก)  
เพียงเท่านั้น รับไปเลยคะแนน TEAM REWARDS 44,000 คะแนน

**SCAN QR CODE**

- ผังกระบวนการของ กบม.
- แบบฟอร์มให้คะแนนเพื่อจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการ
- แบบฟอร์มแผนที่ความรู้ระดับกระบวนการ KNOWLEDGE MAPPING

**ประโยชน์ของ KNOWLEDGE MAP**

- หน่วยงานสามารถวิเคราะห์ ประเมินว่า ในการทำงานตามภารกิจ FOCUS ที่กระบวนการไหน เมื่อให้ กบม. บรรลุเป้าหมาย
- มีองค์ความรู้ใดบ้างที่จำเป็นสำหรับการทำงานตามกระบวนการ และองค์ความรู้ที่รู้แล้วหรือยัง และอยู่ใคร ใคร และใช้อย่างไร



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- ตัวอย่างกิจกรรมและการรับรู้กิจกรรม เพื่อนำมาบันทึกแบบรายงานผลฯ

ตัวอย่างกิจกรรมที่สามารถนำมาจัดทำ Team Rewards ได้

- 1) การนำผลงานด้านการจัดการความรู้ของพนักงานระดับต่างๆ เช่น ผลงานที่นำเสนอในการอบรม เพื่อเลื่อนระดับของพนักงาน โดยการนำองค์ความรู้นั้นมาถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความรู้ หรือนำมาปฏิบัติ
- 2) การจัดทำผลงานด้านการจัดการความรู้โดยกลุ่มวิชาชีพต่างๆ เช่น นักอาชีวอนามัยสาขา/ฝ่าย โดยการเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวกับ คปอ. ได้แก่ มาตรฐานปลั๊กฟวง , อายุการใช้งานของถังดับเพลิง , ถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practise ด้าน คปอ.และการนำมาใช้ใน กปน.

กิจกรรมที่จะนำมาบันทึกรายการต้องเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ – 31 กรกฎาคม 2567  
(ถ้าลืม/ยังสามารถนำมาคีย์ในช่วงนี้ได้ค่ะ)

มติที่ประชุม .....



\*\*\* สำหรับวันนี้ (18 เม.ย.67) อย่าลืมกรอกแบบฟอร์มเพื่อเก็บคะแนน \*\*\*

กิจกรรมที่ 1 (เลือกประเภทที่ 1) การเป็น Role Model ในกิจกรรมการจัดการความรู้ (ช่วงของ ชวก.(ก))

เป็น Role Model โดยมีการสื่อสาร มอบนโยบายและแนวคิด รวมทั้งติดตามผลงานด้านการจัดการความรู้ในทุกมิติ

กิจกรรมที่ 2 (เลือกประเภทที่ 2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน ได้แก่ การสื่อสาร ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกิจกรรมของ กปน. และสามารถนำไปปฏิบัติได้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร (ช่วงของผชช.กปน.ระดับ 8 : ธีรนุช)

# จบการนำเสนอ วาระที่ 6.1

