# แนวทางการเพิ่มน้ำขาย

สำนักงานประปาสาขาพระโขนง

## จำนวนลูกค้า
## แยกตามกลุ่ม RCI

R 83.58% 135,052 ราย

C 16.25% 26,260 ราย

I 0.17% 271 ราย

ลูกค้ารวม 161,583 ราย

## ปริมาณน้ำขายสะสม ต.ค.65 - มี.ค.66
## แยกตามกลุ่ม RCI

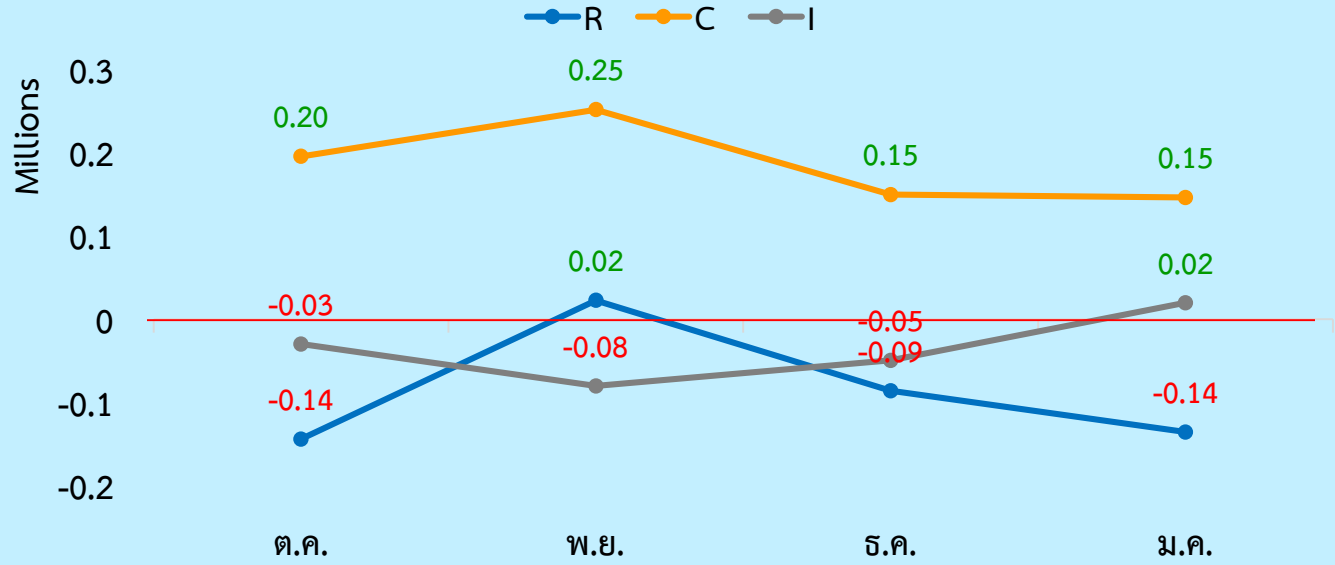
R 56.00% 26.403 ล้าน ลบ.ม.

C 37.22% 17.550 ล้าน ลบ.ม.

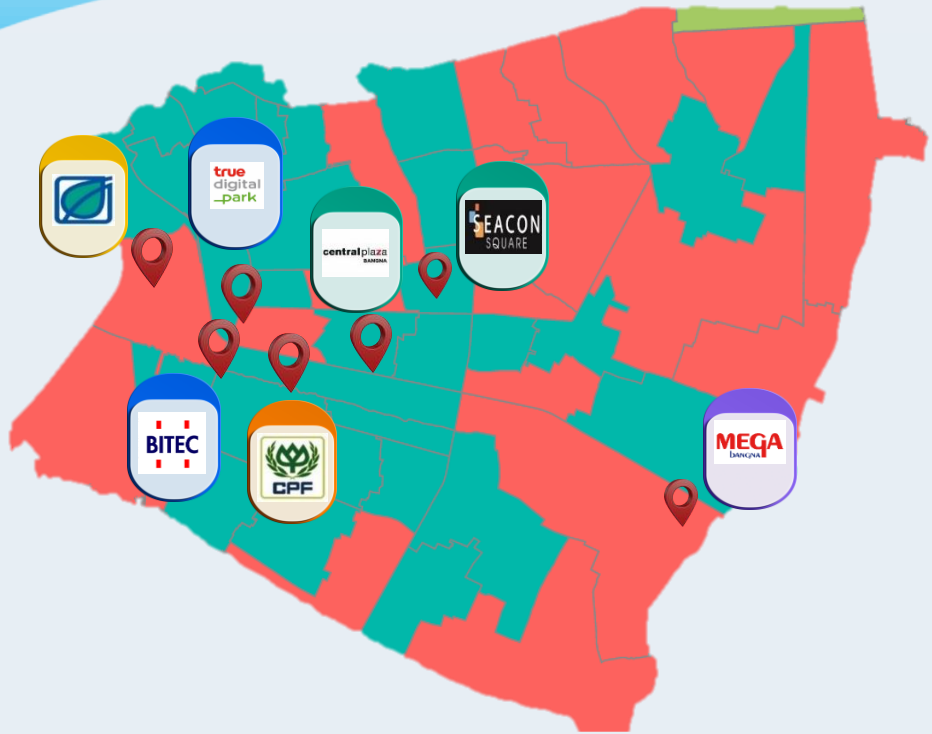
I 6.78% 3.198 ล้าน ลบ.ม.

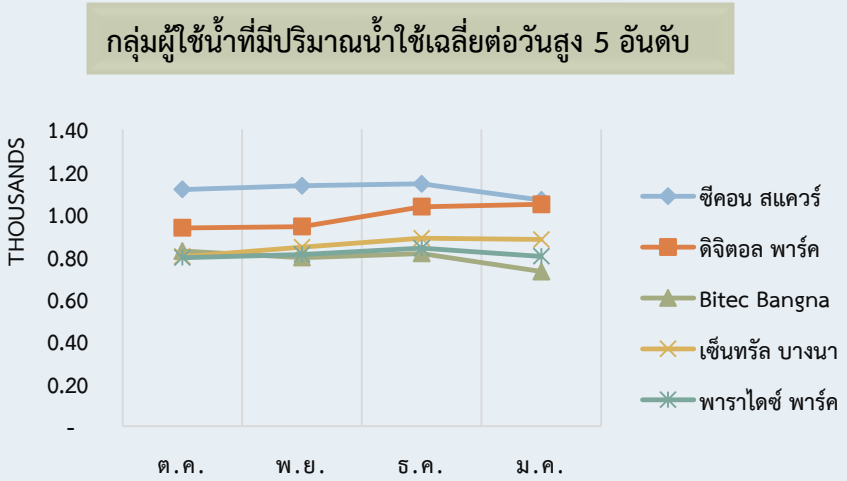
ปริมาณน้ำขายสะสม 47.150 ล้าน ลบ.ม.

# ผลต่างน้ำขายเทียบปีก่อน แยก RCI



# ผลต่างปริมาณน้ำใช้ กลุ่ม C เทียบปีงบประมาณ 2565 และ 2566



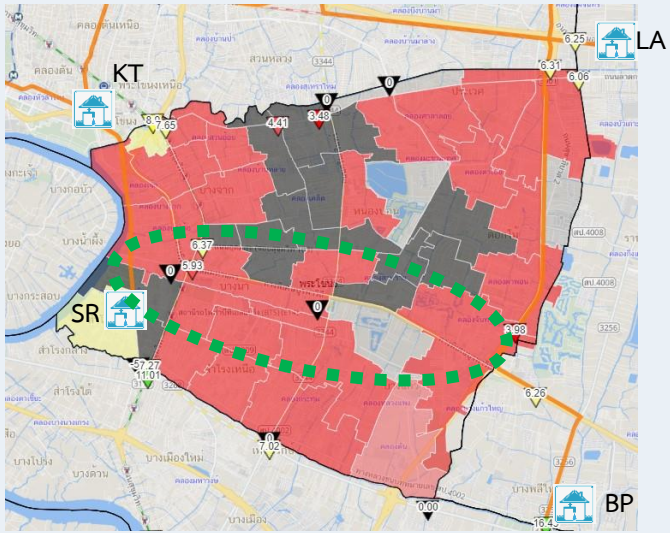




*จากการเข้าพบกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ Commercial มีความประสงค์จะใช้น้ำเพิ่มขึ้น

*High season ของการขายน้ำ

# เป้าหมายเพิ่มน้ำขายกลุ่ม Commercial

แรงดันน้ำ On Peak (9.00น.) ม.ค.66

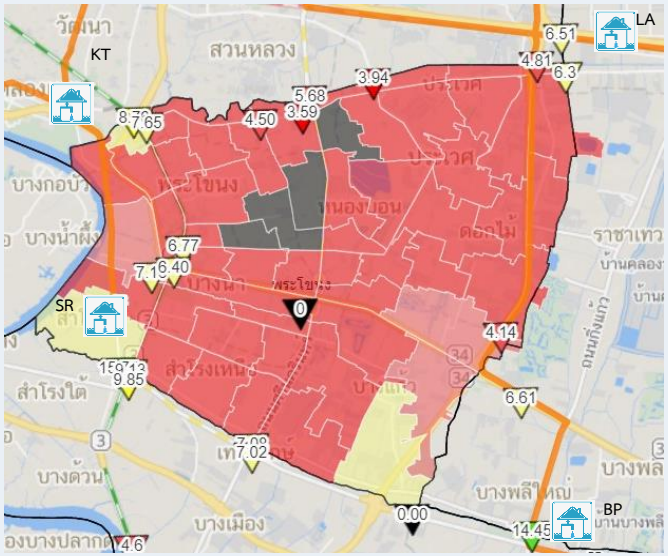



น้ำผลิตจ่าย 374,682 CMD

แรงดันเฉลี่ย
เพิ่มขึ้น 60 ซม.

*ตั้งแต่ 1 ก.พ. 2566

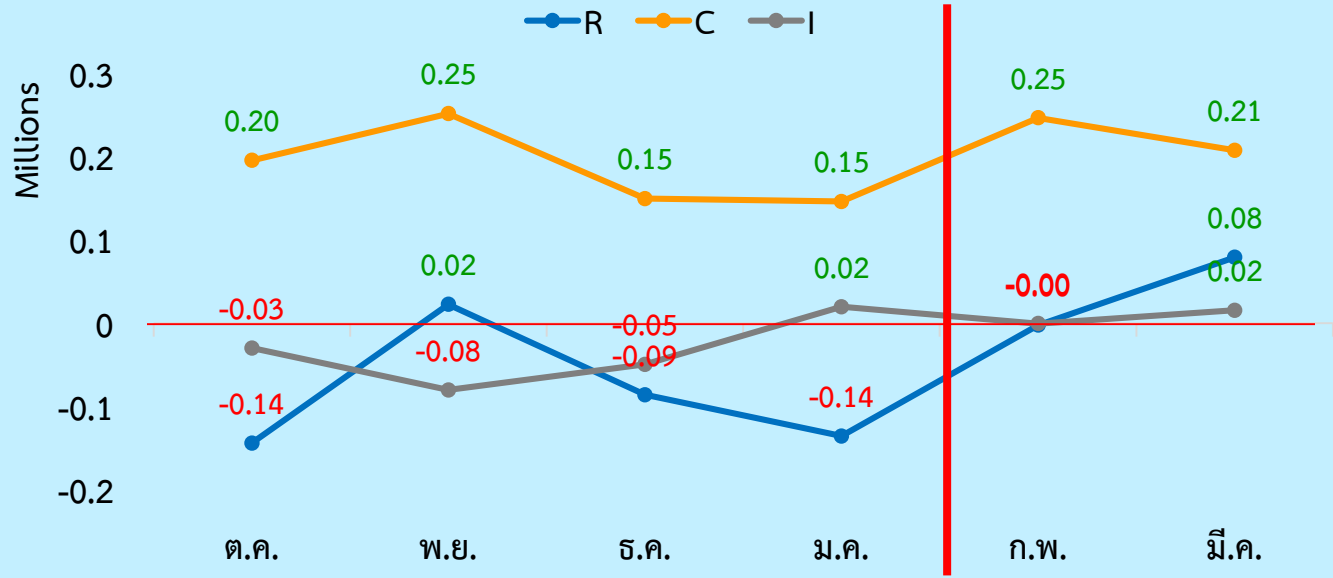
แรงดันน้ำ On Peak (9.00น.) มี.ค.66



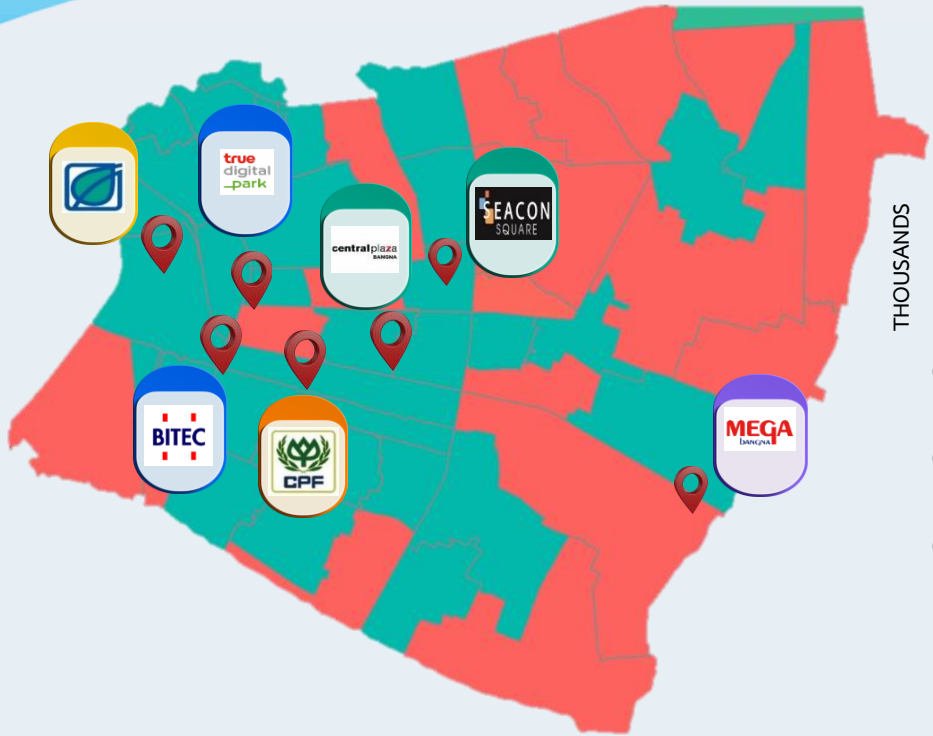

น้ำผลิตจ่าย 376,858 CMD

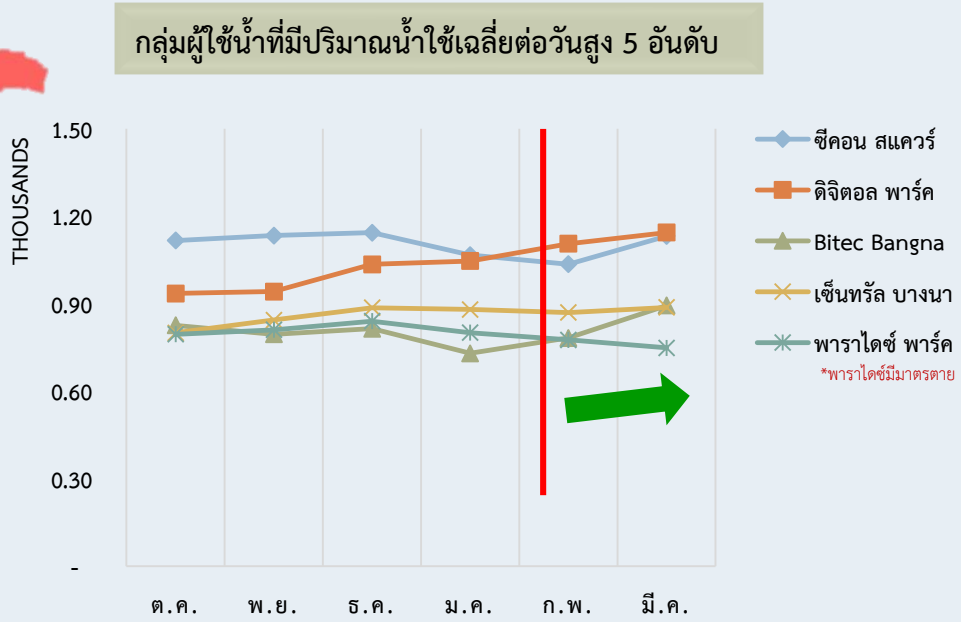
อัตราการใช้น้ำเฉลี่ย เพิ่มขึ้น 0.079 ลบ.ม./ราย/วัน

# ผลต่างน้ำขายเทียบปีก่อน แยก RCI

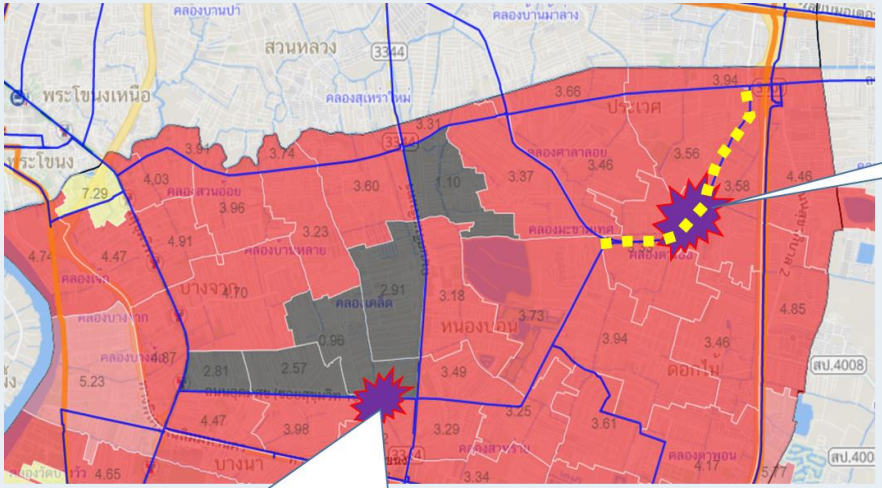


# ผลต่างปริมาณน้ำใช้ กลุ่ม C เทียบปีงบประมาณ 2565 และ 2566

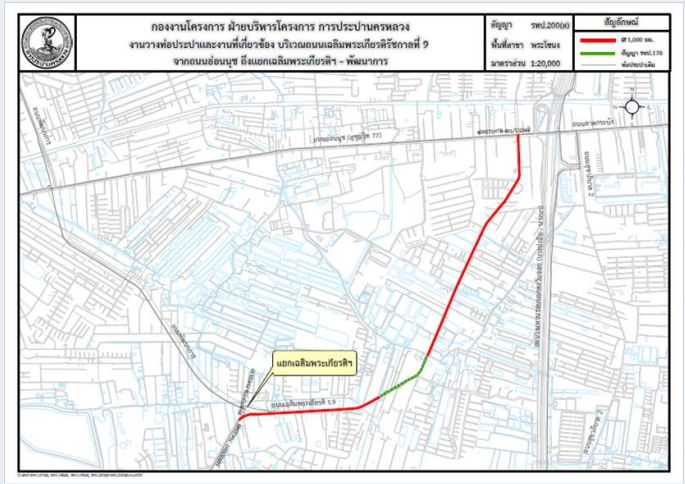


# การขอสนับสนุน




ยกเลิกท่อประธาน ศก.600 มม. เสื่อมสภาพ รทป.178 , รทป.200(ส) ระหว่าง จัดจ้าง คาดว่าปี 2568 จะเปิดใช้งานได้




ยกเลิกท่อประธาน ศก.1000 มม.ชั่วคราว สาเหตุอุโมงค์ระบายน้ำคลองเคล็ดชำรุด คาดว่าปี 2569 จะเปิดใช้งานได้

# THANK YOU

สำนักงานประปาสาขาพระโขนง