

- 1 กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ กระบวนการทำงาน และเป็นงานประจำของบุคลากรทุกคน
- 2 กำหนดให้มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรเพื่อใช้เป็น ช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- 3 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้ แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน (Lesson learned) และ แนวปฏิบัติที่ดี (Best practice) ร่วมกัน
- 4 ขับเคลื่อนให้มีการนำสารสนเทศ/ความรู้ภายในองค์กร และที่ได้จากหน่วยงาน ภายนอกมาสร้างคุณค่าเพิ่มและต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ



นายสุเทพ เอื้อปกรณ์
รองผู้อำนวยการ (บริการด้านตะวันออก)

**“ ศึกษา รวบรวม
พัฒนาระบบงาน
สร้างองค์ความรู้
นำสู่องค์กรสมรรถนะสูง ”**

- 1 มุ่งเน้นระบบ MWAIS ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม
- 2 สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ Big Data มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรด้านต่างๆ
- 3 สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม การใช้พลังงานทดแทน ตามแนวทาง BCG Model
- 4 มุ่งเน้นการสร้างสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ยกกระดับความรู้ ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม
- 5 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทั้งในเชิงสังคมและพาณิชย์
- 6 พนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุนและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด