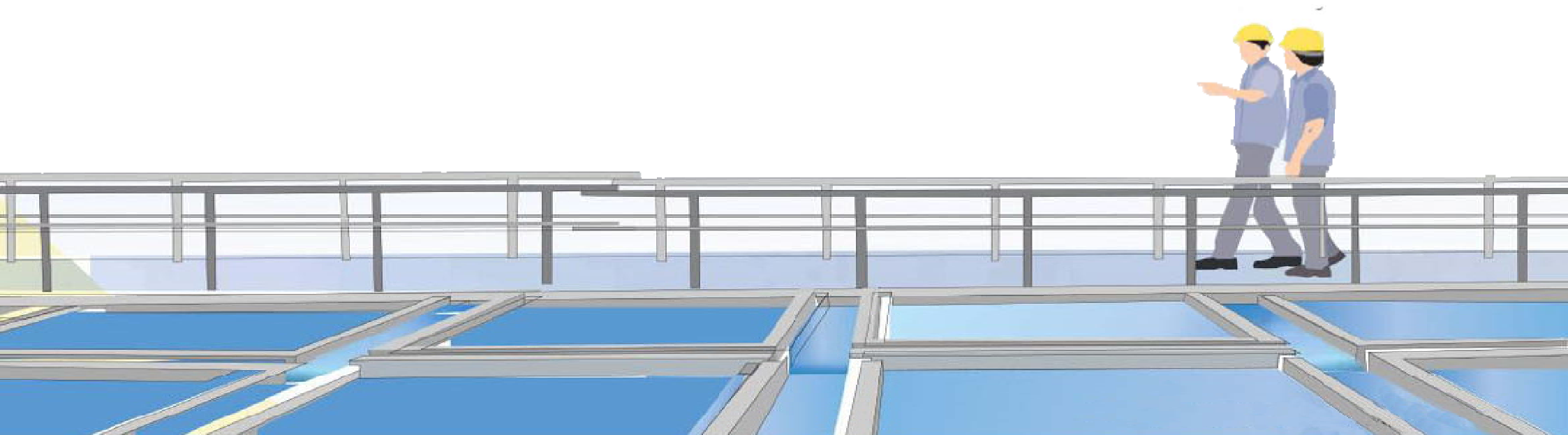




# รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ศูนย์ราชการสะตวก (GECC) ปี 2565





## Timeline การขอรับรอง GECC ปี 2565

1. เปิดรับสมัคร ☒

2. คกก.ตรวจคัดกรองเอกสาร ☒

3. คกก.ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมิน

4. ประกาศผลการรับรอง

5. พิธีมอบโล่และตราสัญลักษณ์



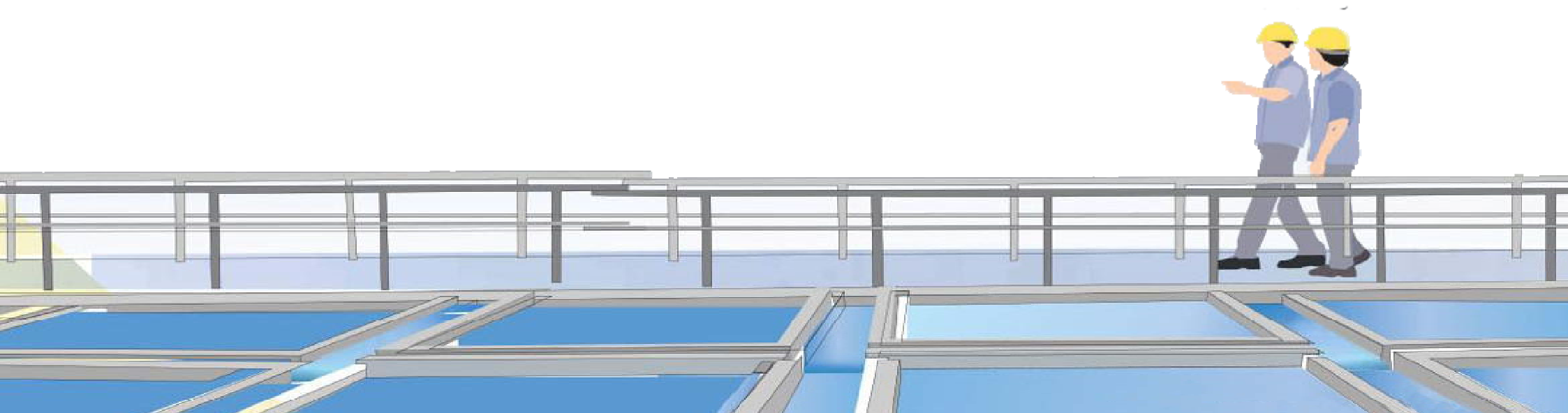


## ตารางการชักซ้อมการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก

| สาขา          | ซ้อมเตรียม Site Visit (ครั้งที่ 1) |                     | ซ้อมเตรียม Site Visit (ครั้งที่ 2) |                  | วันตรวจประเมินฯ จริง |                  |
|---------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|------------------|----------------------|------------------|
|               | วันที่                             | เวลา                | วันที่                             | เวลา             | วันที่               | เวลา             |
| สสข.          | 9 พ.ค. 2565                        | 09.00 น. – 10.30 น. | 17 พ.ค. 2565                       | 09.00 – 09.50 น. | 23 พ.ค. 2565         | 13.00 – 13.50 น. |
| สสภ.          |                                    | 10.30 น. – 12.00 น. |                                    | 10.00 – 10.50 น. |                      | 14.00 – 14.50 น. |
| สสมส.         |                                    | 13.00 น. – 14.20 น. |                                    | 11.00 – 11.50 น. |                      | 15.00 – 15.50 น. |
| สสส.          | 10 พ.ค. 2565                       | 09.00 น. – 10.30 น. | 18 พ.ค. 2565                       | 09.00 – 09.50 น. | 24 พ.ค. 2565         | 09.00 – 09.50 น. |
| สสส. และ สสพ. |                                    | 14.00 – 15.30 น.    |                                    | 10.00 – 10.50 น. |                      | 10.00 – 10.50 น. |
| สรุปภาพรวม    |                                    |                     |                                    | 13.30 – 15.00 น. |                      |                  |



# ผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้บริการ e-Invoice / e-Tax และการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์





| แผนสำรอง (แผน B)  | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.                    | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|---|------|------|------|------|------|-------|-------|-------------------------|-------|------|------|------|
| <p>เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม)</p> <p>(สาขา / ฝตส. / ฝสอ.)</p> |      |      |      |      |      |       |       | <p>พิจารณาดำเนินการ</p> |       |      |      |      |

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวน
- เปิด สื่อ ปชส. ผ่านทีวี ณ จุดบริการลูกค้า
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยเหลือทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line



| แผนการดำเนินงาน <u>สำรอง</u> (แผน B) (หากผลการดำเนินงานตามแผน A มีแนวโน้มไม่เป็นไปตามเป้า)                                  |                       |   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|---|-----------------------|---|--------------|------|------|------|------|------|-------|-------|--------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|------|
|   | ลำดับ                 | กิจกรรมแผน B  | ผู้รับผิดชอบ | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.                                 | มิ.ย. | ก.ค.                                | ส.ค. | ก.ย. |
| เฟส 1   | B1                    | เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิมที่มีอยู่)  |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | 1. ช่องทางออฟไลน์   | สาขา         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       | ติดตามผลจากเฟส 1 (ระยะเวลา 3 เดือน) |      |      |
|   |                       | 1.1 จุดให้บริการที่สาขา   |              |      |      |      |      |      |       |       | แล้วมาพิจารณาแนวทางการดำเนินงานต่อไป |       |                                     |      |      |
|   |                       | • กำชับ พนักงาน. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวนให้ลูกค้าลงทะเบียน e-Invoice/e-Tax  |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • เปิด สื่อ ปชส. ผ่านทีวี ณ จุดบริการลูกค้า   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | 1.2 จุดให้บริการที่ศูนย์ราชการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ  | สาขา         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • กำชับ พนักงาน. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวนให้ลูกค้าลงทะเบียน e-Invoice/e-Tax  |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | 1.3 Call Center 1125  | กษช.         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • ปชส. เชิญชวนลูกค้า โดยเฉพาะที่สอบถาม/ร้องเรียน เรื่องใบแจ้งหนี้ค่าน้ำ   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   | • ปชส. ผ่านเสียงรอสาย |   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   | 2. ช่องทางออนไลน์     |   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของ กปน. ได้แก่ Facebook, Line Official Account, MWA onMobile, IG, website กปน., Twitter, Youtube | ฝสอ.,ฝพท     |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line   | สาขา         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
| เฟส 2   | B2                    | พิจารณาให้ลูกค้าติดตั้งโปรแกรมใหม่ลงทะเบียน e-Invoice/e-Tax ทุกราย  | สาขา         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   |                       | • พิจารณามอบของที่ระลึกให้ลูกค้าที่ลงทะเบียน  |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   | B3                    | ลูกค้าที่มีบัญชีธนาคาร แจ้งให้ลงทะเบียน (เฉพาะรายใหม่)  | สาขา         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
|   | B4                    | ลูกค้ามีล N ให้ส่งจดหมายแจ้งเตือนยกเลิกการส่งใบแจ้งหนี้และใบเสร็จทางไปรษณีย์  | สาขา         |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |
| หมายเหตุ : กรณียอดการสมัคร (ภายในเม.ย.) หลังจากดำเนินการกิจกรรมในเฟส 1 ไม่ได้ตามเป้าหมาย จะเริ่มกิจกรรมในเฟส 2 ควบคู่ไปด้วย |                       |   |              |      |      |      |      |      |       |       |                                      |       |                                     |      |      |



## ผลการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์

| แผนหลัก (แผน A)                             |                       | ต.ค.                      | พ.ย.  | ธ.ค.  | ม.ค.  | ก.พ.  | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.  | มิ.ย.                                   | ก.ค. | ส.ค.              | ก.ย. |
|---|-----------------------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|------|-------------------|------|
| ปชส.ตามการทำงานปกติ<br>และติดตามความคืบหน้า | ผลงานจริง<br>(ร้อยละ) | 91.21                     | 90.35 | 90.92 | 91.40 | 91.67 | 91.18 | 91.84 |       |   |      |                   |      |
|   |                       | ผลงานเฉลี่ยสะสม ณ เม.ย.65 |       |       |       |       |       |       | 91.23 | รักษาระดับไม่ให้<br>ต่ำกว่าร้อยละ 90.60 |      |                   |      |
|   |                       |                           |       |       |       |       |       |       |       |   |      | เป้าหมาย<br>90.60 |      |

| แผนสำรอง (แผน B)   |  | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.             | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|--|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------------------|-------|------|------|------|
| เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม)<br>(สาขา / ฝตส. / ฝสอ.) |  |      |      |      |      |      |       |       | พิจารณาดำเนินการ |       |      |      |      |

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line



| แผนการดำเนินงานสำรอง (แผน B) (หากผลการดำเนินงานตามแผน A มีแนวโน้มไม่เป็นไปตามเป้า)                                 |   |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|--|---|--|------|------|------|------|------|-------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------|------|------|------|--|
| ลำดับ  | กิจกรรมแผน B  | ผู้รับผิดชอบ   | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.                                | พ.ค.                                | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |  |
| เฟส 1  | B1  | เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิมที่มีอยู่) |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | 1. ช่องทางออฟไลน์   | สาขา   |      |      |      |      |      |       |                                      | ติดตามผลจากเฟส 1 (ระยะเวลา 3 เดือน) |       |      |      |      |  |
|  | 1.1 จุดให้บริการที่สาขา   |  |      |      |      |      |      |       | แล้วมาพิจารณาแนวทางการดำเนินงานต่อไป |                                     |       |      |      |      |  |
|  | • กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.  |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | • ปชส. ช่องทางชำระเงินผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา  |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | 1.2 จุดให้บริการที่ศูนย์ราชการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ  | สาขา   |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | • กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.  |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | 1.3 Call Center 1125  | กบข.   |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | • ปชส. เชิญชวนลูกค้า โดยเฉพาะกรณีลูกค้าสอบถามเกี่ยวกับการชำระเงินกำหนด เป็นต้น  |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | 2. ช่องทางออนไลน์   |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | • เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของ กปน. ได้แก่ Facebook, Line Official Account, MWA onMobile, IG, website กปน., Twitter, Youtube | ฝสอ.,ฝพท   |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
|  | • เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line   | สาขา   |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
| เฟส 2  | B2  | ประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นผ่านตัวแทน                       | ฝสบ. |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |
| หมายเหตุ : กรณีผลงาน (ภายในเม.ย.) หลังจากดำเนินกิจกรรมในเฟส 1 ไม่ได้ตามเป้าหมาย จะเริ่มกิจกรรมในเฟส 2 ควบคู่ไปด้วย |   |  |      |      |      |      |      |       |                                      |                                     |       |      |      |      |  |

*THANK YOU*

