



แนวทางการเพิ่มปริมาณน้ำขาย

สำนักงานประปาสาขาทุ่งมหาเมฆ

เติมน้ำในพื้นที่ DMA
ที่มีการเติบโตของน้ำขาย
และมีปริมาณน้ำขายสูง



รักษาระดับ
แรงดันขั้นต่ำท้ายน้ำ
เพื่อรอการขายน้ำ
และการบริการ



พื้นที่
ที่มีอัตรา
การเพิ่มน้ำขาย
และปริมาณ
น้ำขายสูง

** คิดเป็น 36.52%
ของปริมาณน้ำขาย
ทั้งสาขา

DMA	เดือน				ปริมาณน้ำขายต่อวัน (cmd)
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	
DMA 0102	40.05%	42.43%	21.43%	24.75%	4,090
DMA 0104	21.81%	22.33%	5.95%	14.83%	2,772
DMA 0105	4.98%	15.95%	11.02%	12.59%	1,735
DMA 0106	16.41%	35.80%	18.64%	26.58%	1,435
DMA 0107	25.57%	17.82%	14.10%	15.38%	3,726
DMA 0108	31.78%	23.08%	18.15%	14.10%	7,498
DMA 0109	25.27%	23.13%	12.17%	8.93%	7,682
DMA 0203	5.63%	6.97%	5.66%	5.27%	5,842
DMA 0301	9.81%	10.68%	9.18%	15.76%	2,920
DMA 0501	7.86%	14.55%	2.91%	6.43%	7,596
DMA 0502	2.73%	11.31%	0.84%	5.11%	4,599
DMA 0507	5.72%	6.08%	3.96%	6.51%	4,495

ประเภทการใช้น้ำที่มีการเพิ่มของปริมาณน้ำขายสูง

กลุ่ม	ประเภทการใช้น้ำ	ผลต่างเฉลี่ย/วัน เดือนก่อน	ผลต่างปีก่อน	% ผลต่าง
M3	31 : อุตสาหกรรมทั่วไป	-92	74,956	59.24%
M4	21 : ศูนย์การค้า ตลาด สหกรณ์	180	220,218	53.89%
M6	08 : โรงเรียนสายสามัญ/สายอาชีพไม่เกิน ปวช.	86	123,559	50.69%
M4	24 : โรงแรม โฮเทล อาบอบนวด	312	631,354	50.24%
M4	20 : ภัตตาคาร/คาเฟ่/ไนท์คลับ/โรงน้ำชา/คอฟฟี่ช็อป	8	30,529	40.30%
M3	33 : อุตสาหกรรมสิ่งทอ ฟอกหนัง	-1	8,879	28.78%
M2	23 : ปั๊มน้ำมัน	-1	13,579	21.37%
M5	26 : สถานที่ราชการ/รัฐวิสาหกิจ/สถาบัน	42	47,853	13.33%
M2	51 : ขายเหมา-คอนโดสำนักงาน	30	35,769	8.31%
M1	11 : ขายเหมา-คอนโดที่พักอาศัย	129	91,328	6.55%

ประเภทการใช้น้ำที่มีการเพิ่มของปริมาณน้ำขายสูง

ศูนย์การค้าที่ใช้น้ำเพิ่มสูงสุด 4 อันดับ

Class 21	เดือน		เพิ่มขึ้น	
	ก.พ.65	ก.พ.66	ลบ.ม.	%
1. เทอมินัล 21 พระราม 3	2,303	19,135	16,832	730.87
2. คิงเพาเวอร์ มหานคร	1,941	6,336	4,395	226.43
3. เอเชียทีกด	3,122	6,155	3,033	97.15
4. เซ็นทรัลสีลมคอมเพล็กซ์	17,897	19,913	2,016	11.26



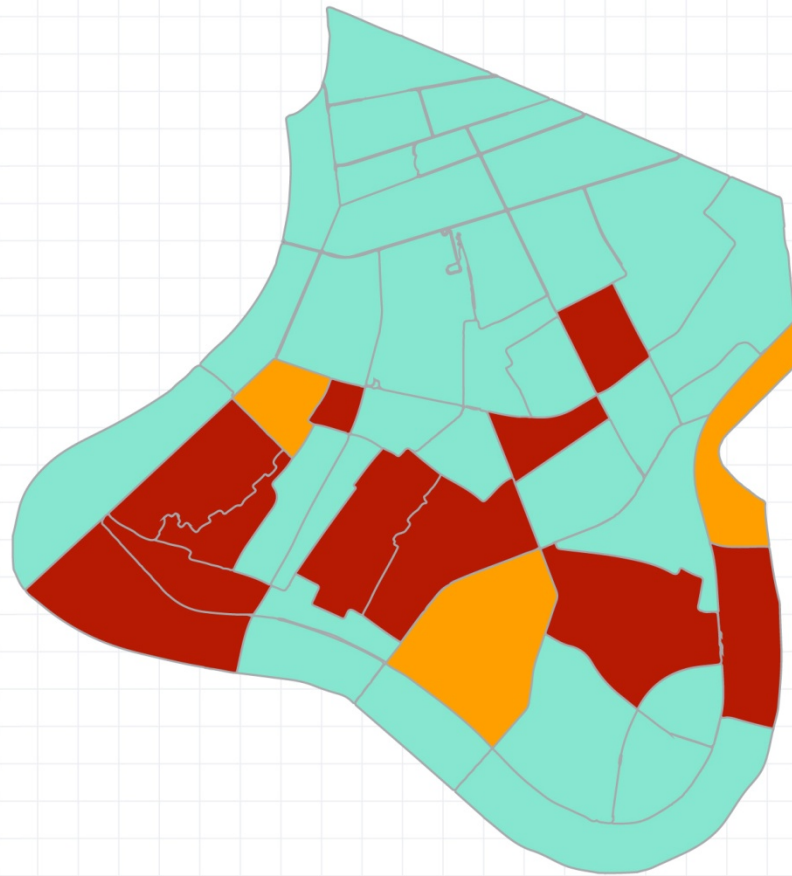
ประเภทการใช้น้ำที่มีการเพิ่มของปริมาณน้ำขายสูง

โรงแรมที่ใช้น้ำเพิ่มสูงสุด 5 อันดับ

Class 24	เดือน		เพิ่มขึ้น		
	ก.พ.65	ก.พ.66	ลบ.ม.	%	
	1. Shangri-la Hotel	18,413	30,518	12,105	65.74
	2. Le bua	8,503	14,673	6,170	72.56
	3. Banyan Tree Hotel	7,971	14,069	6,098	76.50
	4. Mandarin Oriental Hotel	11,242	16,505	5,263	46.82
	5. Sheraton Royal Orchid	7,725	13,443	5,718	74.02

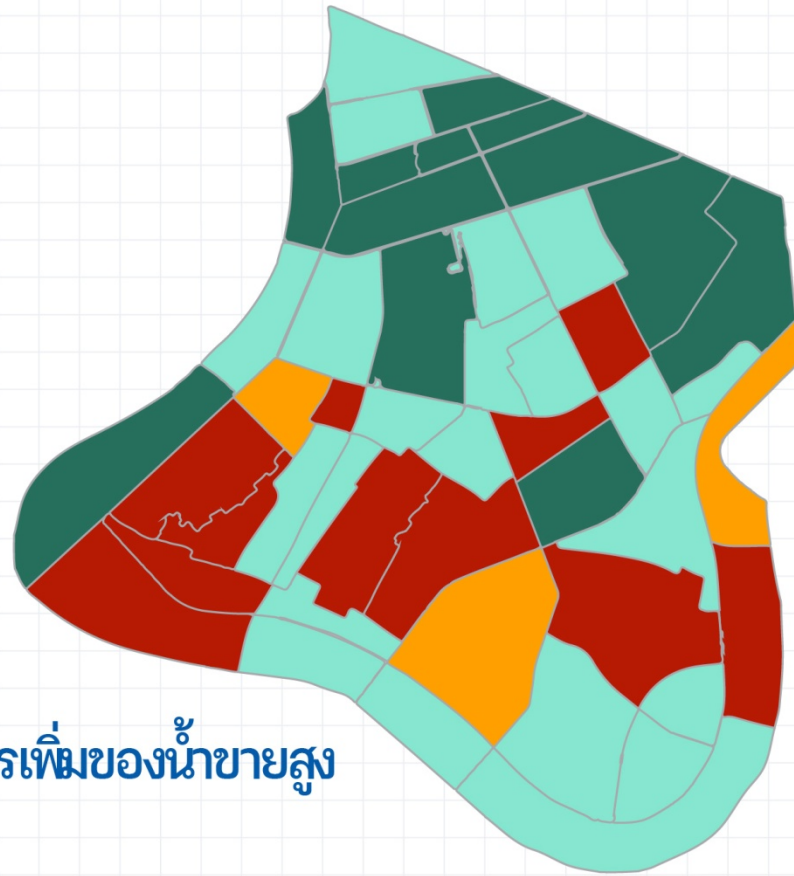


ผลต่างปริมาณน้ำใช้ เทียบปีงบประมาณ 2565 และ 2566



● DMA ที่มีปริมาณน้ำใช้เพิ่ม





- DMA ที่มีปริมาณน้ำขายและอัตราการเพิ่มของน้ำขายสูง
- DMA ที่มีปริมาณน้ำใช้เพิ่ม



King Power Mahanakhon



Asiatique



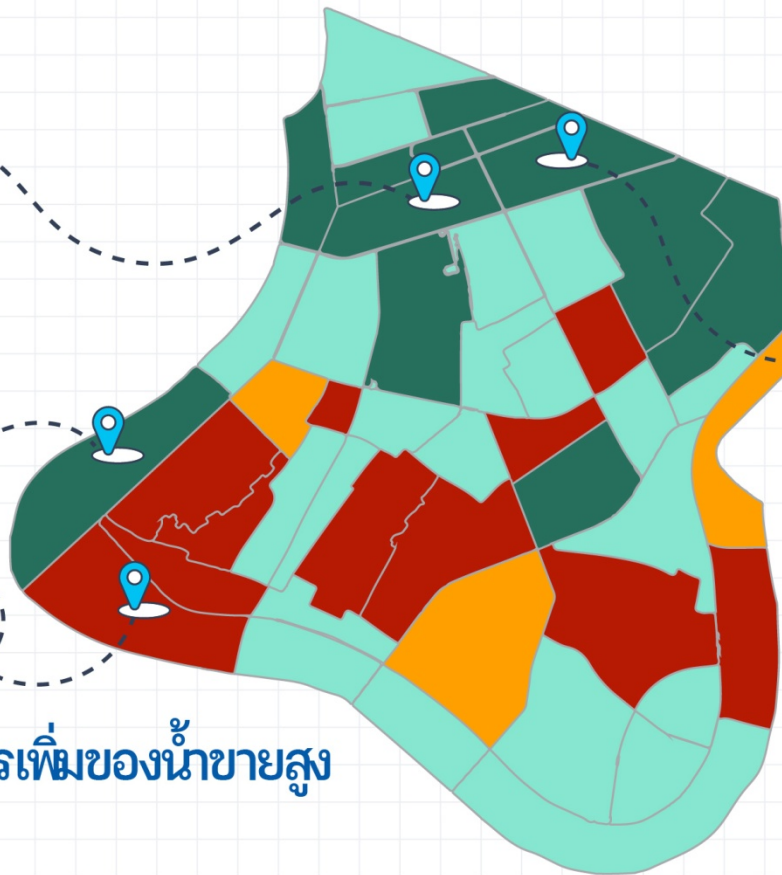
Terminal 21 Rama 3



Central Silom Complex

● DMA ที่มีปริมาณน้ำขายและอัตราการเพิ่มของน้ำขายสูง

● DMA ที่มีปริมาณน้ำใช้เพิ่ม



King Power Mahanakhon



Asiatique



Terminal 21 Rama 3



Central Silom Complex

- DMA ที่มีปริมาณน้ำขายและอัตราการเพิ่มของน้ำขายสูง
- DMA ที่มีปริมาณน้ำใช้เพิ่ม



King Power Mahanakhon



Asiatique



Terminal 21 Rama 3



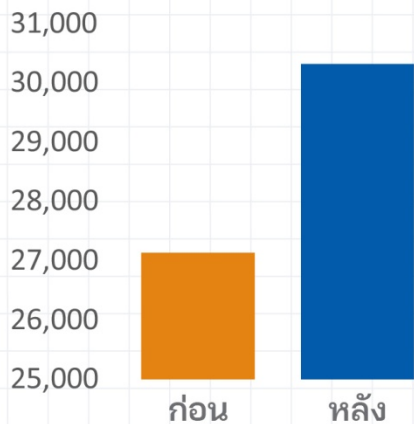
Central SiLom Complex

- DMA ที่มีปริมาณน้ำขายและอัตราการเพิ่มของน้ำขายสูง
- สจ.ลุมพินี ● สจ.คลองเตย ● VC สีพระยา



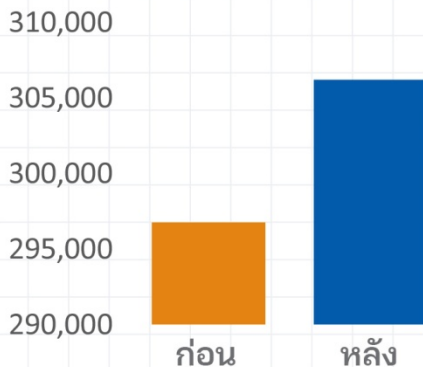
เปรียบเทียบอัตราการเพิ่มขึ้น/ลดลงของปริมาณน้ำประปา จากการลดขนาดมาตรการ การล้าง T-Strainer และการเปลี่ยนมาตรอิเล็กทรอนิกส์ ขนาด 2 ถึง 6 นิ้ว

ลดขนาดมาตร 14 ราย



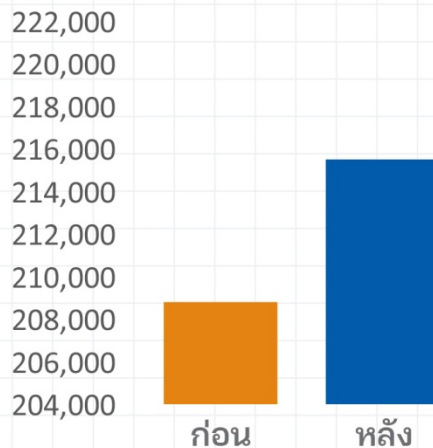
ค่าเฉลี่ย 3 เดือน ก่อน ลด 27,107 ลบ.ม.
 หลัง ลด 30,317 ลบ.ม.
 ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น 3,209 ลบ.ม.

ล้าง T-Strainer 282 ราย



ค่าเฉลี่ย 3 เดือน ก่อน ล้าง 296,718 ลบ.ม.
 หลัง ล้าง 306,160 ลบ.ม.
 ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น 9,441 ลบ.ม.

มาตรอิเล็กทรอนิกส์ 23 ราย



ค่าเฉลี่ย 3 เดือน ก่อน ล้าง 210,279 ลบ.ม.
 หลัง ล้าง 220,235 ลบ.ม.
 ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น 9,956 ลบ.ม.