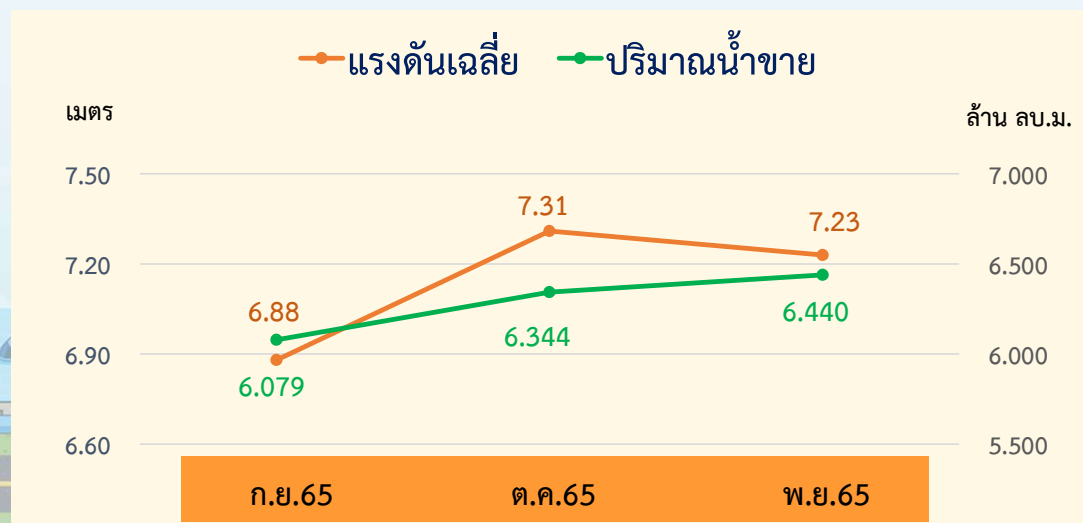


เทคนิค/แนวทางในการเพิ่มปริมาณน้ำขาย ในพื้นที่สำนักงานประปาสาขาเมืองบุรี



ปริมาณน้ำขายตามกลุ่มลูกค้า RCI

กลุ่มลูกค้า	ปริมาณน้ำขาย (ล้าน ลบ.ม.)		
	ก.ย.65	ต.ค.65	พ.ย.65
R : Residential ที่พักอาศัย	3.482	3.594	3.724
C : Commercial ธุรกิจและองค์กร	2.052	2.188	2.172
I : Industrial อุตสาหกรรม	0.545	0.562	0.544
รวม	6.079	6.344	6.440



ปัจจัยที่ทำให้ปริมาณน้ำขายเพิ่มขึ้น

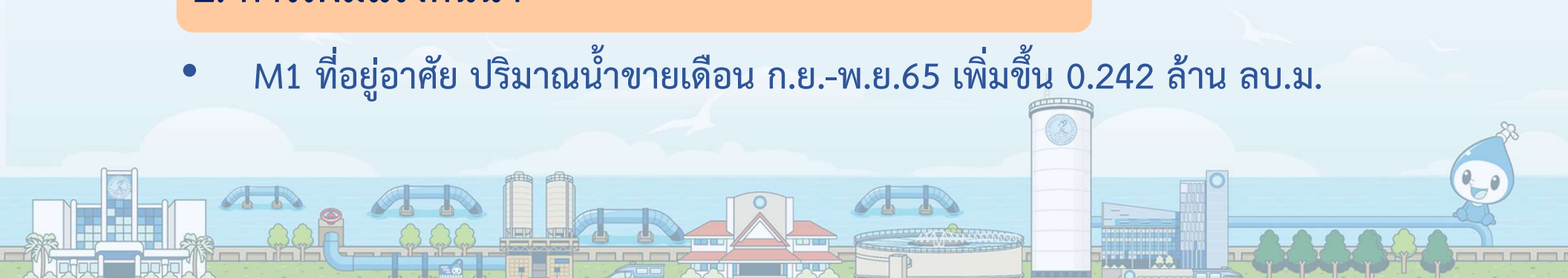
1. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ Covid-19

- M2 : ธุรกิจ, ร้านค้า, ธนาคาร, สถาบันการเงิน
- M4 : ภัตตาคาร, ศูนย์การค้า, ตลาด, สหกรณ์
- M5 : สถานที่ราชการ, สถาบันของรัฐ, รัฐวิสาหกิจ
- M7 : น้ำชั่วคราวก่อสร้าง

ปริมาณน้ำขาย
เดือน ก.ย.-พ.ย.65
เพิ่มขึ้น 0.152 ล้าน ลบ.ม.

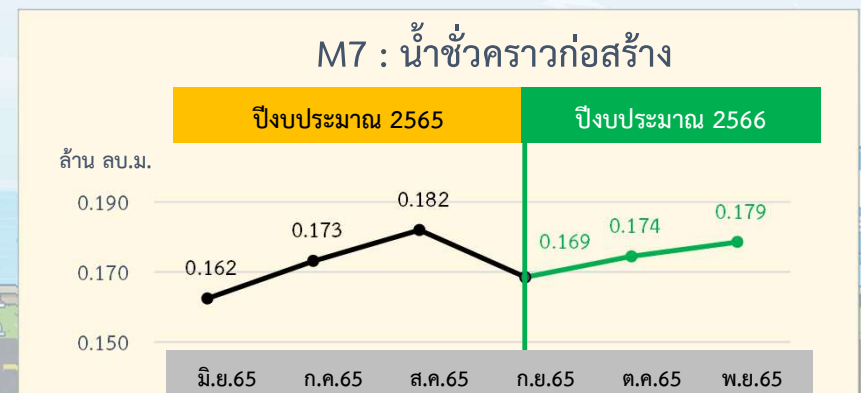
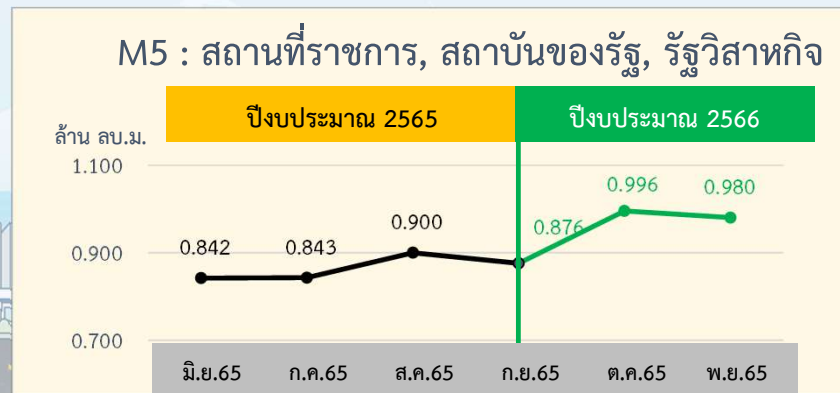
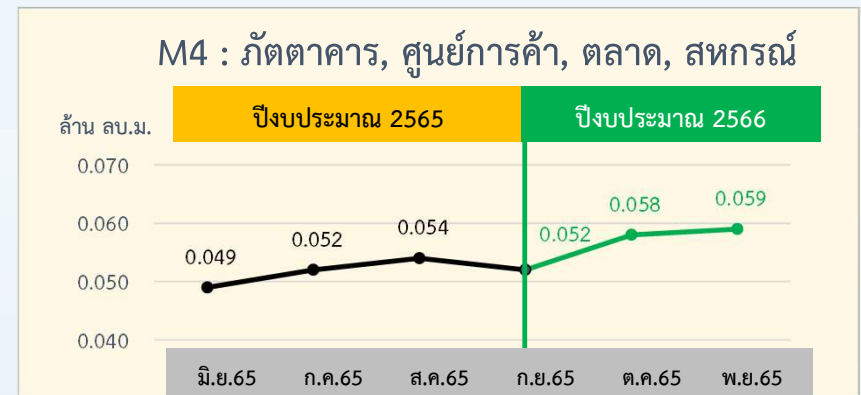
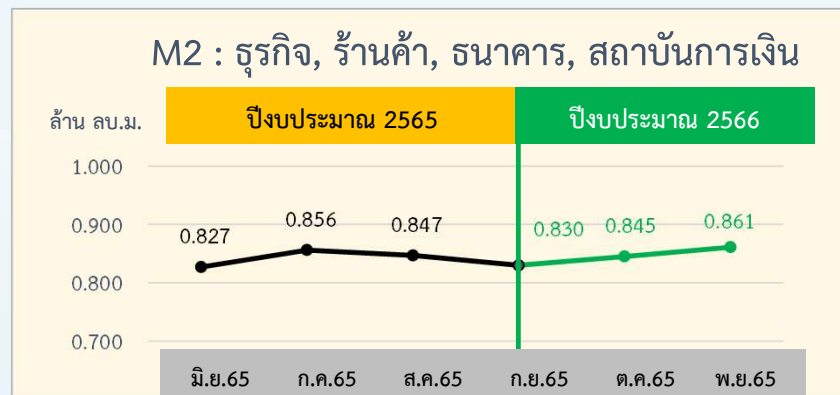
2. การเพิ่มแรงดันน้ำ

- M1 ที่อยู่อาศัย ปริมาณน้ำขายเดือน ก.ย.-พ.ย.65 เพิ่มขึ้น 0.242 ล้าน ลบ.ม.



ปัจจัยที่ทำให้ปริมาณน้ำขายเพิ่มขึ้น

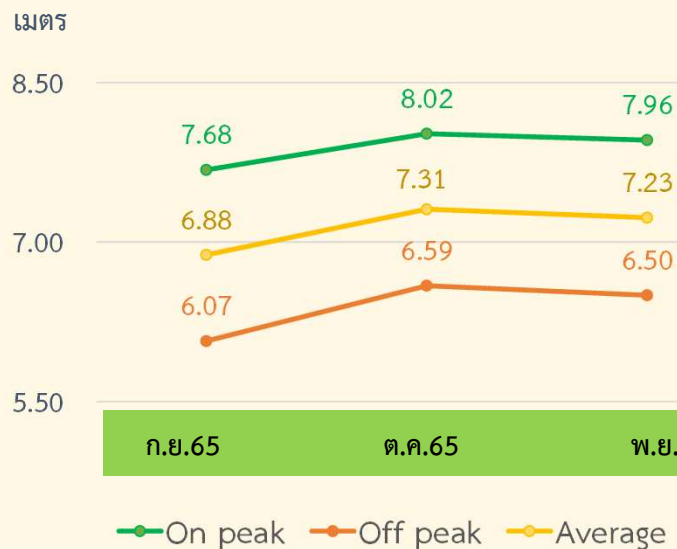
1. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังสถานการณ์ Covid-19



ปัจจัยที่ทำให้ปริมาณน้ำขายเพิ่มขึ้น

2. การเพิ่มแรงดันน้ำ

แรงดันน้ำ



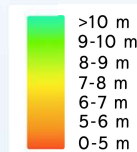
กันยายน 2565



ตุลาคม 2565



พฤศจิกายน 2565



On-peak
7.68

Off-peak
6.07

Average
6.88

On-peak
8.02

Off-peak
6.59

Average
7.31

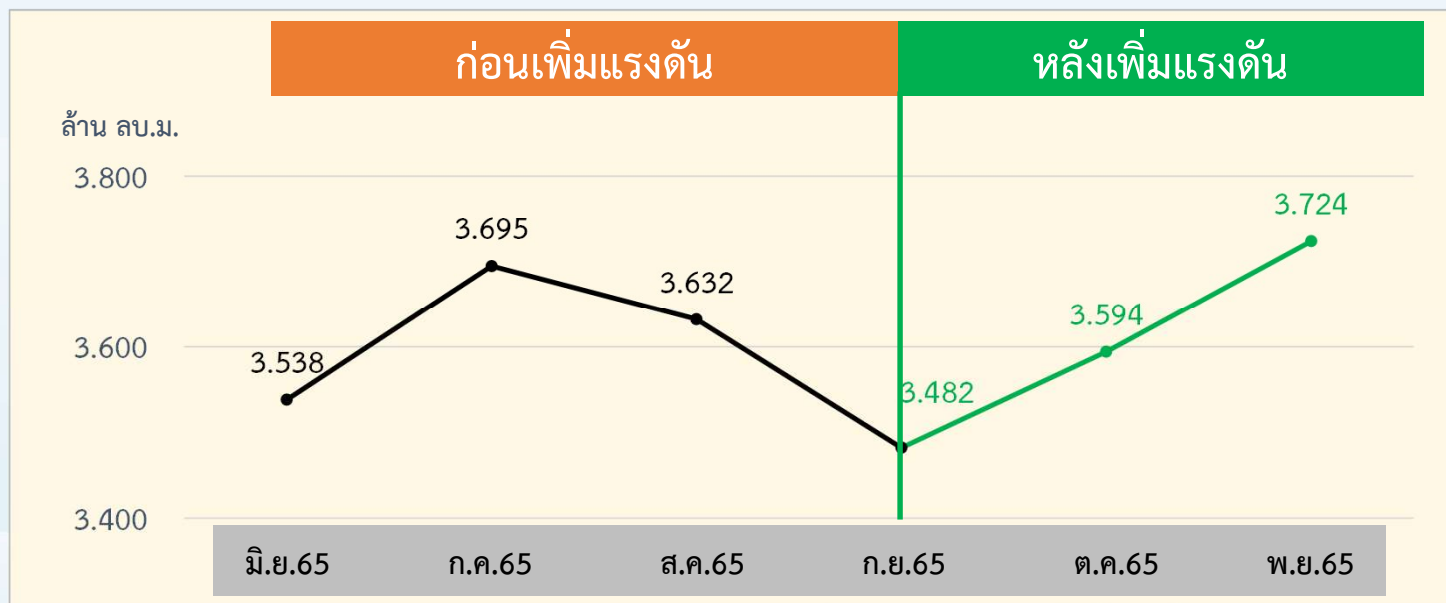
On-peak
7.96

Off-peak
6.5

Average
7.23

ปริมาณน้ำขาย

M1 : ที่อยู่อาศัย, ศาสนสถาน, มุณิธิ,ขายของเล็กน้อย ขายเหมาที่อยู่อาศัย (R1) ทั้งหมด, รายการกลุ่ม



ปริมาณน้ำขายเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย.65 - พ.ย.65 จำนวน 0.242 ล้าน ลบ.ม.

การขายน้ำขายขอบให้กับ กปภ. รวมจำนวน 6 มาตรการ



พื้นที่ กปภ.	สถานที่	ปริมาณน้ำขาย (ล้าน ลบ.ม.)			
		ก.ย.65	ต.ค.65	พ.ย.65	รวม
กปภ.สาขารังสิต (1 มาตรการ)	ใกล้โครงการเดอะทรัสต์	0.312	0.305	0.324	0.941
กปภ.สาขางดาศัก (1 มาตรการ)	ถนนสุวินทวงศ์ ฝั่งขาออก	0.238	0.250	0.264	0.752
กปภ.สาขาธัญบุรี (4 มาตรการ)	ถ.นิมิตรใหม่ (ฝั่งทางเข้าวัดลำกระดาน)	0.103	0.126	0.130	0.359
	หน้าโครงการเดอะทรัสต์	0.079	0.081	0.081	0.241
	ถ.นิมิตรใหม่	0.076	0.074	0.079	0.230
	ฝั่งตรงข้ามโครงการเดอะทรัสต์	0.043	0.046	0.050	0.139
รวม		0.851	0.882	0.928	2.661

จบการนำเสนอ

ขอบคุณครับ

