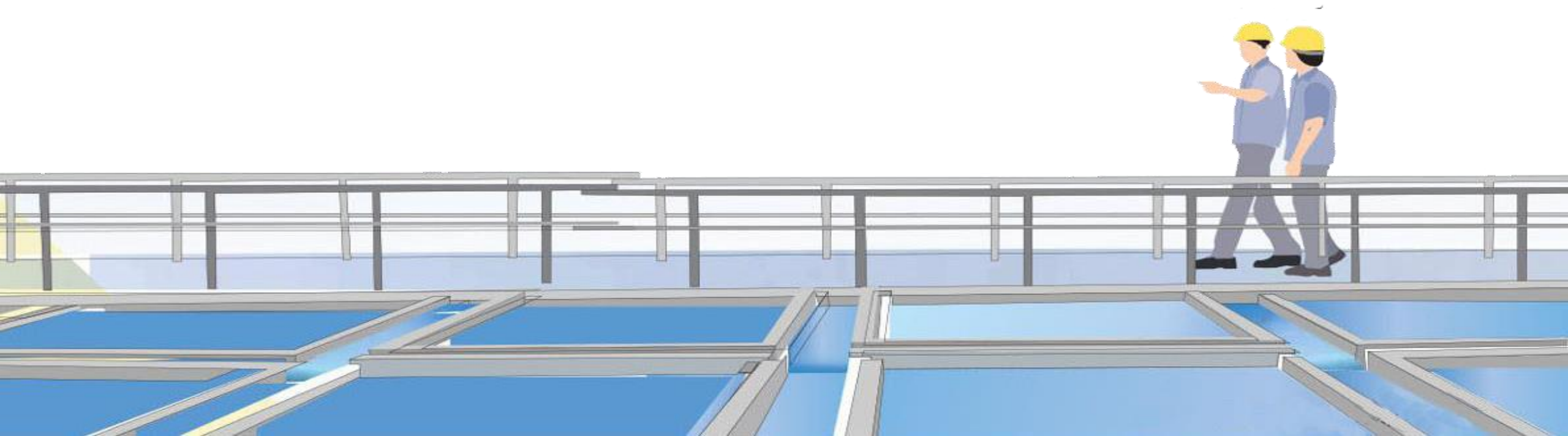




รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ปี 2565





Timeline การขอรับรอง GECC ปี 2565

1. เปิดรับสมัคร



2. คกก.ตรวจคัดกรองเอกสาร

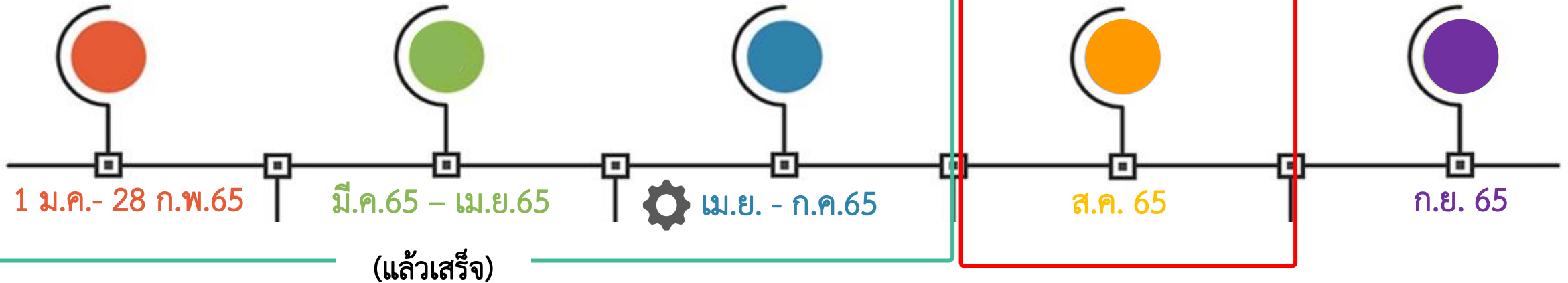


3. คกก.ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมิน



4. ประกาศผลการรับรอง

5. พิธีมอบโล่และตราสัญลักษณ์





คณะกรรมการตรวจประเมิน GECC ลงพื้นที่ตรวจประเมินเพิ่มเติมหลังวัน Site Visit - สสส.&สสพ. / สสข.



สำนักงานประปาสาขาสุขุมวิทและพระโขนง
ต้อนรับคณะกรรมการตรวจประเมิน GECC



วันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ณ สำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท และพระโขนง นายณัฏฐ์ ช่างน้อย ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 1) พร้อมด้วย นายชัยพร รัตนธัญพงศ์ ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท และ นายธีรศักดิ์ จางวิบูลย์ ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขาพระโขนง ให้การต้อนรับคณะกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ประจำปี 2565 ในการลงพื้นที่ตรวจประเมินเพิ่มเติม ทางด้านกายภาพ การให้บริการประชาชน รวมถึงวัดกรรมการให้บริการประชาชน

จัดทำโดย: ส่วนบริการลูกค้า กองบริการ สำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท
รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: <http://www.facebook.com/prapasukhumvit/>



สำนักงานประปาสาขาบางเขน
ให้การต้อนรับคณะกรรมการตรวจประเมิน GECC



วันนี้ (4 ก.ค. 65) นายวิสันต์ มิตรภานนท์ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 3) พร้อมด้วย นายกิตติพัฒน์ อุทัยมพร ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขาบางเขน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ คณะกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) คณะที่ 1 ในการลงพื้นที่ตรวจประเมินเพิ่มเติม ณ สำนักงานประปาสาขาบางเขน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ให้ความสนใจวัดกรรมตู้ปันบริการ และการทำงานของกล้อง CIA โดยเจ้าหน้าที่ได้มีการสาธิตและทดลองระบบการทำงาน เพื่อจำลองการใช้งานในสถานการณ์จริง นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ได้เยี่ยมชมตู้รับชำระเงินจอดจ่ายจร ซึ่งตั้งอยู่ภายนอกอาคารที่สามารถทำให้การชำระเงินของลูกค้ามีความสะดวกมากยิ่งขึ้น



จัดทำโดย : ส่วนบริการลูกค้า กองบริการ สำนักงานประปาสาขาบางเขน

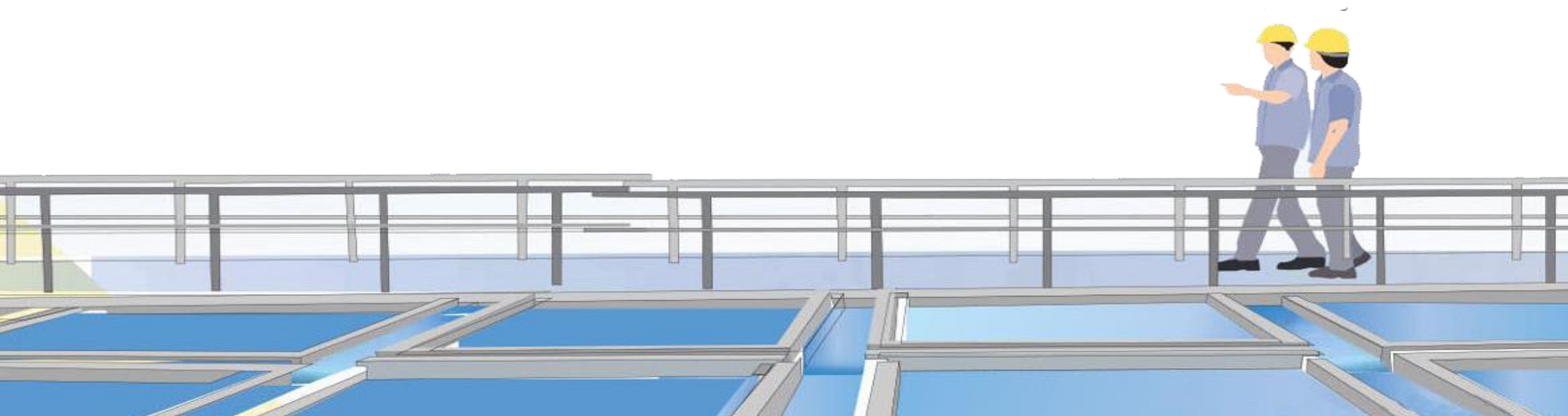
เลขที่ 3 ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทร. 0 2552 2245

f <http://www.facebook.com/mwabangkhen>





ผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้บริการ e-Invoice / e-Tax และการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์





ผลการดำเนินงานการเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการ e-Invoice และ e-Tax สะสม ณ ก.ค.65

แผนหลัก (แผน A)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปชส.ตามการทำงานปกติ และติดตามความคืบหน้า	ผลงานจริง (ราย)	6,324	5,280	5,308	5,540	5,169	6,161	6,147	6,832	7,067	7,596		
													เป้าหมาย 175,000
ยอดสะสม ณ ก.ค.65										188,921	สูงกว่าเป้าหมาย 13,921		

แผนสำรอง (แผน B)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม) (สาขา / ฝตส. / ฝสอ.)											เพื่อรักษาระดับ	

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวน
- เปิด สื่อ ปชส. ผ่านทีวี ณ จุดบริการลูกค้า
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line



ผลการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ สะสม ณ ก.ค. 65

แผนหลัก (แผน A)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปชส.ตามการทำงานปกติ และติดตามความคืบหน้า	ผลงานจริง (ร้อยละ)	91.21	90.35	90.92	91.40	91.67	91.18	91.84	91.52	91.50	91.96		เป้าหมาย 90.60
ผลงานเฉลี่ยสะสม ณ ก.ค.65											91.36	รักษาระดับไม่ให้ ต่ำกว่าร้อยละ 90.60	

แผนสำรอง (แผน B)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม) (สาขา / ฝตส. / ฝสอ.)											เพื่อรักษาระดับ	

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line

THANK YOU

