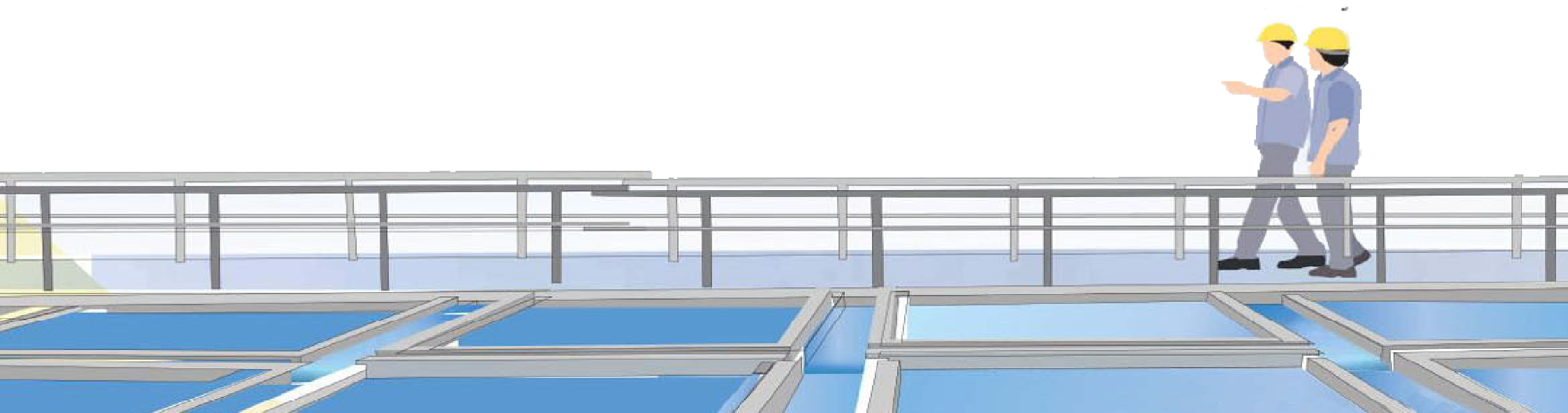




รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ศูนย์ราชการสะตวก (GECC) ปี 2565





Timeline การขอรับรอง GECC ปี 2565

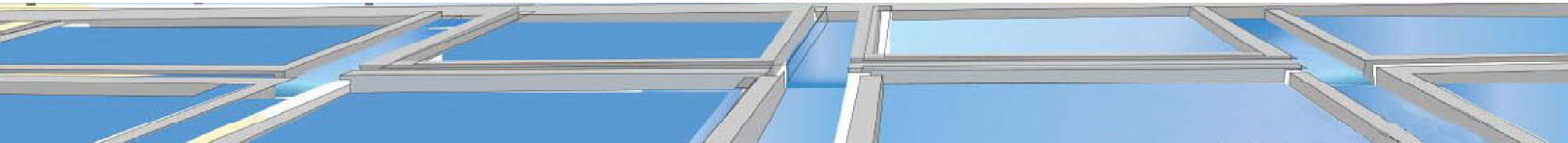
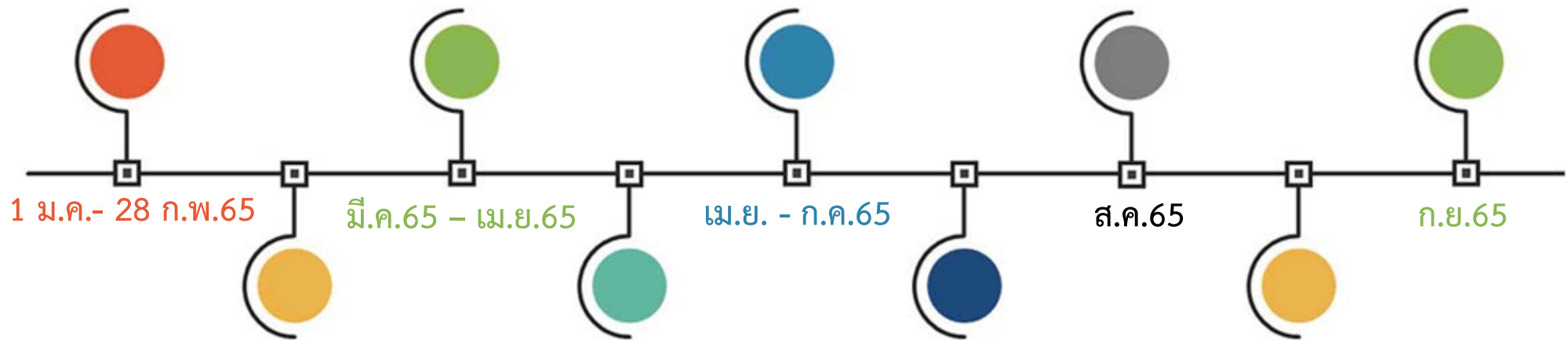
1 เปิดรับสมัคร

2 คกก.ตรวจคัดกรองเอกสาร

3 คกก.ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมิน

4 ประกาศผลการรับรอง

5 พิธีมอบโล่และตราสัญลักษณ์





การศึกษาดูงานการบริหารจัดการศูนย์ราชการสะดวก

รวก.(กอ) และตัวแทนจากสำนักงานประปาทั้ง 18 สาขา เข้าศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่ได้รับรางวัล GECC ระดับเป็นเลิศ (ทอง) ณ การประปาส่วนภูมิภาค สาขาเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 10 – 11 ก.พ. 2565 เพื่อนำมาปรับปรุงและยกระดับการดำเนินงานของ กปน.





กำหนดส่งเอกสารใบสมัครฉบับสมบูรณ์เพื่อพิจารณา

1

สำนักงานประปาสาขาตัวอย่าง จัดทำใบสมัครพร้อมเอกสารแนบให้
คณะกรรมการฯ GECC ตรวจสอบความสมบูรณ์ ถูกต้องของใบสมัคร



(แล้วเสร็จ)

2

สำนักงานประปาสาขาตัวอย่าง จัดส่งแบบประเมินความพร้อมในการ
เข้าสู่มาตรฐานศูนย์สะดวกราชการ ภายในวันที่ 23 ก.พ. 2565



3

ผู้ว่าการลงนามแบบประเมินความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐาน
ศูนย์สะดวกราชการ ภายในวันที่ 25 ก.พ. 2565



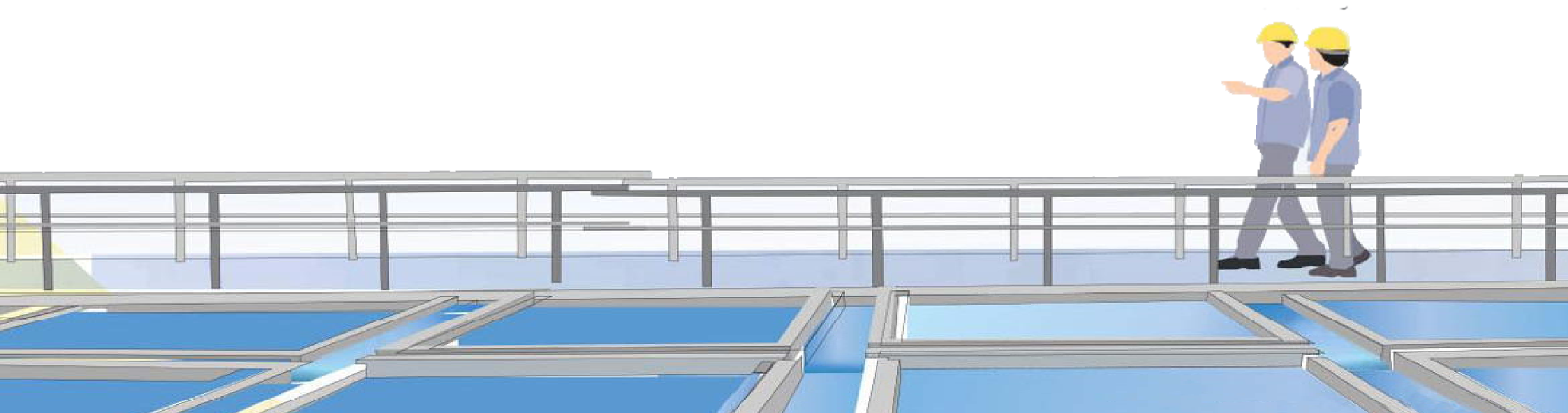
4

ตรวจสอบรายละเอียดให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และดำเนินการส่งใบสมัคร
ภายในวันที่ 28 ก.พ. 2565





ผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้บริการ e-Invoice / e-Tax และการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์





ผลการดำเนินงานการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ e-Invoice และ e-Tax

แผนหลัก (แผน A)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปชส.ตามการทำงานปกติ และติดตามความคืบหน้า	ผลงานจริง (ราย)	7,287	6,035	6,021	6,179	รอผล							
ยอดสะสม ณ ม.ค.65		158,044				ต่ำกว่าเป้าหมาย 16,956 (เฉลี่ย เดือนละ ≈ 2,200 ราย)							
		เป้าหมาย 175,000											

แผนสำรอง (แผน B)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม) (สาขา / ฝตส. / ฝสอ.)						พิจารณาดำเนินการ						

- ข้อพิจารณา : ☐ พิจารณาดำเนินการแผน B
- ☐ ติดตามผลไปก่อน

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวน
- เปิด สื่อ ปชส. ผ่านทีวี ณ จุดบริการลูกค้า
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line



แผนการดำเนินงาน <u>สำรอง</u> (แผน B) (หากผลการดำเนินงานตามแผน A มีแนวโน้มไม่เป็นไปตามเป้า)															
	ลำดับ	กิจกรรมแผน B	ผู้รับผิดชอบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เฟส 1	B1	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิมที่มีอยู่)													
		1. ช่องทางออฟไลน์	สาขา										ติดตามผลจากเฟส 1 (ระยะเวลา 3 เดือน)		
		1.1 จุดให้บริการที่สาขา									แล้วมาพิจารณาแนวทางการดำเนินงานต่อไป				
		• กำชับ พนักงาน. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวนให้ลูกค้าลงทะเบียน e-Invoice/e-Tax													
		• พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ													
		• เปิด สื่อ ปชส. ผ่านทีวี ณ จุดบริการลูกค้า													
		• ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา													
		1.2 จุดให้บริการที่ศูนย์ราชการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ	สาขา												
		• กำชับ พนักงาน. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการเชิญชวนให้ลูกค้าลงทะเบียน e-Invoice/e-Tax													
		• พิจารณาจัดพนักงานให้ช่วยลงทะเบียนให้ลูกค้า ณ จุดให้บริการ													
		1.3 Call Center 1125	กษช.												
		• ปชส. เชิญชวนลูกค้า โดยเฉพาะที่สอบถาม/ร้องเรียน เรื่องใบแจ้งหนี้ค่าน้ำ													
	• ปชส. ผ่านเสียงรอสาย														
	2. ช่องทางออนไลน์														
		• เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของ กปน. ได้แก่ Facebook, Line Official Account, MWA onMobile, IG, website กปน., Twitter, Youtube	ฝสอ.,ฝพท												
		• เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line	สาขา												
เฟส 2	B2	พิจารณาให้ลูกค้าติดตั้งโปรแกรมใหม่ลงทะเบียน e-Invoice/e-Tax ทุกราย	สาขา												
		• พิจารณามอบของที่ระลึกให้ลูกค้าที่ลงทะเบียน													
	B3	ลูกค้าที่มีบัญชีธนาคาร แจ้งให้ลงทะเบียน (เฉพาะรายใหม่)	สาขา												
	B4	ลูกค้ามีล N ให้ส่งจดหมายแจ้งเตือนยกเลิกการส่งใบแจ้งหนี้และใบเสร็จทางไปรษณีย์	สาขา												
หมายเหตุ : กรณียอดการสมัคร (ภายในเม.ย.) หลังจากดำเนินการกิจกรรมในเฟส 1 ไม่ได้ตามเป้าหมาย จะเริ่มกิจกรรมในเฟส 2 ควบคู่ไปด้วย															



ผลการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์

แผนหลัก (แผน A)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปชส.ตามการทำงานปกติ และติดตามความคืบหน้า	ผลงานจริง (ร้อยละ)	91.21	90.35	90.92	91.40	รอผล							
													เป้าหมาย 90.60
ผลงานเฉลี่ยสะสม ณ ม.ค.65		90.97				รักษาระดับไม่ให้ต่ำกว่าร้อยละ 90.60							

แผนสำรอง (แผน B)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เพิ่มความถี่ ปชส. ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิม) (สาขา / ผตส. / ผสอ.)						พิจารณาดำเนินการ						

- ข้อพิจารณา : ☐ พิจารณาดำเนินการแผน B
- ☐ ติดตามผลไปก่อน

- กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.
- ปชส. เชิญชวนลูกค้า ผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา
- เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Online ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line



แผนการดำเนินงานสำรอง (แผน B) (หากผลการดำเนินงานตามแผน A มีแนวโน้มไม่เป็นไปตามเป้า)															
ลำดับ	กิจกรรมแผน B	ผู้รับผิดชอบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เฟส 1	B1	เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง (ใช้สื่อเดิมที่มีอยู่)													
	1. ช่องทางออฟไลน์	สาขา								ติดตามผลจากเฟส 1 (ระยะเวลา 3 เดือน)					
	1.1 จุดให้บริการที่สาขา								แล้วมาพิจารณาแนวทางการดำเนินงานต่อไป						
	• กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.														
	• ปชส. ช่องทางชำระเงินผ่านการเข้าพบลูกค้าทุกกิจกรรมของสาขา														
	1.2 จุดให้บริการที่ศูนย์ราชการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ	สาขา													
	• กำชับ พนง. ทุกคนที่ touch กับลูกค้า ในการสื่อสาร/แจกแผ่นพับ ปชส.														
	1.3 Call Center 1125	กบข.													
	• ปชส. เชิญชวนลูกค้า โดยเฉพาะกรณีลูกค้าสอบถามเกี่ยวกับการชำระเงินกำหนด เป็นต้น														
	2. ช่องทางออนไลน์														
	• เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของ กปน. ได้แก่ Facebook, Line Official Account, MWA onMobile, IG, website กปน., Twitter, Youtube	ฝสอ.,ฝพท													
	• เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่านช่องทาง Official ของสาขา ได้แก่ Facebook, Line	สาขา													
เฟส 2	B2	ประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นผ่านตัวแทน	ฝสบ.												
หมายเหตุ : กรณีผลงาน (ภายในเม.ย.) หลังจากดำเนินกิจกรรมในเฟส 1 ไม่ได้ตามเป้าหมาย จะเริ่มกิจกรรมในเฟส 2 ควบคู่ไปด้วย															

THANK YOU

