



การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY

5.3 การสื่อสารวิสัยทัศน์และนโยบายด้านประเด็นความรู้ของสายงาน

คำนิยาม กปน. : “คุณภาพที่ยั่งยืน มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น ปรับตัว่องไว ฉลาดใช้เทคโนโลยี มองธุรกิจกว้างไกล สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน.”

ระดมสมอง ทดบทเรียน ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ นำสู่กระบวนการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย

- 1 กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์กระบวนการ และเป็นงานประจำของบุคลากรทุกคน
- 2 กำหนดให้มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถค้นหา สร้าง บันทึก และรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ของบุคลากรและหน่วยงาน โดยต้องมีการตรวจสอบปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ให้ทันสมัย (UP TO DATE) พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- 3 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน (LESSON LEARNED) และ แนวปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICE) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานข้ามสายงานและหน่วยงานภายนอก อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 4 ขับเคลื่อนให้มีการนำสารสนเทศ/ความรู้ภายในองค์กร และที่ได้จากหน่วยงานภายนอกมาสร้างคุณค่าเพิ่ม ประยุกต์ใช้ และต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและสร้างนวัตกรรม ที่สามารถใช้งานได้จริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และตอบโจทย์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจขององค์กร

นายอาชวัน อัมเอบธรรม
ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 1)



มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม สานต่อความรู้และนำกลับมาใช้ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร

1

กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ กระบวนการ และเป็นงานประจำของบุคลากรทุกคน

2

กำหนดให้มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรใช้เป็นช่องทาง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถค้นหา สร้าง บันทึก และรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ของบุคลากรและหน่วยงาน โดยต้องมีการตรวจสอบปรับปรุง ข้อมูลองค์ความรู้ให้ทันสมัย (UP TO DATE) พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

3

ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน (LESSON LEARNED) และ แนวปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICE) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานข้ามสายงานและ หน่วยงานภายนอก อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

4

ขับเคลื่อนให้มีการนำสารสนเทศ/ความรู้ภายในองค์กร และที่ได้จากหน่วยงาน ภายนอกมาสร้างคุณค่าเพิ่ม ประยุกต์ใช้ และต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ ทำงานและสร้างนวัตกรรม ที่สามารถใช้งานได้จริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ของผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และตอบโจทย์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจขององค์กร

นายสภรัฐ ปอแก้ว
ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 2)



ขับเคลื่อนให้ กปน. มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีสมรรถนะสูง

- 1 กำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์
กระบวนการ และเป็นงานประจำของบุคลากรทุกคน
- 2 กำหนดให้มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ขององค์กรใช้เป็นช่องทาง
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถค้นหา สร้าง บันทึก และรวบรวมข้อมูล
องค์ความรู้ของบุคลากรและหน่วยงาน โดยต้องมีการตรวจสอบปรับปรุง
ข้อมูลองค์ความรู้ให้ทันสมัย (UP TO DATE) พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- 3 ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ
ความเชี่ยวชาญ แลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน (LESSON LEARNED) และ
แนวปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICE) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานข้ามสายงานและ
หน่วยงานภายนอก อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
- 4 ขับเคลื่อนให้มีการนำสารสนเทศ/ความรู้ภายในองค์กร และที่ได้จากหน่วยงาน
ภายนอกมาสร้างคุณค่าเพิ่ม ประยุกต์ใช้ และต่อยอดสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ
การทำงานและสร้างนวัตกรรม ที่สามารถใช้งานได้จริงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
ของผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และตอบโจทย์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจขององค์กร

นายวิสันต์ มิตรภานนท์
ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 3)

