

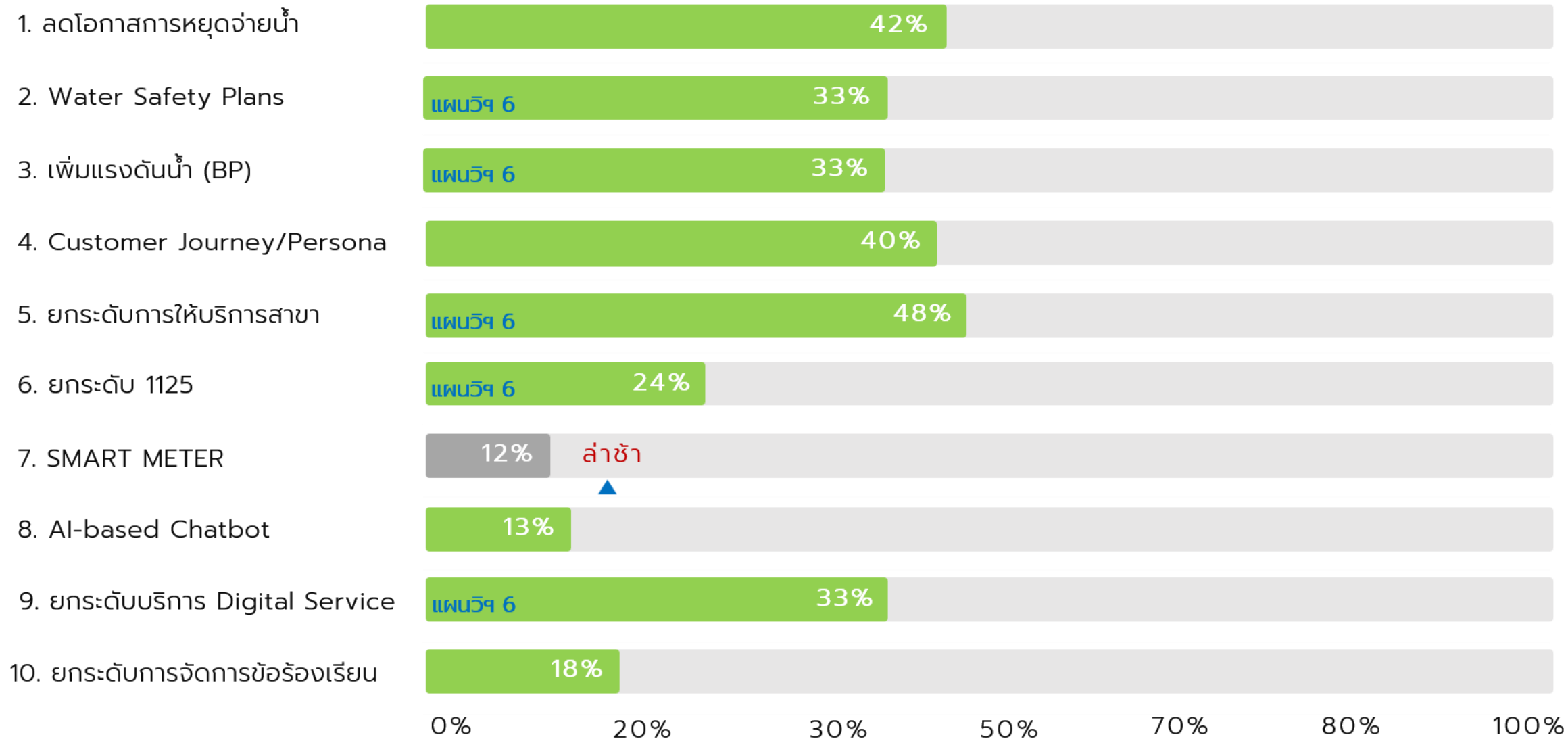
ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์





ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาดฯ สะสมถึง ม.ค. 2566

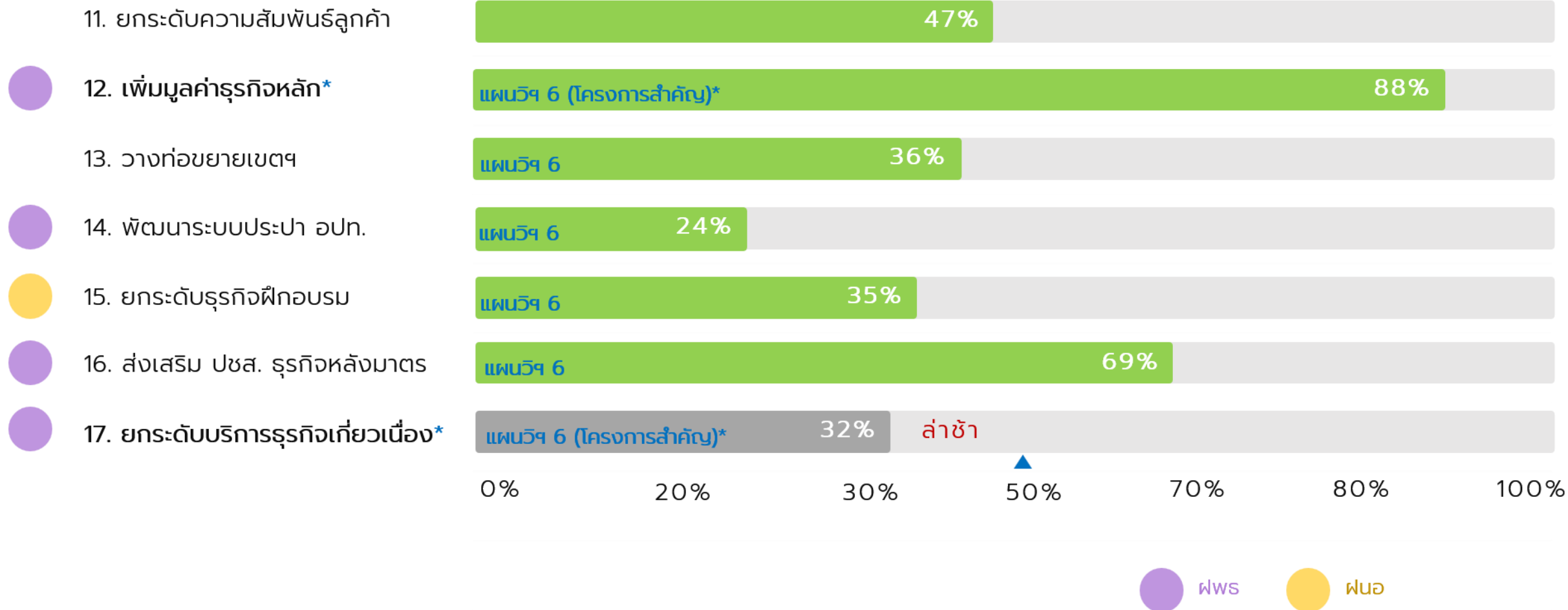
Action Plan 2566 - Q1/66





ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านลูกค้า การตลาดฯ สะสมถึง ม.ค. 2566

Action Plan 2566 - Q1/66



% ความก้าวหน้าของกิจกรรมจากระบบ CPM

* โครงการที่ล่าช้า

ล่าช้า 2 โครงการ

โครงการที่ 7 โครงการ Smart Meter



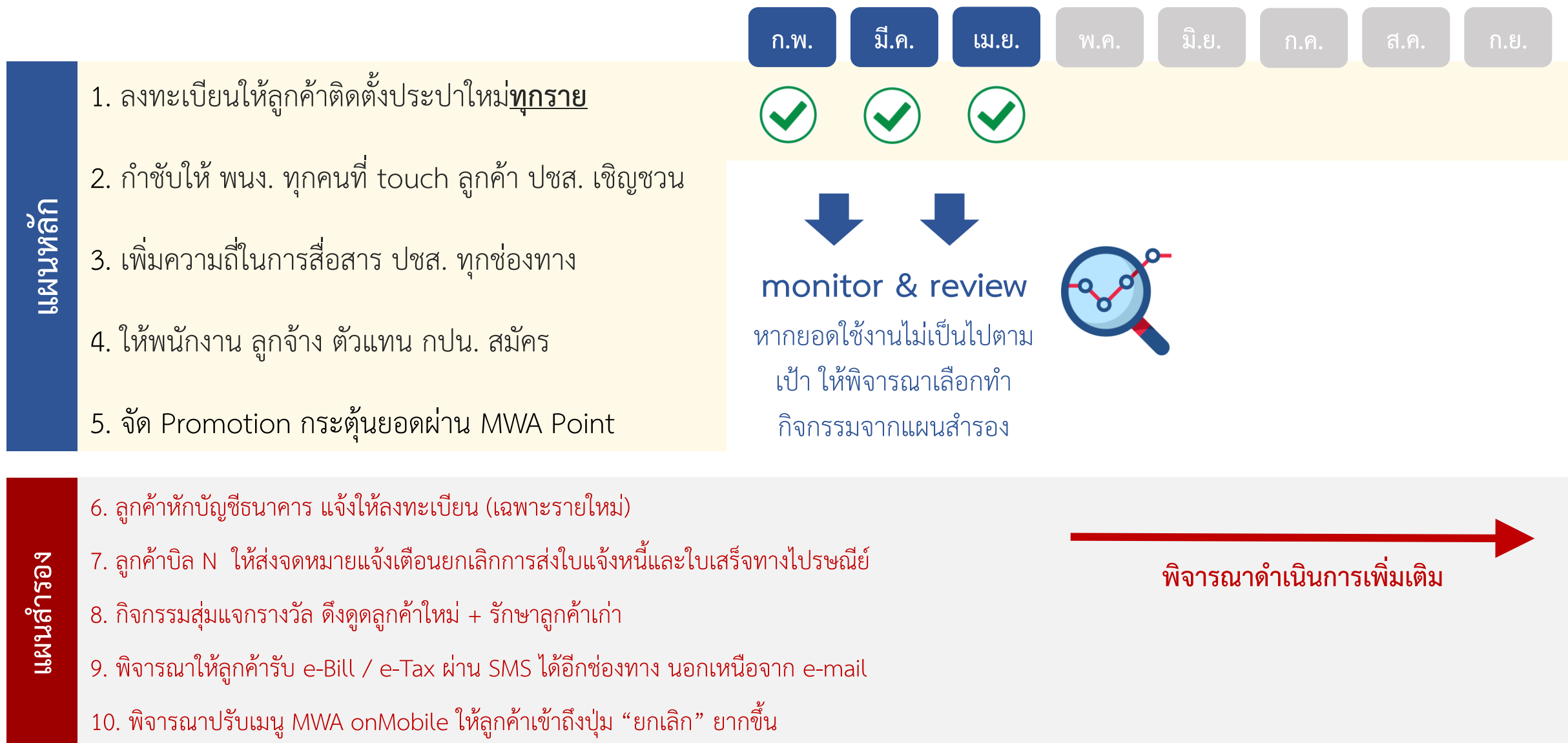
อยู่ในกระบวนการจัดซื้อ (อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาผลผู้ชนะการ Bidding)

โครงการที่ 17. โครงการยกระดับการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติในหลักการจ้างที่ปรึกษาศึกษาความเป็นไปได้

* แนวทางการเพิ่มยอด e-Bill / e-Tax



thank
you