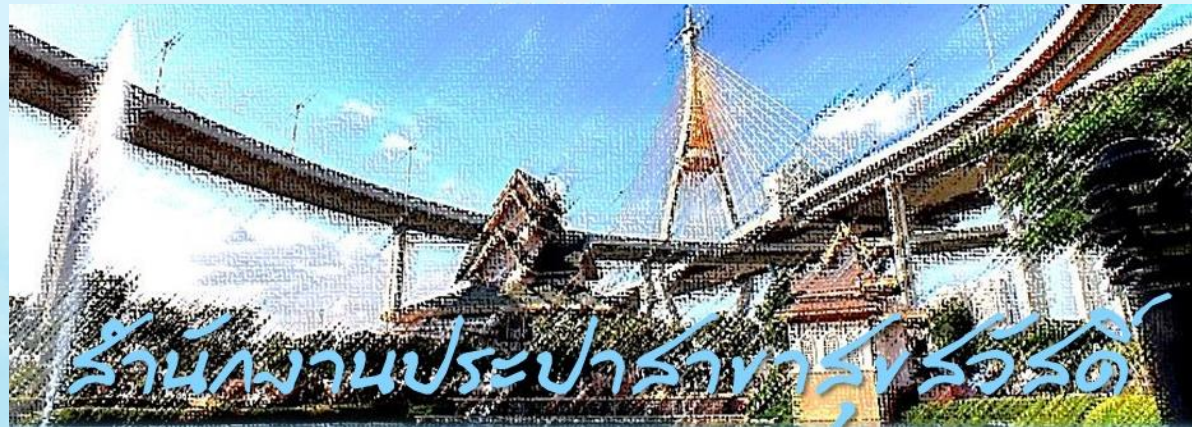


แนวทางการเพิ่มปริมาณน้ำขาย



● Topics

01

- ลักษณะทางกายภาพและข้อมูลลูกค้า ของสำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์

02

- ปริมาณน้ำขาย ปีงบประมาณ 2565 เทียบเป้าหมาย และปีก่อน

03

- วิเคราะห์ปริมาณน้ำขาย และปริมาณน้ำใช้ ปีงบประมาณ 2565

04

- แนวทางการเพิ่มปริมาณน้ำขาย

05

- การเร่งรัดติดตั้งประปาใหม่ และติดตามการออกใบแจ้งหนี้ฉบับแรก

06

- ผลการดำเนินงานล้าง T-Strainer , เปลี่ยนมาตรไม่เดิน , เปลี่ยนมาตรตามคำร้อง สอม.

07

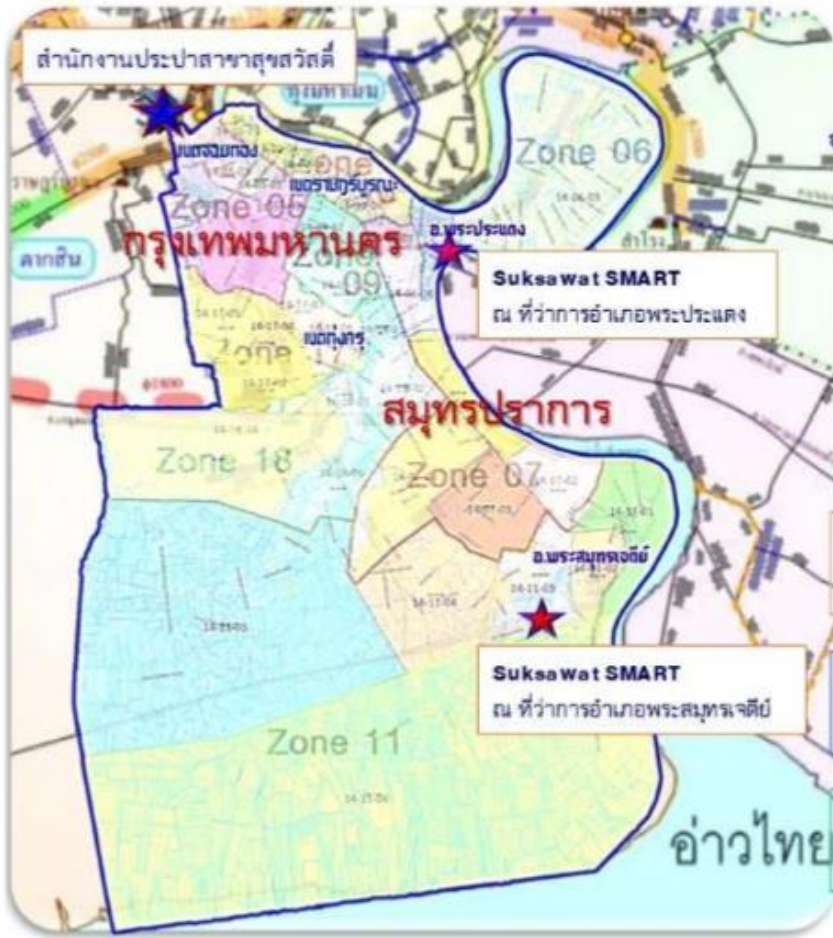
- ปรับการสูบน้ำจ่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้น้ำของลูกค้าและปรับแรงดันโดยการติดตั้ง Booster Pump



ลูกค้าสัมพันธ์

สำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์

สำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์



พื้นที่ 261 ตร.กม
(กทม. 3 เขต, สมุทรปราการ 2 อำเภอ)

จอมทอง/ราษฎร์บูรณะ/ทุ่งครุ/พระประแดง/พระสมุทรเจดีย์

พื้นที่ให้บริการ 167 ตร.กม

แบ่งเป็น 8 Zone 57 DMA 90 DM

ความยาวท่อจ่ายน้ำ รวม 1,750 กม.

ท่อจ่าย

1,659 กม.

ท่อประธาน

88 กม.

ท่อโมเมนต์

3 กม.

ประตูน้ำบิกมีเสือ

104 ตัว

ประตูน้ำเกทวาล์ว

7,374 ตัว

หัวดับเพลิง

1,435 ตัว



123,038 ราย

82.09%

3.390 M

60.31%

25,757 ราย

17.19%

1.475 M

26.24%

1,078 ราย

0.72%

0.756 M

13.45%

จำนวนลูกค้า

149,873 ราย

ปริมาณการใช้น้ำ

5.621 M

● ปริมาณน้ำขาย ปีงบประมาณ 2565

ปัจจัยภายนอก

กลุ่มผู้ใช้น้ำ M1 และ M3-7 มีการใช้น้ำเพิ่มขึ้น

พฤติกรรมการใช้น้ำ

ปี 2563 – 2564 ประสบเหตุการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 ที่รุนแรง

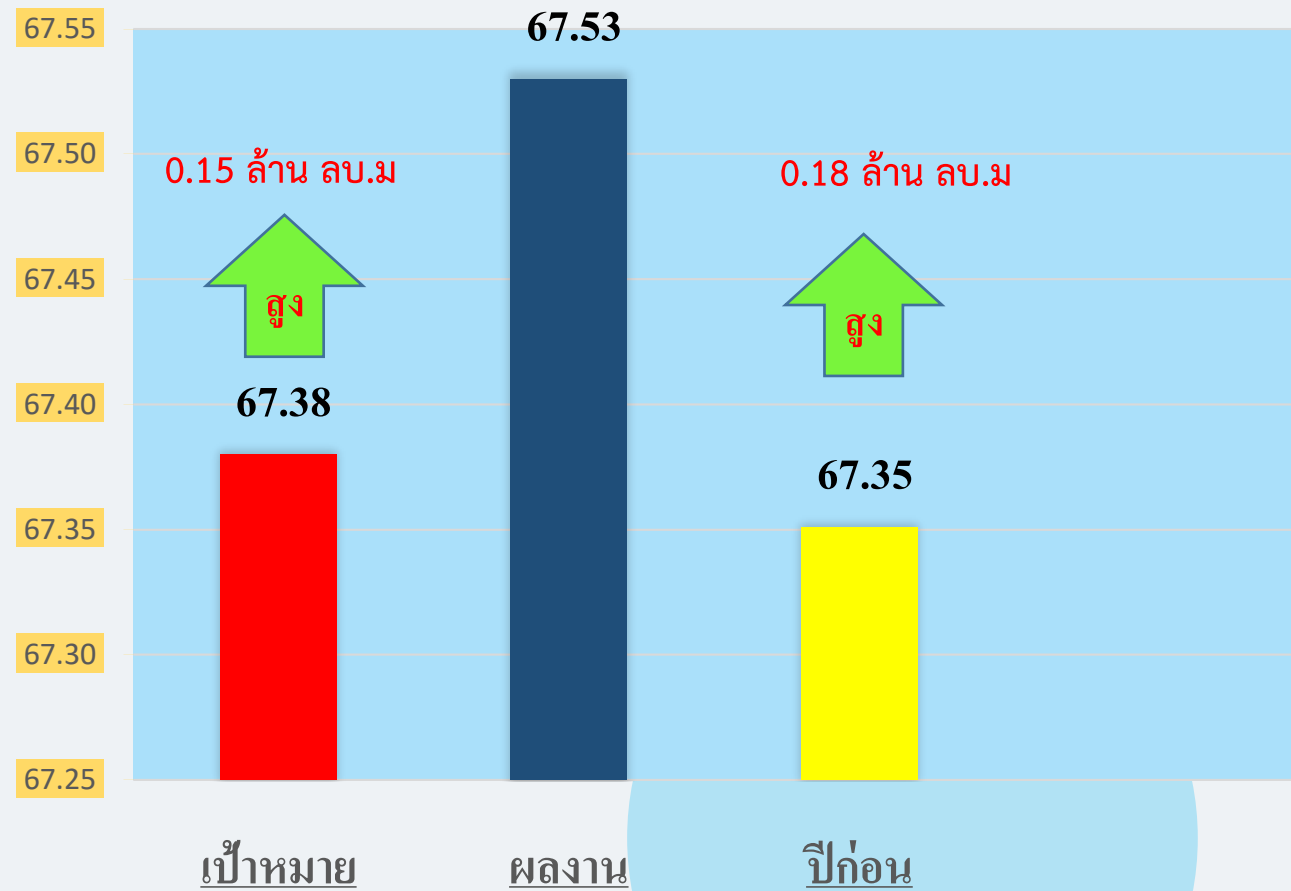
COVID-19

สสว. กำหนดแนวทางเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำขาย

แนวทางเพิ่มปริมาณน้ำขาย

ปริมาณน้ำขายปี 2565

เทียบเป้าหมาย และ เทียบปีก่อน





กลุ่มผู้ใช้น้ำ M1 และ M3-7 มีการใช้น้ำเพิ่มขึ้น

ปี 2563 - 2564 ประสบเหตุการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 ที่รุนแรง



ปริมาณน้ำขาย				
กลุ่มผู้ใช้น้ำ	ประเภทผู้ใช้น้ำ	ก.ย.-64	ก.ย.-65	ผลต่าง
M1 : ที่พักอาศัย		3,260,489	3,238,060	-22,429
	00 : อาคารพักอาศัย	2,338,538	2,291,402	-47,136
	01 : ขยายของหรือประกอบการเล็ก ๆ น้อย ๆ	79,137	78,073	-1,064
	03 : อาคารชุด, แฟลต, หอพัก	558,729	587,937	29,208
	06 : ไร่ หรือสถานที่ใช้ประกอบศาสนกิจ	37,769	36,761	-1,008
	07 : มูลนิธิ	357	823	466
	11 : ขยายเหมา - คอนโดที่พักอาศัย	160,443	155,815	-4,628
	12 : ขยายเหมา - ที่พักอาศัย	46,136	49,455	3,319
	13 : รายการที่อยู่อาศัย (ค่าส่ง 192/2550)	1,823	1,440	-383
	15 : โครงการหมู่บ้าน เอื้ออาทร	37,557	36,354	-1,203
M2 : กลุ่มธุรกิจ		1,169,304	1,140,131	-29,173
	22 : สมาคม, สโมสร, สนามกีฬา	17,567	17,130	-437
	23 : ปั๊มน้ำมัน	16,965	23,804	6,839
	25 : บริษัท, ห้างหุ้นส่วน, ร้านค้าต่าง ๆ, โกดัง, โรงพิมพ์	1,070,793	1,023,639	-47,154
	29 : โรงพยาบาลเอกชน	29,988	30,664	676
	35 : ขั้วคราวไม่มีบ้านเลขที่, ก่อสร้างเล็กน้อย	29,519	39,123	9,604
	51 : ขยายเหมา - คอนโดสำนักงาน	4,472	5,771	1,299
M3 : อุตสาหกรรม		628,219	745,287	117,068
	31 : อุตสาหกรรมทั่วไป	470,660	519,796	49,136
	32 : โรงน้ำแข็ง อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม น้ำบรรจุขวด	69,905	113,931	44,026
	33 : อุตสาหกรรมสิ่งทอ ฟอกหนัง	87,654	111,560	23,906
M4 : ภัตตาคารโรงแรม		60,921	80,110	19,189
	20 : ภัตตาคาร, คาเฟ่, ไนต์คลับ, โรงน้ำชา, คอฟฟี่ช็อป	1,818	2,492	674
	21 : ศูนย์การค้า ตลาด สหกรณ์	46,777	65,559	18,782
	24 : โรงแรม โฮเต็ล อาบอบนวด	12,326	12,059	-267
M5 : สถานที่ราชการ		90,963	95,916	4,953
	09 : โรงพยาบาลรัฐบาล, ศูนย์บริการสาธารณสุข, สถานีอนามัย	8,204	9,981	1,777
	26 : สถานที่ราชการ, รัฐวิสาหกิจ, สถาบัน	82,759	85,935	3,176
M6 : สถานศึกษา		28,887	68,939	40,052
	08 : โรงเรียน สายสามัญ, สายอาชีพ ไม่เกิน ปวช.	22,323	56,148	33,825
	28 : วิทยาลัย, มหาวิทยาลัย	6,564	12,791	6,227
M7 : ก่อสร้างชั่วคราว		84,061	86,041	1,980
	34 : การใช้น้ำก่อสร้างชั่วคราว	84,061	86,041	1,980
M8 : กปน.		749	429	-320
	17 : แขนงน้ำดื่มสาธารณะ	0	8	8
	30 : การประปานครหลวง	749	421	-328
รวมปริมาณน้ำขาย		5,323,593	5,454,913	131,320

วิเคราะห์ปริมาณน้ำขาย ปีงบประมาณ 2565

กลุ่มผู้ใช้น้ำ	สูง/ต่ำกว่าปีก่อน	ปริมาณน้ำขาย (ลบ.ม.)
M1	↓	(22,429)
M2	↓	(29,176)
M3	↑	117,068
M4	↑	19,189
M5	↑	4,953
M6	↑	40,052
M7	↑	1,980
M8	↓	(320)
รวม	↑	131,320

ปริมาณน้ำใช้เพิ่มขึ้น 80,054 ลบ.ม.

● การวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำ

R

ปริมาณการใช้น้ำ **เพิ่มขึ้น 707,116** ลบ.ม. Zone 05, 07, 10
กลุ่ม M1 Class 03 น้ำขายเพิ่มขึ้น 29,208 ลบ.ม.

- โรงเรียนอิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (หอพัก)
- บริษัท นอร์มมาร์ค จำกัด

C

ปริมาณการใช้น้ำ **ลดลง 1,343,591** ลบ.ม. Zone 05, 10, 18
ส่วนที่เพิ่มขึ้น เป็น กลุ่ม M6 Class 08 น้ำขายเพิ่มขึ้น 33,825 ลบ.ม.

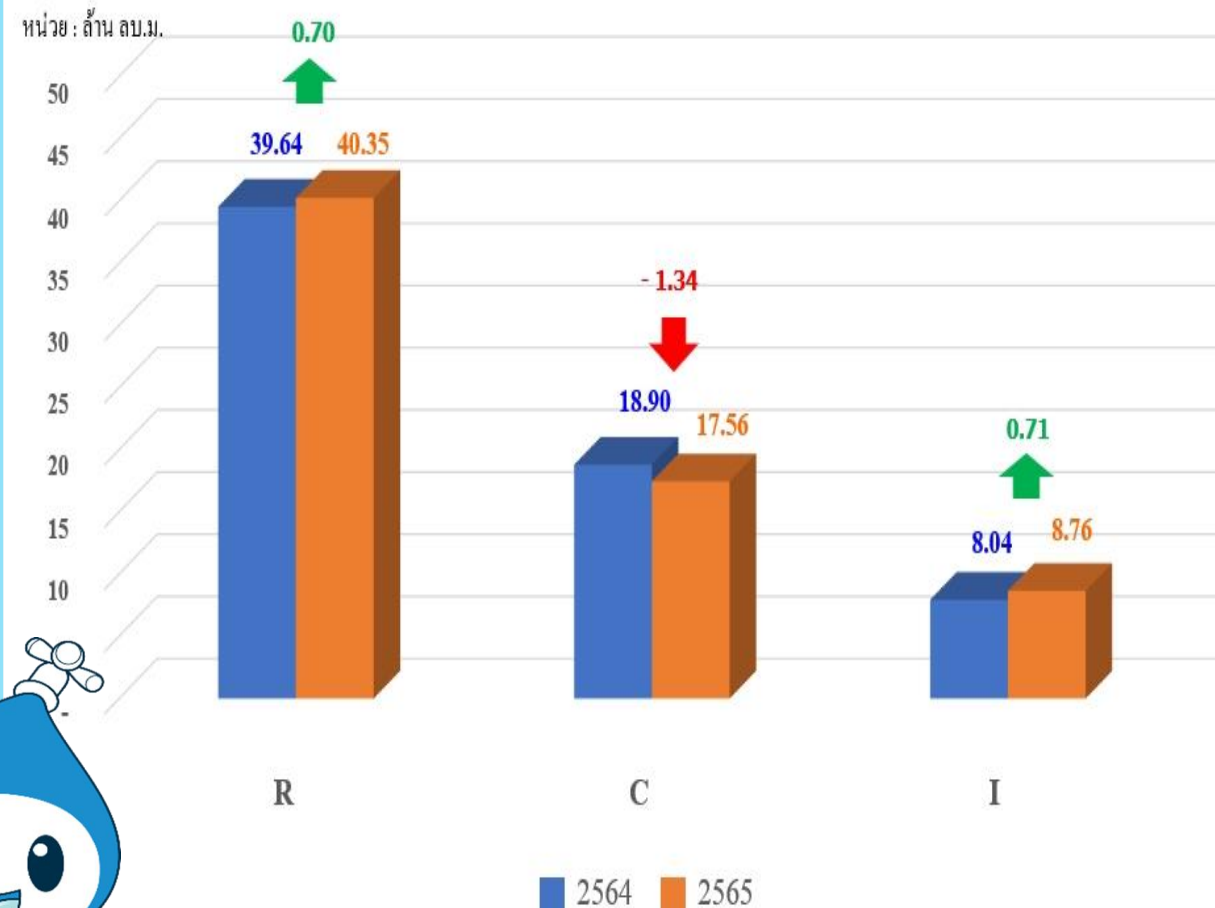
- โรงเรียนวัดทุ่งครุ
- โรงเรียนป้อมนาคราชสวนยานนท์
- โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม

I

ปริมาณการใช้น้ำ **เพิ่มขึ้น 716,529** ลบ.ม. Zone 07, 11, 17
กลุ่ม M3 Class31 และ Class 32 น้ำขายเพิ่มขึ้น 29,208 ลบ.ม.

- บริษัท โรงงานเหล็กกรุงเทพฯ จำกัด
- บริษัท เอจีซี แพลทกลาส(ประเทศไทย)จำกัด
- บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด
- บริษัท พี อี แอนด์ พี เทค จำกัด

ปริมาณน้ำใช้เทียบกับปี 64-65 แยกตามกลุ่ม RCI



■ ๖๖๑๔ ■ ๖๖๑๕

● แนวทางการเพิ่มปริมาณน้ำขาย



เร่งรัดการติดตั้ง
ประปาใหม่
รวมถึงติดตาม
การออกใบแจ้ง
ค่าน้ำฉบับแรก

ตรวจสอบมาตร
เดินช้า Slow
Down และ
มาตรไม่เดิน
เพื่อเร่งรัดการ
เปลี่ยนมาตร
โดยเร็ว

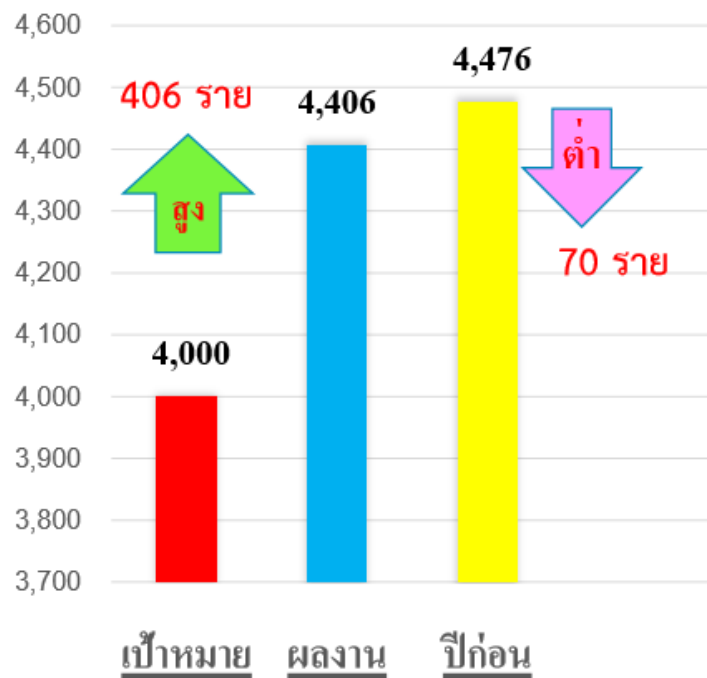
ดำเนินการล้าง
T-Strainer
มาตรวัดน้ำ
ขนาดใหญ่
ปีละ 2 ครั้ง

ปรับการสูบน้ำ
ให้สอดคล้อง
กับพฤติกรรม
การใช้น้ำของ
ลูกค้า

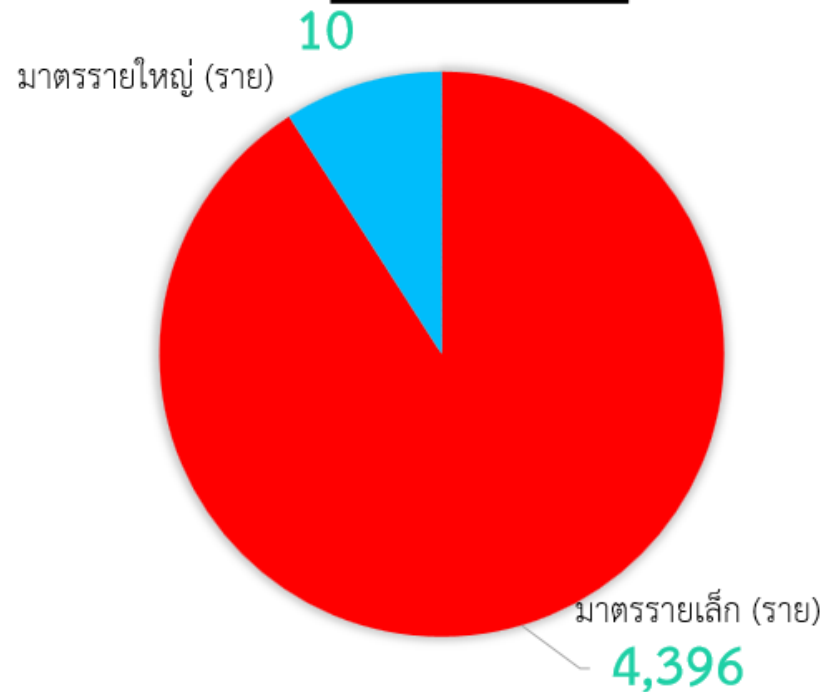
ติดตั้ง Booster
Pump จำนวน
9 เครื่อง เพื่อ
ปรับแรงดันน้ำ
ในพื้นที่ที่มี
แรงดันต่ำ

การเร่งรัดติดตั้งประปาใหม่

จำนวนติดตั้งประปาใหม่ ปี 2565
เทียบเป้าหมาย และ เทียบปีก่อน



จำนวนติดตั้งประปาใหม่ 2565
แยกตามขนาดมาตร



ปริมาณน้ำ ติดตั้งประปาใหม่ 475,752 ลบ.ม.



● การดำเนินงานล้าง T-Strainer และเปลี่ยนมาตรไม่เดิน



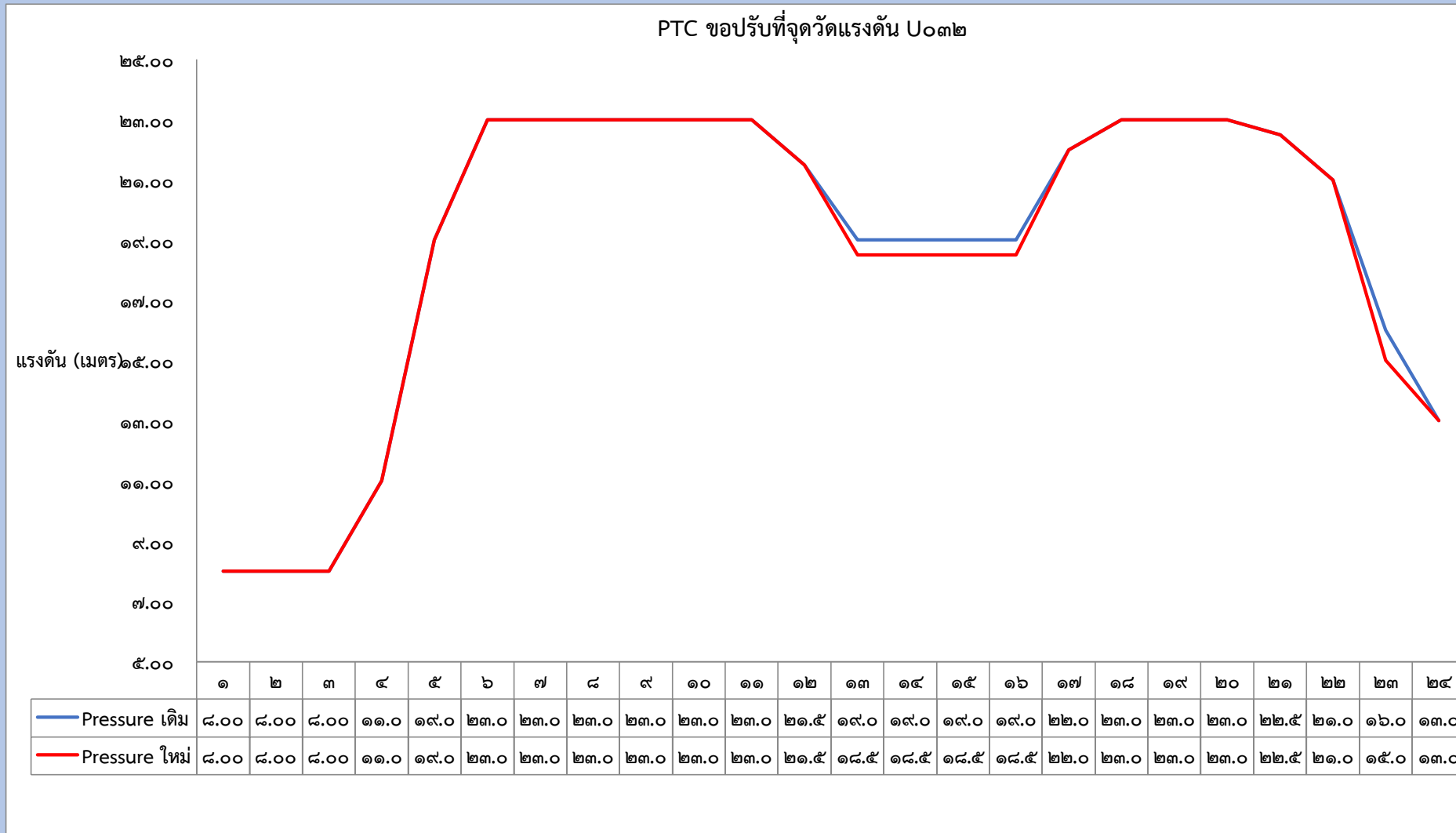
ผลการดำเนินงานล้าง T-Strainer , เปลี่ยนมาตรไม่เดิน, เปลี่ยนมาตรตามคำร้อง สอม.



ปี 2565 มาตรฐานใหญ่ มีจำนวนลดลง เนื่องจากการยกเลิกการใช้น้ำ และมีการลดขนาดมาตรวัดน้ำให้เหมาะสม



ปรับการสูบน้ำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้น้ำของลูกค้า



อิทธิพล Booster Pump

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	1209338	3.28
2564	1383216	4.17
2565	1560657	6.15

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	4285931	2.67
2564	4121051	2.88
2565	4183703	5.06

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	2579148	2.56
2564	2357974	2.58
2565	2459941	2.72

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	2564234	2.03
2564	2521574	2.21
2565	2587051	4.43

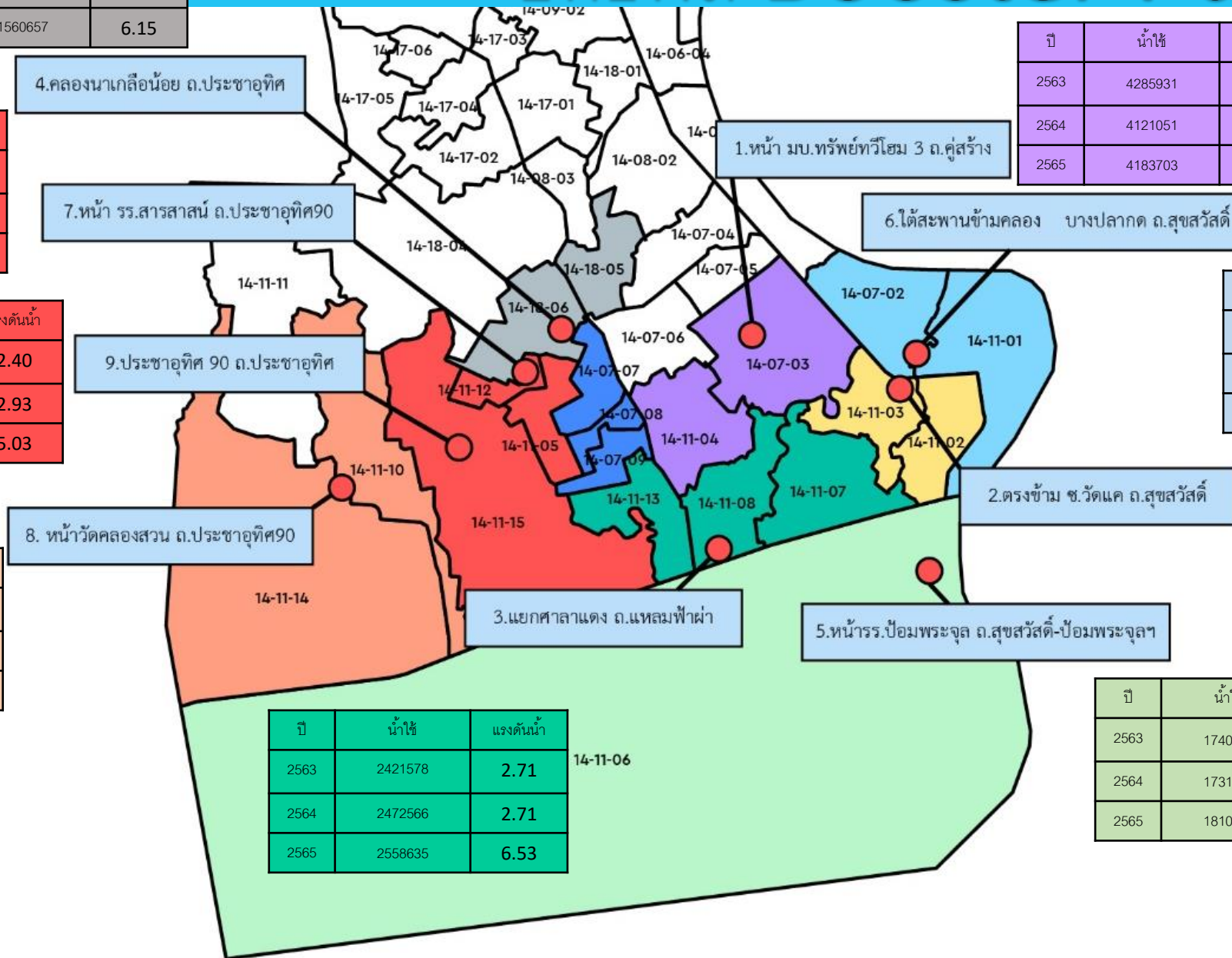
ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	1740002	0.88
2564	1731068	0.99
2565	1810940	3.91

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	2421578	2.71
2564	2472566	2.71
2565	2558635	6.53

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	2710640	4.10
2564	2652719	3.25
2565	2597960	4.26

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	2110702	2.40
2564	2165089	2.93
2565	2345714	5.03

ปี	น้ำใช้	แรงดันน้ำ
2563	918657	2.97
2564	937004	2.6
2565	1033872	10.47



Thank You

