



# กิจกรรมการจัดการความรู้ เดือนมีนาคม 2567 “ช่วงคุยกันในส่วน” โดย

- ประธานคณะทำงานย่อยฯ สายงาน : ชวก.(ก1)
- คณะทำงานย่อยฯ สายงาน/นักจัดการความรู้ : ผชช.กปน.ระดับ 8 (น.ส.ธีรณัฐ ทำเลทอง)

วันพุธที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2567 เวลา 09.00-12.00 น.  
ห้องประชุมปิยราษฎร์ สำนักงานใหญ่



# AGANDA

วาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ

6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต)

6.1.1 การเป็น Role Model ในกิจกรรมการจัดการความรู้ โดย ขวก.(ก1)

6.1.2 การบันทึกผลงานเพื่อให้คณะกรรมการสายงานตัดสินคะแนน โดย ขวก.(ก1)

- บันทึกในแบบฟอร์มตาม QR Code ที่คณะทำงานย่อยเป็นผู้จัดทำ

6.1.3 รายงานความคืบหน้า โดย ขวก.(ก1)

1) กิจกรรม KM & IM Road Show โดย ขวก.(ก1)

- รายงานการจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 และ 2

- แจ้งกำหนดการจัดกิจกรรมครั้งที่ 3 4 และ 5

2) การเก็บคะแนน KM Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)

- ย้ำเตือนแนวทางปฏิบัติอีกครั้งหนึ่ง

3) การเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)

- ภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรม

- กราฟใยแมงมุม (Radar Chart)

- วิธีการอ่านค่าใน Dashboard Team Rewards

- ตัวอย่างกิจกรรมและการรับรู้กิจกรรม เพื่อนำมาบันทึกแบบรายงานผลฯ



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 6.1.1 การเป็น Role Model ในกิจกรรมการจัดการความรู้ โดย ชวก.(ก1)

**KM & IM**

สายงานบริการด้านตะวันออกและบริการด้านตะวันตก

1

กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์กระบวนการทำงาน และเป็นงานประจำของบุคลากรทุกคน

2

กำหนดให้มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรเพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

3

ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้ แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน (Lesson learned) และแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ร่วมกัน

4

ขับเคลื่อนให้มีการนำสารสนเทศ/ความรู้ภายในองค์กร และที่ได้จากหน่วยงานภายนอกมาสร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ



นายอาชวน อิ่มเอิบธรรม  
ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 1)

1

มุ่งเป็นระบบ MWAIS ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม

2

สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ Big Data มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรด้านต่างๆ

3

สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม การใช้พลังงานทดแทน ตามแนวทาง BCG Model

4

มุ่งเน้นการสร้างสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ยกกระดับความรู้ ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม

5

สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทั้งในเชิงสังคมและพาณิชย์

6

พนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุนและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด

“ ระดมสมอง ถอดบทเรียน  
ใช้ Artificial Intelligence (AI)  
นำสู่การพัฒนากระบวนการและ  
สร้างสรรค์นวัตกรรม  
เพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร ”

มติที่ประชุม .....

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 6.1.2 การบันทึกผลงานเพื่อให้คณะกรรมการสายงานตัดสินใจคะแนน โดย ชวก.(ก1)

ตามที่ คณะทำงานย่อย ได้ทำบันทึกแจ้งให้หน่วยงานได้รับทราบถึงหัวข้อและกำหนดเวลาที่แต่ละสาขา/ฝ่ายต้องจัดทำผลงานประเภทต่างๆ นำส่งคณะทำงานย่อยฯ สายงาน ความทราบแล้วนั้น

ปรากฏว่า ได้รับความสนใจจากพนักงานและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดทำผลงานนำส่งเพิ่มเติม ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน ไม่ตกหล่น สูญหาย ในการนำส่งคณะกรรมการสายงานตัดสินใจคะแนน

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้จัดทำผลงานทุกเรื่อง บันทึกในแบบฟอร์มตาม QR code ด้านล่าง เพื่อที่ทีมเลขาฯ คณะทำงานย่อยจะได้ติดตามและนำส่งคณะกรรมการฯ ต่อไป



มติที่ประชุม .....



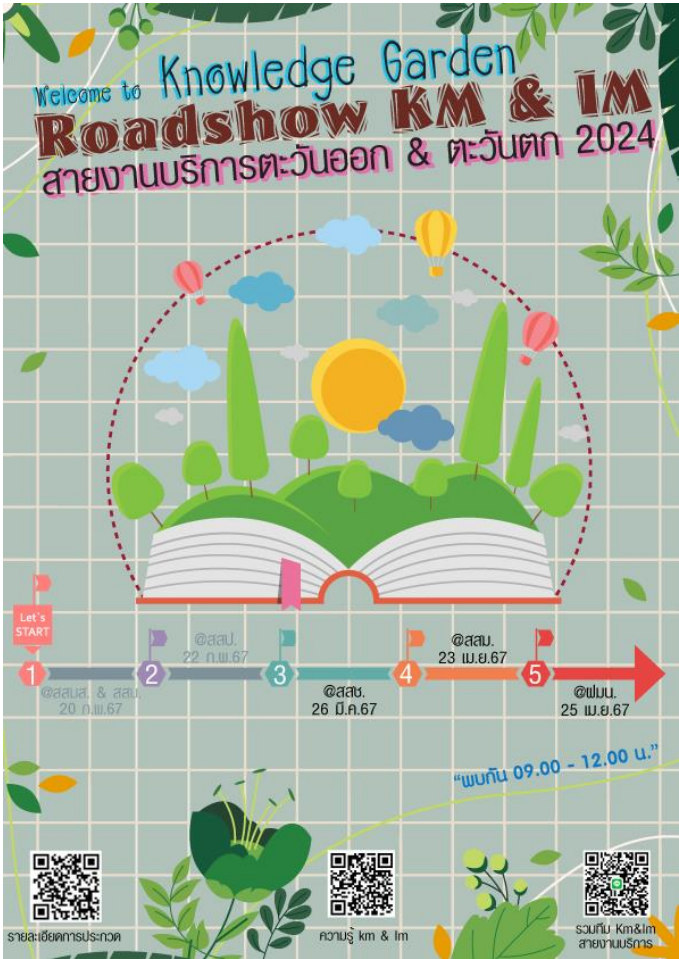
# 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

## 6.1.3 รายงานความคืบหน้า

### 1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ชวก.(ก1)

กิจกรรม Roadshow โดยทีม KM & IM และทีมเลขาฯ คณะทำงานย่อยสายงาน มีกำหนดการดังนี้

- 20 ก.พ.67 จัดที่ สาขามหาสวัสดิ์ และสาขางอกน้อย
- 22 ก.พ.67 จัดที่ สาขาสมุทรปราการ
- 26 มี.ค.67 จัดที่ สาขาประชาชื่น
- 23 เม.ย.67 จัดที่ สาขาแมนศรี
- 25 เม.ย.67 จัดที่ ฝ่ายมาตรวัดน้ำ



กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

- การเดิน Troop ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดการความรู้ประจำปี 2567
- ฐานการเรียนรู้ Knowledge Garden 5 สวน (5 ฐาน)
  - สวนที่ 1 KM
  - สวนที่ 2 OPL, OPK, OPA
  - สวนที่ 3 AAR, LL
  - สวนที่ 4 Innovation
  - สวนที่ 5 KM Portal
- สรุปรูเนื้อหาองค์ความรู้และทบทวนความรู้ผ่านการเล่นเกม พร้อมลุ้นรับของรางวัล

มติที่ประชุม .....

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ชวก.(ก1)



### 20 ก.พ.67 ชวก.(ก4) และ ชวก.(ก5) สถานที่ สาขามหาสวัสดิ์และสาขางานกนกน้อย





## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ชวก.(ก1)



### 22 ก.พ.67 ชวก.(ก1) สถานที่ สาขาสมุทรปราการ





## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 1) กิจกรรม KM & IM Road Show สายงาน รวก.(กอ) และ รวก.(กต) โดย ชวก.(ก1)





# 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

## 2) การเก็บคะแนน KM Reward โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรนุช)

เป็นการเก็บคะแนนจากการ  
ทำผลงานของบุคคล โดยการ

- บันทึกผลงานลงในระบบ KM Portal MWA
- เข้าร่วมกิจกรรมที่ MWIT เป็นผู้  
จัด/ผู้ดำเนินรายการ
- MWIT จะแจ้งผลคะแนนผ่าน  
Dashboard ในระบบ KM  
Portal MWA (อัปเดตรายเดือน)

มติที่ประชุม .....

**ประชาสัมพันธ์กิจกรรม KM ปีนี้มีรางวัลใหญ่!!!!**

**กิจกรรม KM REWARDS**

สะสมคะแนนจากกิจกรรม KM และ นวัตกรรม

เพื่อขอชิงรางวัลกับกิจกรรมด้านการจัดการความรู้ และพัฒนา นวัตกรรม แบบรายบุคคล ทุกกิจกรรมปีละแบบ

**วิธีการสะสมคะแนน**

**ชิงรางวัลด้วยตัวเอง**

- ชิงรางวัลด้วยตัวเอง KM Portal บนแอปพลิเคชัน MWA
- ขอให้ผู้ทำผลงานในระบบ KM Portal MWA
- ขอให้ผู้ทำผลงานในระบบ KM Portal MWA
- ขอให้ผู้ทำผลงานในระบบ KM Portal MWA

**ชิงรางวัลด้วยตัวเอง**

- เมื่อขอผลงานด้วยตัวเอง KM Portal MWA
- เมื่อขอผลงานด้วยตัวเอง KM Portal MWA
- เมื่อขอผลงานด้วยตัวเอง KM Portal MWA
- เมื่อขอผลงานด้วยตัวเอง KM Portal MWA

**เกณฑ์การให้คะแนน**

DPL	100
QW	100
DPA (Best Practice)	200
Lesson Learned	200
AM	150
KADEN	150
MWA Tank	100
อื่นๆ	100

**ร่วมตอบคำถาม QUIZ**

- ร่วมตอบคำถาม Quiz 100 ข้อ
- เมื่อตอบคำถาม Quiz 100 ข้อ
- เมื่อตอบคำถาม Quiz 100 ข้อ

**ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO**

- ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO
- ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO
- ร่วมเล่นเกมส์ KM / INNO

**กิจกรรมพิเศษ**

- เข้าร่วมกิจกรรมกับ ผชช. เช่น กิจกรรม Get Together หรือ กิจกรรมอื่นๆที่ทาง KM Portal MWA
- เมื่อขอผลงานด้วยตัวเอง KM Portal MWA
- เมื่อขอผลงานด้วยตัวเอง KM Portal MWA

**เงินรางวัล**

อันดับที่ 1 เงินรางวัล 5,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 4,000 คะแนน)

อันดับที่ 2 เงินรางวัล 3,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 3,500 คะแนน)

อันดับที่ 3 เงินรางวัล 2,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 2,500 คะแนน)

รางวัล consol อันดับ 4-6 เงินรางวัล 1,000 บาท (คะแนนไม่ต่ำกว่า 1,000 คะแนน)

**การติดตามคะแนนใน KM PORTAL ผ่าน DASHBOARD**

ดูตัวอย่างคะแนนใน KM PORTAL

ดูตัวอย่างคะแนนใน KM PORTAL

More Information : กองบริหารจัดการองค์ความรู้ กปน.

1146-1147 , 1670    [www.kmportal.mwa.co.th](http://www.kmportal.mwa.co.th)

กิจกรรมที่จะนำมาเก็บ  
คะแนน ต้องเป็นกิจกรรมที่  
เกิดขึ้นในช่วงเวลา.....

- เริ่มต้นวันที่ 14 กุมภาพันธ์ และ  
สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

คะแนน KM Rewards  
จะถูกนำมารวมเป็น  
คะแนน Team Rewards  
ด้วยจ้า...!!!



## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### 3) การเก็บคะแนน Team Rewards โดย ผชช.กปน.ระดับ 8 (ธีรณัฐ)

เป็นการเก็บคะแนนจากการ  
ทำผลงาน/การเข้าร่วม  
กิจกรรมในระดับฝ่าย/ใน  
นามฝ่าย โดยการ

- รายงานผลงานผ่าน Google Form ที่ MWIT ได้จัดเตรียมไว้
- 1 กิจกรรม รายงาน ผลได้เพียง 1 ครั้ง เท่านั้น

มติที่ประชุม .....

## ประชาสัมพันธ์กิจกรรม KM ปีนี้มีรางวัลใหญ่!!!

## TEAM REWARDS

สละคะแนนจากการจัดกิจกรรมด้าน KM & นวัตกรรม  
และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทีม



**KM REWARDS**  
กิจกรรม KM REWARDS  
ของหน่วยงานในทีม นำ  
มาขอเป็นรางวัล TEAM  
REWARDS ของหน่วยงาน

คะแนนตามจริง



**Role Model**  
ผู้ชนะของ KM & นวัตกรรม  
ที่ตอบ กระตุ้น หรือแนะ  
ทางให้จัดการแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้

2,000 / ทีมงาน



**กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เชิงปฏิบัติการในทีม**  
จัดให้มีการแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ภายในหน่วยงาน  
เช่น Morning Talk , ปะ  
เภทของความรู้ในทีม  
ที่ประสบ , จัดกิจกรรม KM  
ภายในหน่วยงาน

2,000 / ทีมงาน



**กิจกรรมร่วมทีม  
หน่วยงานภายใน ทีม.**  
• จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้ หรือพัฒนา  
นวัตกรรม/พัฒนาผลงาน  
ร่วมกับหน่วยงานภายใน  
ทีม , เช่น การจัดงาน , การ  
พัฒนาโครงการ  
• ร่วมงานกับกิจกรรม  
ของ KM ในภาพรวม

2,000 / ทีมงาน



**กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เชิงปฏิบัติการ Scaleable**  
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เชิงปฏิบัติการในวงกว้างของ  
ทีม (หน่วยงานภายนอก  
กลุ่ม) , เช่น การจัดงาน , การ  
พัฒนาโครงการหรือ  
เป็นโครงการร่วมกับภายนอก  
จากทีม

3,000 / ทีมงาน



**ส่งเสริมให้ปฏิบัติงาน  
แลกเปลี่ยนเรียนรู้**  
หรือสนับสนุนกิจกรรม  
รางวัลการดำเนินงาน  
ความรู้ และมีส่วนร่วม  
พัฒนาทีม

1,000 / ทีมงาน



**ใช้งานหรือต่อยอด  
องค์ความรู้หรือผลงาน  
จากทีม**  
พัฒนาเป็นผลงาน โครงการ  
1 ปีละ 1 โครงการ,  
นวัตกรรมหรือ KM  
ที่นำมาใช้ หรือต่อยอด  
ความรู้ให้ใช้ประโยชน์กับ  
กลุ่มงาน

2,000 / ผลงาน



**สหผลงาน โครงการ  
1 ปีละ 1 โครงการ /  
1 ทีมงานหน่วยงาน**  
ส่งผลงานหรือประกวด  
โครงการ 1 ปีละ 1  
นวัตกรรม / 1 ผลงาน  
จากหน่วยงาน ทีมงาน หรือ  
ผลงานนวัตกรรมที่มี  
กับ 1 โครงการ

2,000 / ผลงาน



**กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เชิงปฏิบัติการ**  
การจัดงานแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้เชิงปฏิบัติการ  
หรือ Practice Lesson Learned  
ที่  
ให้ประสบการณ์แก่  
ทีม KM หรือทีมอื่น  
ในทีม

1,000 / ทีม

### เงินรางวัล

**อันดับที่ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท**  
(รวมเงินรางวัล 60,000 บาท)

**อันดับที่ 2 เงินรางวัล 20,000 บาท**  
(รวมเงินรางวัล 40,000 บาท)

**อันดับที่ 3 เงินรางวัล 10,000 บาท**  
(รวมเงินรางวัล 30,000 บาท)

**รางวัลชมเชย อันดับที่ 4-6 เงินรางวัล 5,000 บาท**  
(รวมเงินรางวัล 15,000 บาท)

### TEAM REWARDS การส่งผลงาน


รางวัลตามเกณฑ์ GOOGLE FORM ที่ทีม ส่งมอบ  
หรือส่งผลงานไปยังคณะกรรมการ KM PORTAL ได้



More Information : กองบริหารจัดการองค์ความรู้ ฝ่าย  
☎ 1146-1147 , 1670 🌐 [www.mportal.mwa.co.th](http://www.mportal.mwa.co.th)

# TEAM REWARDS

สละคะแนนจากการจัดกิจกรรมผ่าน KM & นวัตกรรม  
และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทีม




---

## รายงานผลงานกิจกรรม Team Rewards

แบบฟอร์มสำหรับรายงานผลการจัดกิจกรรม Team Rewards ของหน่วยงานระดับผ่าน การรายงานนี้  
เป็นรูปแบบ AAR หลังการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นประโยชน์ เป็นความรู้ สามารถยกบทเรียนแผนการจื  
ัดกิจกรรม สำหรับการจัดการกิจกรรมครั้งต่อไป

(1 กิจกรรมสามารถส่งรายงานผลได้ 1 ครั้ง ถึงแม้จะมีกิจกรรมอื่นๆเกิดขึ้นหลายอย่าง แนะนำ  
ให้เลือกหมวดกิจกรรมที่ได้คะแนนสูงสุด)

thiranut.kt@gmail.com [Switch account](#)

The name and photo associated with your Google account will be recorded when you upload  
files and submit this form. Only the email you enter is part of your response.

\* Indicates required question

Email \*

ลิงค์ส่งผลงาน Team Rewards  
<https://forms.gle/GJdhRy9FGwUNssR9>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากทีม KM & IM และทีมเลขานุการฯ คณะทำงานย่อย หรือ ADD line เข้ากลุ่มชื่อ ต้องการที่ปรึกษาเพื่อส่ง KM&IM เข้าประกวด โดย Scan QR code ด้านล่างเพื่อเข้ากลุ่ม





## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### - รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards

ดูผลคะแนนได้จากรายงานผล dashboard ของคะแนน Team Rewards (อัปเดตทุก 15 นาที)

<https://lookerstudio.google.com/reporting/65668314-f166-4119-a807-f5a82d26ef15>



#### สายงาน รวก.(กอ)

มีหน่วยงานระดับฝ่าย จำนวน 12 หน่วยงาน ได้แก่ สสส. สสพ. สสป. สสท. สสม. สสญ. สสล. ฝตส. สสช. สสช. สสมบ. และ สสสภ.

#### สายงาน รวก.(กต)

มีหน่วยงานระดับฝ่าย จำนวน 12 หน่วยงาน ได้แก่ ฝมน. ฝจส. สสบ. สสต. สสภ. สสว. สสน. สสบท. สสมส. ฝสบ.ฝสน. และ ฝคจ.

สายงาน รวก.(กอ) และสายงาน รวก.(กต) เข้าร่วมกิจกรรม Team Rewards ครบทุกสาขา/ฝ่าย

มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มีนาคม 2567 เวลา 12.00 น. โดยประมาณ

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### - รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards

สรุปกิจกรรม Team Reward > overview  
<https://lookerstudio.google.com/reporting>

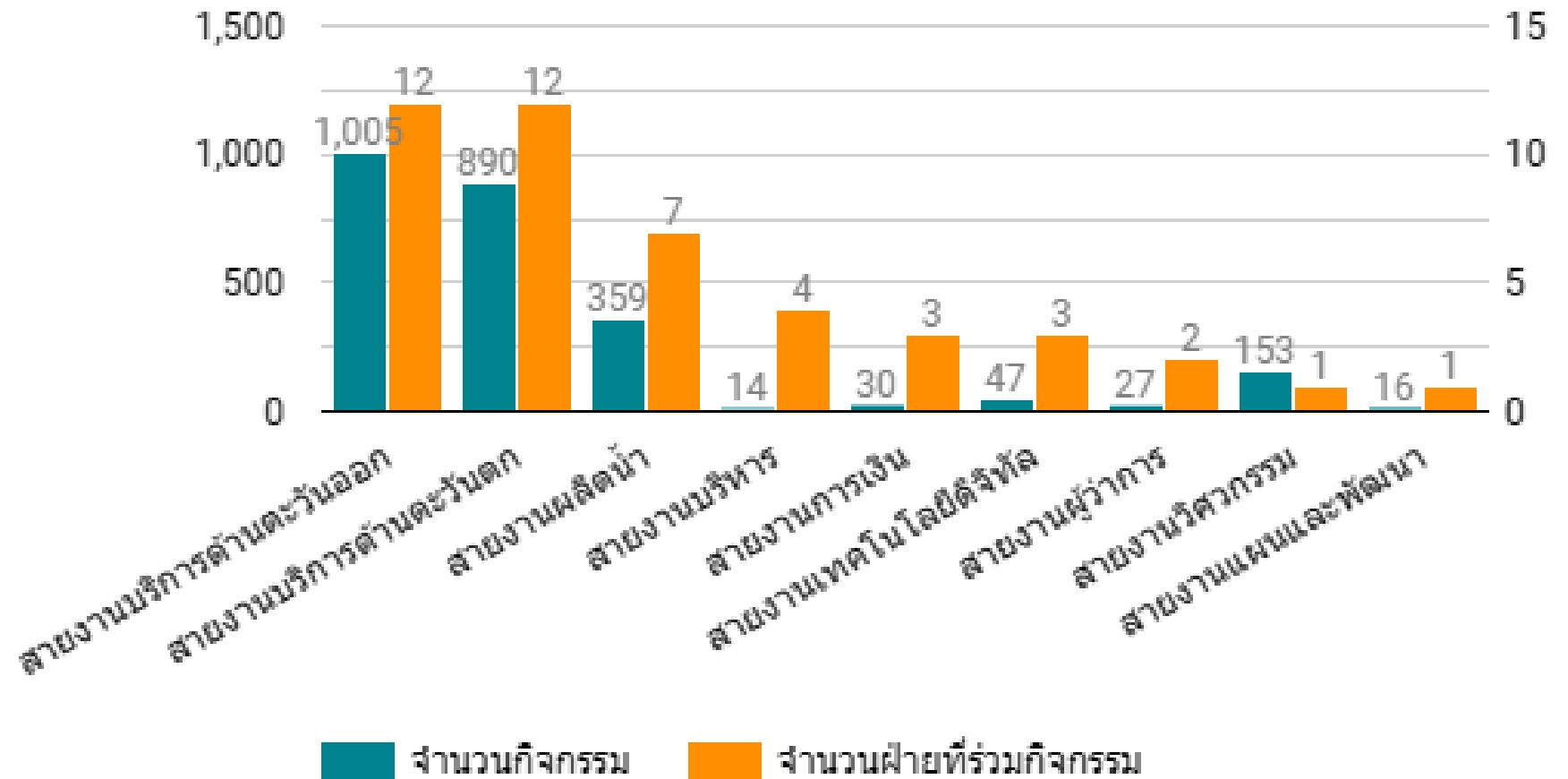
สรุปกิจกรรม Team Reward

กิจกรรม      ชื่อย่อกิจกรรม

🔍 Type to search

✓ แลกเปลี่ยนโดยผู้ปฏิบัติงาน	27
✓ แลกเปลี่ยนภายในหน่วยงาน	832
✓ แลกเปลี่ยนกับหน่วยงาน กป...	217
✓ แลกเปลี่ยนกับ Stake Holder	887
✓ ส่งประกวด 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม...	4
✓ นำผลงานไปใช้	251
✓ นำ KM ไปใช้ในงาน	49
✓ การเป็น Role Model	140
✓ #N/A	49.2K

### ภาพรวมของการเข้าร่วมกิจกรรม



มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มีนาคม 2567 เวลา 12.00 น. โดยประมาณ



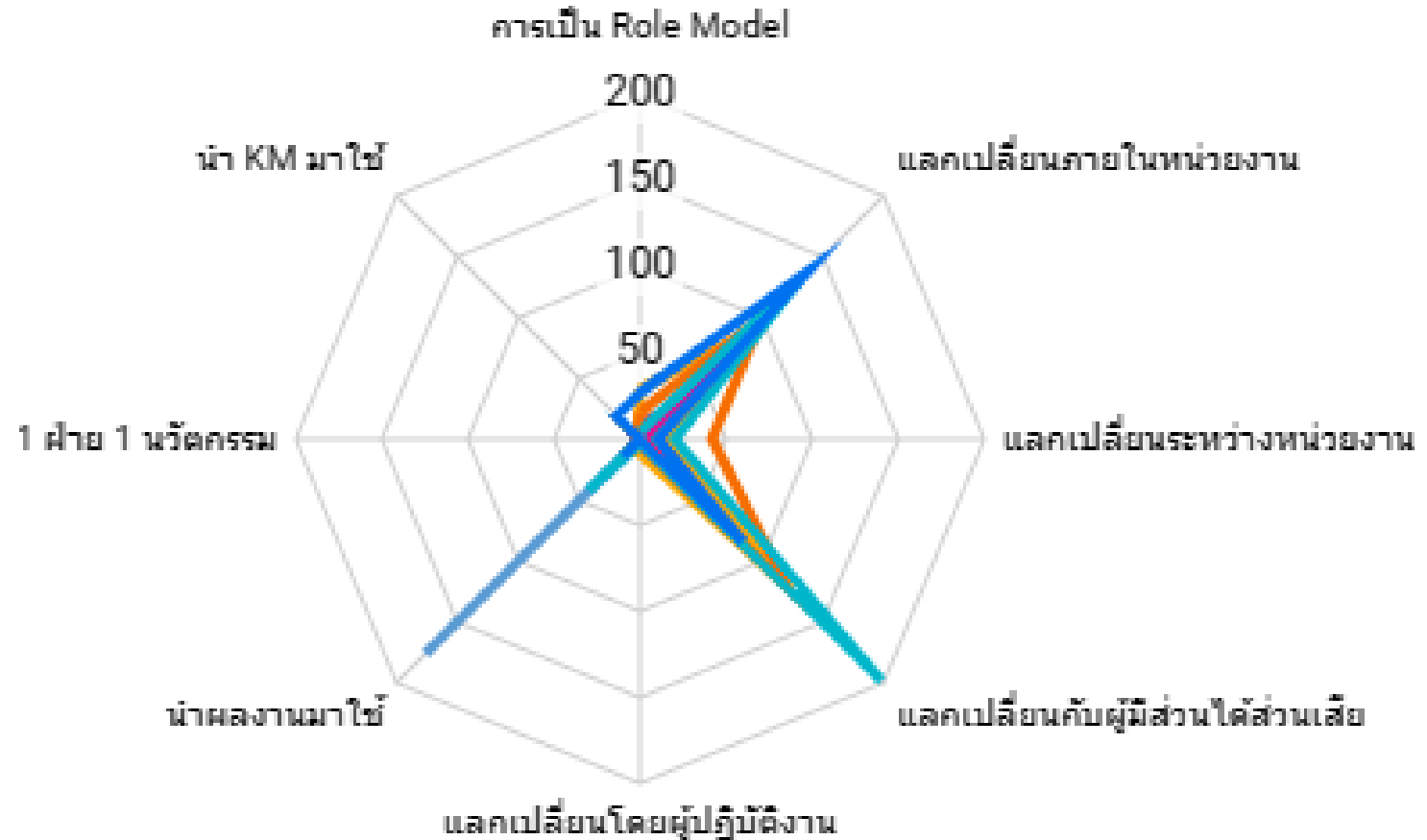
## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

- รายงานความคืบหน้าการเก็บคะแนน Team Rewards

### กราฟใยแมงมุม

### (Radar Chart)

แสดงสัดส่วนของการดำเนินกิจกรรมทั้ง 8 ประเภท ตามที่แต่ละสายงานได้บันทึกในรายงานผล Team Rewards (ภาพรวม กปน.)



มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มีนาคม 2567 เวลา 12.00 น. โดยประมาณ

## 6.1 สื่อสารกิจกรรมการจัดการความรู้

### - วิธีการอ่านค่าใน Dashboard Team Rewards

TEAM REWARDS Dashboard

Score

Sharing

Top Reporter

รายงานผลงาน TEAM REWARDS

หน่วยงาน (1) จำนวนกิจกรรม

Type to search

☒ ฝ่ายควบคุมการส่งและจ่ายน้ำ ONLY

☐ สำนักงานประปาสาขาสมุทรวิท

☐ ฝ่ายสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ

☐ สำนักงานประปาสาขามันบุรี

☐ ฝ่ายคุณภาพน้ำ

☐ ฝ่ายออกแบบระบบจ่ายน้ำ

☐ สำนักงานประปาสาขาประจักษ์

☐ สำนักงานประปาสาขาแม่จัน

☐ สำนักงานประปาสาขานันทบุรี

☐ สำนักงานประปาสาขามหาเม

☐ ฝ่ายมาตรวัดน้ำ

2

รายงานผลงาน TEAM REWARDS

หน่วยงาน: ฝ่ายควบคุมการส่งและจ่ายน้ำ (1)

ประเภทกิจกรรม จำนวนผลงาน

Type to search

☒ การเป็น Role Model 4

☒ นำ KM ไปใช้ในงาน 1

☒ นำผลงานไปใช้ 42

☒ แลกเปลี่ยนกับ Stake Holder 198

☒ แลกเปลี่ยนกับหน่วยงาน กป. 20

☒ แลกเปลี่ยนภายในหน่วยงาน 133

☒ แลกเปลี่ยนโดยผู้ปฏิบัติงาน 2

ประโยชน์

ช่วยให้ดูข้อมูลได้สะดวกขึ้น  
ในหน้าจอเดียว สามารถนำข้อมูลไป  
ปรับปรุงแผน/กำหนดเป้าหมาย/  
เสริมทักษะการจัดการความรู้  
ของสาขา/ฝ่ายได้

3

วิธีดูว่าสาขา/ฝ่ายของเรา  
ได้บันทึกผลงานแต่ละประเภท  
เป็นจำนวนกี่เรื่อง

มติที่ประชุม .....

ข้อมูล ณ วันที่ 19 มีนาคม 2567 เวลา 12.00 น. โดยประมาณ



\*\*\* สำหรับวันนี้ (20 มี.ค.67) อย่าลืมกรอกแบบฟอร์มเพื่อเก็บคะแนน \*\*\*

กิจกรรมที่ 1 (เลือกประเภทที่ 1) การเป็น Role Model ในกิจกรรมการจัดการความรู้ (ช่วงของ ชวก.(ก1))

เป็น Role Model โดยมีการสื่อสาร มอบนโยบายและแนวคิด รวมทั้งติดตามผลงานด้านการจัดการความรู้ในทุกมิติ

กิจกรรมที่ 2 (เลือกประเภทที่ 2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน ได้แก่ การสื่อสาร ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกิจกรรมของ กปน.และสามารถนำไปปฏิบัติได้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร (ช่วงของผชช.กปน.ระดับ 8 : อีรณูช)

# จบการนำเสนอ วาระที่ 6.1

