



ผลการดำเนินงานการขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของ ของศูนย์ราชการสะตวก (GECC)



ประจำเดือน กันยายน 2565



Timeline การขอรับรองมาตรฐาน GECC

1. เปิดรับสมัคร



2. คกก.ตรวจคัดกรองเอกสาร



3. คกก.ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมิน



4. ประกาศผลการรับรอง



5. พิธีมอบโล่และตราสัญลักษณ์

ในวันพุธที่ 28 ก.ย. 2565 ณ โรงแรมเซ็นทรา แจ้งวัฒนะ

1 ม.ค. – 28 ก.พ. 65

มี.ค. – เม.ย. 65

เม.ย. – ก.ค. 65

ส.ค. 65

ก.ย. 65



ผลการรับรองมาตรฐาน GECC

กปน. ผ่านการตรวจประเมิน 5 ศูนย์ 6 สาขา



ระดับก้าวหน้า

- สาขาบางเขน
- สาขาภาษีเจริญ
- สาขาลาดพร้าว
- สาขาสุขุมวิท & สาขาพระโขนง



ระดับพื้นฐาน

- สาขามหาสวัสดิ์

ความโดดเด่น

- ระบบ e-Service ในการขอรับบริการด้านต่างๆ
- ชำระเงิน online ผ่านระบบ Mobile Banking และ e-Wallet ต่างๆ
- ระบบ e-Invoice ส่งใบแจ้งค่าน้ำประปาทางอีเมลให้กับลูกค้าโดยอัตโนมัติ
- ระบบการจองคิวออนไลน์ล่วงหน้า
- ระบบ Biz Portal ขอติดตั้งประปาสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ
- กล้อง CIA ช่วยควบคุมงานก่อสร้างวางท่อประปา
- ระบบ Centralization บริหารจัดการลูกค้า-
- ติดตั้ง Pressure Booster Pump เพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาพื้นที่ที่มีปัญหาแรงดันน้ำต่ำ โดยสามารถควบคุมการทำงานของ Pump ได้จากระยะไกล
- นำระบบ Centralization พัฒนาการให้บริการโดย Drive Thru สามารถออกคิวให้ลูกค้าที่มาใช้บริการ Drive Thru แล้วทำรายการไม่สำเร็จ จะได้รับการบริการที่ศูนย์บริการลูกค้า แบบ Priority Queue
- บริการ Reserved Parking และ Priority Queue สำหรับลูกค้าจองระบบคิวออนไลน์
- Auto Message ตอบกลับลูกค้าโดยทันที



สาขาที่ต้องดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน GECC ในปี 2566

ภาค
1

- สำนักงานประปาสาขาสมุทรปราการ

ภาค
2

- สำนักงานประปาสาขาพญาไท
- สำนักงานประปาสาขาทุ่งมหาเมฆ
- สำนักงานประปาสาขาแม่น้ำศรี

ภาค
3

- สำนักงานประปาสหามินทร์บุรี
- สำนักงานประปาสาขาประชาชื่น
- สำนักงานประปาสาขาสวรรณภูมิ

ภาค
4

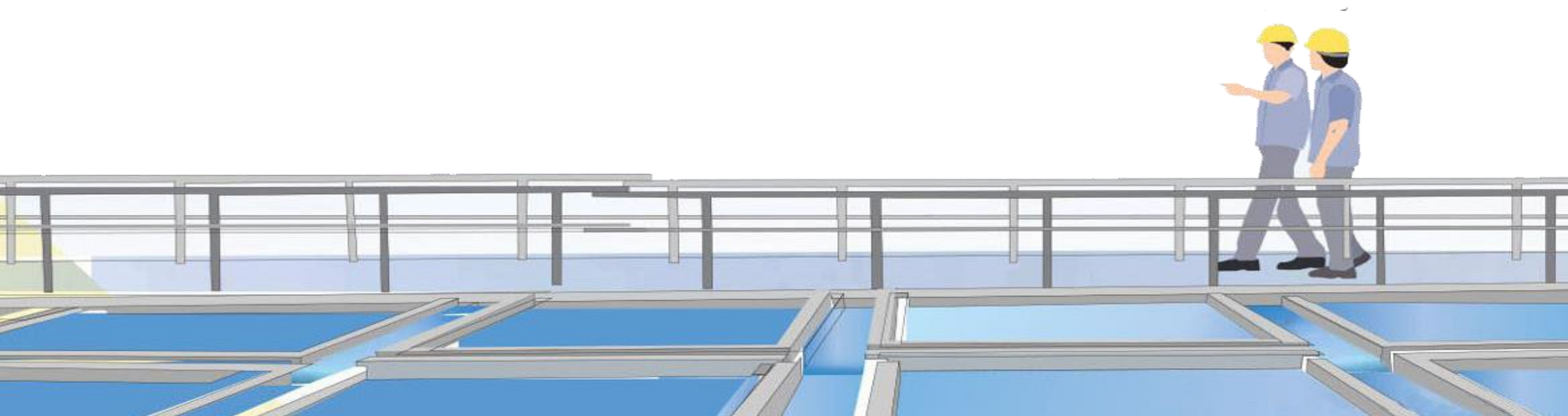
- สำนักงานประปาสาขาทากสิน/สำนักงานประปาสาขาสุขสวัสดิ์
- สำนักงานประปาสาขาบางกอกน้อย

ภาค
5

- สำนักงานประปาสหามินทร์บุรี
- สำนักงานประปาสาขาบางบัวทอง



ผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้บริการ e-Invoice / e-Tax และการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์





ผลการดำเนินงานการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ e-Invoice และ e-Tax สะสม ณ ส.ค.65

แผนหลัก (แผน A)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปชส.ตามการทำงานปกติ และติดตามความคืบหน้า	ผลงานจริง (ราย)	6,218	5,190	5,221	5,450	5,087	6,045	6,000	6,630	6,827	7,120	10,663	เป้าหมาย 175,000
		ยอดสะสม ณ ส.ค.65										196,176	เป้าหมาย 21,176

แผนสำรอง (แผน B)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม) (สาขา / ฝตส. / ฝสอ.)													เพื่อรักษาระดับ

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวน
- เปิด สื่อ ปชส. ผ่านทีวี ณ จุดบริการลูกค้า
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยเหลือลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line



ผลการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ สะสม ณ ส.ค. 65

แผนหลัก (แผน A)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปชส.ตามการทำงานปกติ และติดตามความคืบหน้า	ผลงานจริง (ร้อยละ)	91.21	90.35	90.92	91.40	91.67	91.18	91.84	91.52	91.50	91.96	90.53	เป้าหมาย 90.60
	ผลงานเฉลี่ยสะสม ณ ส.ค.65	91.28											รักษาระดับไม่ให้ ต่ำกว่าเป้าหมาย

แผนสำรอง (แผน B)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม) (สาขา / ผตส. / ผสอ.)												เพื่อรักษาระดับ

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line

THANK YOU

